

Lampiran 6. Produksi Dan Penerimaan Agroindustri Gula Kelapa Skala Rumah Tangga di Desa Watukebo, Kecamatan Rogojampi, Kabupaten Banyuwangi

No.	Hasil Produksi				Penerimaan
	Gula Kelapa (Kg)	Jumlah Hari Produksi	Jumlah Produksi/ Bulan	Penerimaan Per Produksi	Total Penerimaan Per Bulan
1	30	30	900	210000	6300000
2	17	15	255	119000	1785000
3	28	30	840	196000	5880000
4	16	15	240	112000	1680000
5	12	15	180	84000	1260000
6	27	30	810	189000	5670000
7	27	30	810	189000	5670000
8	23	15	345	161000	2415000
9	25	30	750	175000	5250000
10	23	30	690	161000	4830000
11	20	30	600	140000	4200000
12	25	30	750	175000	5250000
13	40	30	1200	280000	8400000
14	15	30	450	105000	3150000
15	25	30	750	175000	5250000
16	28	30	840	196000	5880000
17	41	30	1230	287000	8610000
18	29	15	435	203000	3045000
19	24	30	720	168000	5040000
20	24	30	720	168000	5040000
21	15	16	240	105000	1680000
22	40	12	480	280000	3360000
23	28	30	840	196000	5880000
24	20	30	600	140000	4200000
25	24	15	360	168000	2520000
26	20	15	300	140000	2100000
27	20	30	600	140000	4200000
28	24	30	720	168000	5040000
29	12	30	360	84000	2520000
30	25	30	750	175000	5250000
31	23	30	690	161000	4830000
32	12	30	360	84000	2520000
33	20	30	600	140000	4200000
34	25	15	375	175000	2625000
35	20	30	600	140000	4200000
Rata-rata	23,63	26	614,38	165.410	4.300.660

**Lampiran 7. Pendapatan Agroindustri Gula Kelapa Skala Rumah Tangga di
Desa Watukebo, Kecamatan Rogojampi, Kabupaten
Banyuwangi**

No.	Penerimaan Per Produksi	Penerimaan per Bulan	TC per Produksi	TC per Bulan	Pendapatan per Produksi	Pendapatan per bulan
1	210000	5460000	168797	4388722	41203	1071278
2	119000	3094000	95453	2481778	23547	612222
3	196000	5096000	183565	4772690	12435	323310
4	112000	2912000	102890	2675140	9110	236860
5	84000	2184000	95205	2475330	-11205	-291330
6	189000	4914000	157419	4092894	31581	821106
7	189000	4914000	165885	4313010	23115	600990
8	161000	4186000	76962	2001012	84038	2184988
9	175000	4550000	131747	3425422	43253	1124578
10	161000	4186000	137058	3563508	23942	622492
11	140000	3640000	160269	4166994	-20269	-526994
12	175000	4550000	177078	4604028	-2078	-54028
13	280000	7280000	185446	4821596	94554	2458404
14	105000	2730000	119553	3108378	-14553	-378378
15	175000	4550000	134081	3486106	40919	1063894
16	196000	5096000	179499	4666974	16501	429026
17	287000	7462000	191333	4974658	95667	2487342
18	203000	5278000	139327	3622502	63673	1655498
19	168000	4368000	140625	3656250	27375	711750
20	168000	4368000	141077	3668002	26923	699998
21	105000	2730000	96278	2503228	8722	226772
22	280000	7280000	236780	6156280	43220	1123720
23	196000	5096000	143839	3739814	52161	1356186
24	140000	3640000	154027	4004702	-14027	-364702
25	168000	4368000	136900	3559400	31100	808600
26	140000	3640000	98956	2572856	41044	1067144
27	140000	3640000	107958	2806908	32042	833092
28	168000	4368000	130466	3392116	37534	975884
29	84000	2184000	93971	2443246	-9971	-259246
30	175000	4550000	166241	4322266	8759	227734
31	161000	4186000	168206	4373356	-7206	-187356
32	84000	2184000	101904	2649504	-17904	-465504
33	140000	3640000	162695	4230070	-22695	-590070
34	175000	4550000	183774	4778124	-8774	-228124
35	140000	3640000	95601	2485626	44399	1154374
Rata-rata	165.410	4.300.660	141.739	3.685.214	23.761	615.446

