

VI. PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil dari Ekplorasi Supply chain management(*Solanum tuberosum L.*)di Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan. Pihak-pihak rantai pasok kentang yang terkait di antaranya adalah anggota primer yaitu petani, penebas lokal, pedagang besar, dan pengecer adapun saluran pemasaran tersebut antara lain a).saluran pemasaran ke pasar induk gadang b). saluran pemasaran kedua kepasar tradisonal kaputran surabaya c). saluran pemasaran ke pasar agrobisnis mantung pujon.Manajemen rantai pasok kentang(*Solanum tuberosum L.*)Desa Wonokitri melingkupi kegiatan mendapatkan bahan baku, perencanaan produksi. Permasalahan utama yang dihadapi petani kentang Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan adalh tidak stabilnya jumlah penawaran kentang (*supply*) terbatasnya akses informasi, tidak lancarnya akses finansial tidak adanya aktivitas transformasi produk menjadi produk olahan lain, serta lemahnya koordinasi antar lembaga yang terlibat didalam rantai pasokan kentang Desa Wonokitri mulai dari petani, penebas lokal, pedagang besar hingga ke tingkat pengecer.
2. Hasil dari analisis distribusi margin menunjukkan bahwa distribusi margin pada pemasaran kentang (*Solanum tuberosum L.*)didaerah penelitian belum merata, Faktor ini dapat dilihat dari adanya saluran pemasaran yang mengambil keuntungan lebih besar. perincian nilai margin pada saluran pemasaran yang pertama adalah sebesar Rp.2.900,00 /kg, pada saluran yang kedua sebesar Rp. 3.200,00 /kg, dan saluran pemasaran yang ketiga sebesar Rp. 2.200,00 /kg.. Berdasarkan saluran pemasaran yang ada di daerah penelitian panjangnyatidak sama dan jika dilihat dari distribusi margin pada tiga saluran pemasaran yang ada margin pemasarnya tidak terdistribusi secara merata, sehingga berdasarkan kedua indikator tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak ada saluran pemasaran yang efisien.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Saran untuk para petani Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan adalah sebaiknya para petani mencari informasi terkait informasi harga dan informasi *consumer preference* terhadap produk kentang (*Solanum tuberosum L.*) yang menjadi keinginan konsumen, selain itu sebaiknya mereka melakukan kegiatan pasca panen meliputi sotasi dan grading dan *processing* untuk meningkatkan nilai kentang.
2. Saran untuk lembaga pemasaran lain, penebas local, pedagang besar, dan juga pengecer adalah sebaiknya mereka melakukan kegiatan transaksi jual beli kentang (*Solanum tuberosum L.*) di sepanjang rantai pasok kentang (*Solanum tuberosum L.*) Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan dengan lebih memperhatikan terkait aliran *financial* dan informasi terutama terkait *consumer preference*.
3. Saran untuk pemerintah yaitu sebaiknya kebijakan mengenai impor kentang harus lebih ditekankan dan disesuaikan dengan kondisi pemasaran kentang lokal. Hal ini dikarenakan apabila pada saat kentang lokal harganya tinggi akibat berkurangnya hasil panen, lalu masuk kentang impor dengan harga yang rendah menyebabkan petani dan lembaga pemasaran lokal mengalami kerugian karena adanya persaingan harga.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous^a:2014.http://www.deptan.go.id/infoeksekutif/isi_dt5thn_horti.php
diakses tanggal 25 februari 2014.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur penelitian, Suatu pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Anatan, L. dan Ellitan, L. 2008. *Supply Chain Management, Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta.
- Astawan, M. 2009. *Departemen Teknologi Pangan Dan Gizi IPB*.
<http://www.masenchipz.com/bahaya-laten-sosis>. 05 Juli 2009
- BPS 2013, kabupate pasuruan Dinas pertanian dan perkebunan 2013: BPS kabupaten Pasuruan.
- Badan Pusat Statistik. Statistik Indonesia 2014. Badan pusat statistik. Jakarta
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta*.
- Badan Pusat Statistik. 2012. Penduduk Indonesia Hasil Sensus Tahun 1971-2010.(diakses 30 Juni 20114)
- Brown, W.J, 2003. Agribusiness Cases in Supply Chain Management .Paper. IFMACongress
- Chopra, S.,Meindl. 2001. *Supply Chain Management: Strategy,Planning, and Operation*. Prentice Hall. New Jersey
- Damayanti, Nadia Gita. 2009. *Analisis Supplay Chain Management Brokoli*.Skripsi.Universitas Brawijaya Malang..
- Gumbira, Sa'id (2010), *Analisis Suplay chain mangemen*.universitas Brawijaya Malang.
- Heizer, Jay. & Barry. Render. (2006). *Manajemen Operasi, Edisi tujuh, Jakarta*
- Handfield, Robert B., Nichols, Ernest L. (1999). *Introduction to supply chain management*. Prentice Hall, Singapura.

