

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Teknis Budidaya Mangga.....	8
2.3 Tinjauan Teoritis Efisiensi Pemasaran	12
2.4 Tinjauan Teoritis Tentang Biaya, Penerimaan dan Pendapatan.	23
 III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	
3.1 Kerangka Pemikiran	26
3.2 Hipotesis	29
3.3 Definisi Operasional Penelitian	29
3.3.1 Batasan Masalah	29
3.3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
 IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	33
4.2 Metode Penentuan Responden.....	33
4.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
4.4 Metode Analisis Data	35
4.4.1 Analisis Efisiensi Pemasaran Mangga.....	35
4.4.2 Analisis Pendapatan Usahatani.....	40
4.4.3 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan ..	41
 V. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
5.1 Kondisi Geografis.....	45
5.2 Keadaan Penduduk.	46
 VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	
6.1 Karakteristik Responden.....	49
6.2 Pelaksanaan Usahatani Mangga di Daerah Penelitian.....	52

6.3 Analisis Efisiensi Pemasaran Mangga.....	54
6.3.1 Saluran Pemasaran.....	55
6.3.2 Fungsi-fungsi Pemasaran.....	56
6.3.3 <i>Product Reference</i> Petani Mangga	57
6.3.4 Margin Pemasaran Mangga.....	58
6.3.5 <i>Share</i> Harga Pada Pemasaran Mangga.....	63
6.3.6 Rasio Keuntungan atas Biaya Pemasaran Mangga	63
6.3.7 Efisiensi Harga	65
6.3.8 Efisiensi Operasional.....	66
6.3.9 Indeks Efisiensi Pemasaran	68
6.4 Analisis Pendapatan Usahatani Mangga.....	70
6.5 Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan.	71
 VII. KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1 Kesimpulan.....	75
7.2 Saran	76
 DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