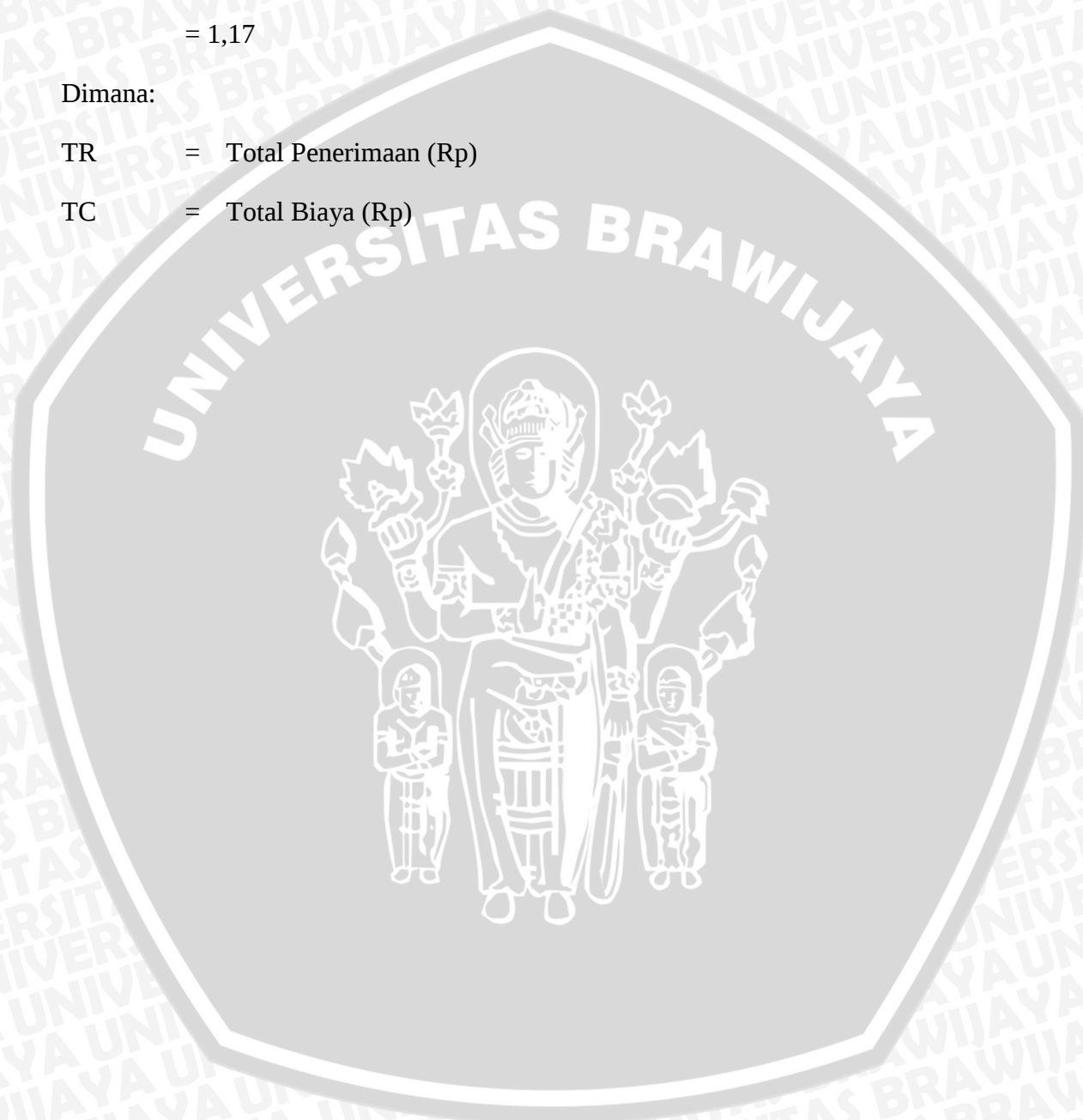
Lampiran 8. Perhitungan R/C Ratio

$$\begin{aligned}\text{R/C ratio} &= \frac{\text{TR}}{\text{TC}} \\ &= \frac{165.410}{141.739} \\ &= 1,17\end{aligned}$$

Dimana:

TR = Total Penerimaan (Rp)

TC = Total Biaya (Rp)



Lampiran 9. Perhitungan Break Even Point

$$\begin{aligned}
 \text{BEP (Q)} &= \frac{\text{FC}}{\text{P}-\text{V}} \\
 &= \frac{159.172}{7000 - \frac{3.526.042}{614,38}} \\
 &= \frac{159.172}{1261} \\
 &= 126,23 \text{ kg}
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{BEP (Rp)} &= \frac{\text{FC}}{1 - \frac{\text{VC}}{\text{S}}} \\
 &= \frac{159.172}{1 - \frac{3.526.042}{4.300.660}} \\
 &= \frac{159.172}{1 - 0,82} \\
 &= \frac{159.172}{0,18} \\
 &= \text{Rp}884.289,00
 \end{aligned}$$

Dimana:

BEP (Q) = Titik impas dalam unit produksi (kg)

BEP (Rp) = Titik impas dalam rupiah (Rp)

FC = Biaya tetap (Rp)

P = Harga jual per unit (Rp/kg)

V = Biaya variabel per unit (Rp)

VC = Biaya Variabel (Rp)

S = Volume penjualan (Rp)