Hertika Zain, Ruri. (2007). *Sistem Supply chain Management dengan bahasa pemograman WEB di kalang masyarakat*. Universitas Barawijaya Malang.

Hall.Handfield, Robert B., Nichols, Ernest L. (1999). *Introduction to supply chain management*. Prentice Hall, Singapura.

Indrajit, Richardus dan Djokopranoto. 2002. *Konsep Mangemant supply chains : Cara baru Mata Rantai Penyediaan barang*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.

Irghandi 2008, manajemen Rantai pasok Universitas Brawijaya malang.

Kohls, R. L. 1968 *.Marketing of Agricultural Product Third Edition*. Collier Macmillan International Editions. New York.

Jebarus, Felix, 2001, *Supply Chain Management*, Usahawan no :02 Th XXX Februari.

Krisnan, H., Kapuscinski, R., Butz, D. A. 2004. *Coordinating contracts for decentralized supply chains with retailer promotional effort*. *Management scienceno*.50 pp. 48-63

Morgan, W., S. Iwantoro, and A.S. Lestari, 2004. *Improving Indonesian Vegetable Supply Chains*. Didalam: GI Johnson dan PJ Hofman, editor. *Agri-product Supply Chain Management in Developing Countries*. Proceeding of a Workshop; Bali, 19-22 August 2003. Bali: ACIAR. hlm 139-141

Martin, Christopher (1998), *logistics and supply Chain Management : Strategics for Reducing Cost and Improving Service*. 2 ad ed. Britain : Prentice Hall.

Malthus, Thomas. 1798. *An Essay on the **Principle** of Population* . London.

Marimin dan N. Magfiroh. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. IPB Press, Bogor.

Martin, christopher (1998), *logistics and supply chain management: strategics for reducing cost and improving service* 2 hd ed. Britin : prentice

Nugraha, Agung cahya (2014) *meningkatkan daya saing minyak akar wangi dan membentuk rantai pasok minyak akar wangi*. *Pertanian universitas Brawijaya Malang*.

Nurhuda, Lukman. 2013. *Analisis Manajemen Rantai Pasok Kentang (Solanum tuberosum l.)* *Pertanian Universitas Brawijaya Malang*

Nugroho, Lingga R. 2013 *Analisis Strategi Rantai Pasokan Minyak Nilam*. Universitas Brawijaya Malang.

Pujawan, I Nyoman.(2005). *SupplyChainManagement, Edisi Pertama*. GunaWidya, Surabaya.

Paulson, S.L. (1992). "On Kalsen's Place in Jurispruden, Introduction to Hans Kalsen", Introduction to the Problems Of Legal Theory: A Translation of the first Edition Of the Reine Rechtslehre or pure Theory of Law, Translated by: Bonnie Litschewski Paulsaon and Stanley L. Paulson, Oxford: Clarendon Press.