Lampiran 10. Matrik Urgensi Lingkungan Internal Agroindustri Gula Kelapa

N O	FAKTOR INTERNAL	FAKTOR YANG LEBIH URGEN												Σ	Bobot %
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L		
1	KEKUATAN														
A	Pengalaman Usaha		B	A	A	A	F	A	H	I	A	K	A	6	9,09
B	Harga Jual Produk Cenderung Stabil	B		C	B	B	F	G	H	I	J	K	L	3	4,55
C	Kontinuitas Produksi Terjaga	A	C		D	C	F	C	H	I	J	K	L	3	4,55
D	Proses Pembuatan Produksi Mudah	A	B	D		E	F	D	H	I	J	K	L	2	3,03
E	Ramah Lingkungan	A	B	C	E		F	G	H	I	J	K	L	1	1,52
F	Ketersediaan Bahan Baku	F	F	F	F	F		F	H	I	F	F	F	9	13,64
2	KELEMAHAN														
G	Pendidikan Tenaga Kerja Rendah	A	G	C	D	G	F		H	I	G	G	L	4	6,06
H	Modal Terbatas	H	H	H	H	H	H	H		H	H	H	H	11	16,67
I	Akses Pemasaran Belum Luas	I	I	I	I	I	I	I	H		I	I	L	9	13,64
J	Produk Kurang Inovatif	A	J	J	J	J	F	G	H	I		K	L	4	6,06
K	Tempat Produksi Tidak Higienis	K	K	K	K	K	F	G	H	I	K		L	6	9,09
L	Kualitas Bahan Baku Tidak Menentu	A	L	L	L	L	F	L	H	L	L	L		8	12,12
Total														66	100

Lampiran 11. Matrik Urgensi Lingkungan Eksternal Agroindustri Gula Kelapa di Desa Watukebo

NO	FAKTOR EKSTERNAL	FAKTOR YANG LEBIH URGEN							Bobot %
		A	B	C	D	E	F	Σ	
1	PELUANG (O)								
A	Dukungan Pemerintah Daerah		A	A	D	E	A	3	21,43
B	Potensi Pasar Luas	A		B	D	B	F	2	14,29
2	ANCAMAN (T)								
C	Kurang Meratanya Bantuan Dari Pemerintah	A	B		D	C	C	2	14,29
D	Belum Ada Kelompok Usaha	D	D	D		D	D	4	28,57
E	Banyaknya Pesaing	E	B	C	D		F	1	7,14
F	Kurangnya akses teknologi informasi	A	F	C	D	F		2	14,29
Total								14	100.00



Lampiran 12. Matriks QSPM Agroindustri Gula Kelapa Skala Rumah Tangga di Desa Watukebo

No.	FAKTOR-FAKTOR KUNCI	BOBOT	Alternatif Strategi					
			STRATEGI I		STRATEGI II		STRATEGI III	
			AS	TAS	AS	TAS	AS	TAS
Kekuatan Dan Kelemahan								
1	Pengalaman Usaha	9.59	3	28.77	2	19.18	3	28.77
2	Harga Jual Produk Cenderung Stabil	8.22	1	8.2192	3	24.658	2	16.438
3	Kontinuitas Produksi Terjaga	8.22	3	24.658	3	24.658	4	32.877
4	Proses Pembuatan Produksi Mudah	5.48	2	10.959	3	16.438	2	10.959
5	Ramah Lingkungan	1.37	2	2.7397	1	1.3699	1	1.3699
6	Ketersediaan Bahan Baku	10.96	4	43.836	3	32.877	3	32.877
1	Pendidikan Tenaga Kerja Rendah	4.11	3	12.329	2	8.2192	4	16.438
2	Modal Terbatas	16.44	4	65.753	4	65.753	4	65.753
3	Akses Pemasaran Belum Luas	13.70	4	54.795	4	54.795	4	54.795
4	Produk Kurang Inovatif	5.48	2	10.959	3	16.438	3	16.438
5	Tempat Produksi Tidak Higienis	2.74	3	8.2192	2	5.4795	2	5.4795
6	Kualitas Bahan Baku Tidak Menentu	13.70	4	54.795	2	27.397	3	41.096
Jumlah Bobot Kekuatan Dan Kelemahan		100.00						
Peluang Dan Ancaman								
1	Dukungan Pemerintah Daerah	18.18	4	72.727	4	72.727	4	72.727
2	Potensi Pasar Luas	18.18	4	72.727	4	72.727	4	72.727
3	Kurang Meratanya Bantuan Dari Pemerintah	9.09	3	36.364	3	27.273	4	36.364
4	Belum Ada Kelompok Usaha	36.36	3	145.45	4	145.45	4	145.45
5	Banyaknya Pesaing	9.09	3	36.364	4	36.364	4	36.364
6	Kurangnya akses teknologi informasi	9.09	3	36.364	3	27.273	3	27.273
Jumlah Bobot peluang dan ancaman		100.00						
Jumlah Total Attractiveness Scores (TAS)				726.03		679.08		714.2

Lampiran 13. Dokumentasi



Kondisi tempat produksi gula kelapa



Perebusan nira kelapa



Peralatan produksi gula kelapa



Warna nira kelapa mulai berubah lebih pekat



Hasil produksi gula kelapa



Responden pengrajin gula kelapa