Pujawan dan Mahendrawathi, I Nyoman. 2010. *Supply Chain Manajemant*. Penerbit Guna jaya Surabaya.

Pitojo, Setij. 2003. *Bebih Bawang Merah*. Kansius.Yongyakarta.

Puspitasari, Noferina.2010. *Analisis Supply Chain Management Durian*.Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang

Siagian Y.M. 2005.*Aplikasi Suplply Chain Management Dalam Dunia Bisnis*. Grasindo, Jakarta.

Setyawan, Feri. 2009. *Analisis Rantai Pasokan Sayuran Unggulan Dataran Tinggi Di Jawa Barat*. Sekripsi.Depertemen ilmu-ilmu Sosial Fakultas Pertanian IPB. Bogor.

Suekartiw, 1993, *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern, Pustaka Harapan, Jakarta*.

Swastha, Basu dan Irawan.(1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yongyakarta: Liberty.

Sudiyono, A. 2004.*Pemasaran pertanian*.Universitas Muhammadiyah Malang. Malang

Vrijhoef & Koskela (1999), "Roles Of Supply Chain Management In Construction", Proceedings IGLC-7, 26-28 July 1999, University of California, Berkeley, CA, USA.

Lampiran 1. Karakteristik Nama-nama Responden Petani Kentang (*Solanum tuberosum L.*) Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan.

No	Nama petani	Umur (tahun)	Luas lahan	Varietas kentang
1.	Seswandianto	32	1,5	Granola
2.	Darma	28	3,4	Granola
3.	Rijiono	66	2	Granola
4.	Subandi	50	1	Granola
5.	Maryadi	40	2	Granola
6.	sriwijaya	60	0,5	Granola
7.	Didik	33	2	Granola
8.	Arroto	35	2	Granola
9.	Timbul	25	0,5	Granola
10.	Iwan	25	0,5	Granola
11.	Tirjo	55	0,5	Granola
12.	Samuji	43	0,5	Granola
13.	Sujamali	50	0,5	Granola
14.	suheri	30	0,25	Granola
15.	Ngatiat	68	0,4	Granola

Lampiran 2. Karakteristik Responden Penebas Lokal Kentang (*Solanum tuberosum* L.) Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan.

No	Nama	Alamat	Umur	Jenis kentang
1.	Pak Samat	Tosari	45	Granola
2.	Pak Arian	Tosari	57	Granola
3.	Pak Karyo	Tosari	46	Granola
4.	Pak Harianto	Tosari	40	Granola
5.	Pak Sugiono	Tosari	60	Granola



Lampiran 3. Karakteristik Responden Pedagang Besar Kentang (*Solanum tuberosum* L.)Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan.

No	Nama	Alamat	Umur	Jenis kentang
1.	Bu yamin	Gadang	46	Granola
2.	Pak Salim	Gadang	50	Granola
3.	Pak Susilo	Pujon	38	Granola
4.	Bu Aseh	Pujon	52	Granola
5.	Pak candro	Kaputran	55	Granola



Lampiran 4. Karakteristik Responden Pengecer Kentang (*Solanum tuberosum* L.)Desa Wonokitri Kecamatan Tosari Kabupaten Pasuruan.

No	Nama	Alamat	Umur	Jenis kentang
1.	Bu Siti	Ngantang	45	Granola
2.	Pak Kasan	Gadang	55	Granola
3.	Pak Rodwi	Kediri	47	Granola
4.	Bu Alfin	Kandangan	44	Granola
5.	Pak udin	Kaputran	53	Granola



KUISONER PENELITIAN

MANAJEMEN RANTAI PASOK KENTANG(*Supply Chain Management*) TANAMAN KENTANG (*Solanum tuberosum L.*)

Studi kasus di Desa Wonokitri, Kecamatan Tosari, Kabupaten Pasuruan

Tanggal :

No. Kuesioner :

Saya **Anifatul Khumairo' (105040113111004)** mahasiswi tingkat akhir pada jurusan **Komunikasi Program Studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang**. Sedang melakukan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi sebagai tugas akhir. Kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap dan benar sehingga hasilnya dapat dipertanggung jawabkan. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terimakasih atas bantuan dan kesediaan dalam mengisi kuesioner ini.

A. Profil dan Karakteristik Petani

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : 1. Pria 2. wanita
3. Tempat, tanggal lahir :
4. Alamat :
5. Pendidikan terakhir :
a. Tidak Sekolah b. SD c. SMP d. SMA e. D3/S1
6. Pekerjaan Sampingan:
a. Ada (Sebutkan:) b. Tidak
7. Apakah anda tergabung dalam kelompok tani di Desa Tosari? **IYA?TIDAK**
Alasan:

B. Asset Lahan Petani

8. Luas Lahan Keseluruhan :hektar
9. Status kepemilikan lahan : a. Pemilik b. Sewa c. Penggarap
10. Apabila sewa, biaya sewa berapa ? Rp. / Tahun
11. Lahan yang ditanami Kentang : Hektar

C.Produk

12. Jumlah varietas kentang yang
.....

13. Jumlah bibit yang digunakan

KUISONER PENELITIAN

**MANAJEMEN RANTAI PASOK KENTANG(Supply Chain Management)
TANAMAN KENTANG (*Solanum tuberosum L.*)**

Study kasus di Desa Wonokitri, Kecamatan Tosari, Kabupaten Pasuruan

Tanggal : No. Kuesioner :

Saya **Anifatul Khumairo' (105040113111004)** mahasiswi tingkat akhir pada jurusan **Komunikasi Program Studi agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang**. Sedang melakukan pengumpulan data yang akan digunakan dalam penyusunan skripsi sebagai tugas akhir. Kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini sangat saya harapkan untuk memberikan informasi secara lengkap dan benar sehingga hasilnya dapat dipertanggung jawabkan. **Informasi yang diperoleh dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.** Terimakasih atas bantuan dan kesediaan dalam mengisi kuesioner ini.

A. Profil dan karakteristik Lembaga Pemasaran

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : 1. Pria 2. Wanita

3. Tempat, tanggal Lahir:

4. Alamat :

5. Pendidikan terakhir:

a. Tidak sekolah b. SD c. SMP d. SMA e. D3/S1

6. Pekerjaan sampingan:

a. Ada (Sebutkan:.....) b. Tidak

7. Berapa jumlah kentang yang anda beli dari petani:

8. Bagaimana cara anda mendapatkan kentang daerah Tosari?

a. Mengambil dari : Rp...../kg

b. Dikirim dari: Rp...../kg

9. Apakah anda melakukan kontrak jual beli atau perjanjian tertulis dengan lembaga pemasaran pemasok kentang? YA?TIDAK

Alasan:.....

B. Aspek Pemasaran

10. kemana anda menjual atau menyalurkan produk kentang anda ?

- Langsung ke konsumen akhir
- Disalurkan atau di pasok ke penyalur atau pembeli lagi?
 Nama..... Lokasi:..... Harga:.....
 Nama..... Lokasi:..... Harga:.....

11. Alat pemasaran yang anda gunakan dalam memasarkan kentang adalah?

- a. Sepeda motor
Kapasitas:.....
- b. Mobil
Kapasitas:.....
- c. Lainnya
kapasitas:.....

12. Apakah anda memberikan criteria kentang yang anda inginkan kepada lembaga pemasaran menyuplai anda? Alasan:.....

13. Apakah anda menyampaikan komplain dari konsumen anda terkait kualitas kentang dari Desa tosari? IYA/TIDAK

Alasan:.....

14. Apakah konsumen membayar uang transaksi secara kontan? IYA/TIDAK Jika TIDAK ditunda berapa hari :.....

Alasan:.....

.....

15. Apakah hambatan / kendala anda selama menjadi lembaga pemasaran kentang?.....