

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Perkembangan Produksi Mangga di Jawa Timur	1
2.	Produksi Mangga Tahun 2006-2009	2
3.	Sebaran Populasi dan Sampel Strata Luas Lahan.....	34
4.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Umur	46
5.	Distribusi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Umur 10 Tahun Keatas	47
6.	Distribusi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	47
7.	Distribusi Responden Petani Mangga Berdasarkan Umur ..	49
8.	Distribusi Responden Petani Mangga Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
9.	Distribusi Responden Petani Mangga Berdasarkan Pengalaman Berusahatani.....	50
10.	Distribusi Responden Petani Mangga Berdasarkan Luas Lahan	51
11.	Distribusi Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Umur dan Lama Berdagang.....	51
12.	Respon Pelaku Pasar Terhadap Fungsi-fungsi Pemasaran Mangga	57
13.	Rincian Distribusi Marjin, <i>Farmer Share</i> , <i>Share</i> Keuntungan Lembaga Pemasaran Mangga Pada Saluran Pemasaran I.....	58
14.	Rincian Distribusi Marjin, <i>Farmer Share</i> , <i>Share</i> Keuntungan Lembaga Pemasaran Mangga Pada Saluran Pemasaran II	60
15.	Rincian Distribusi Marjin, <i>Farmer Share</i> , <i>Share</i> Keuntungan Lembaga Pemasaran Mangga Pada Saluran Pemasaran III	61
16.	Rincian Distribusi Pemasaran Mangga Pada Saluran Pemasaran IV.....	62
17.	Rasio Keuntungan Atas Biaya Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Mangga.....	64
18.	Efisiensi Harga Menurut Biaya Transportasi Pada Saluran Pemasaran Mangga.....	66
19.	Efisiensi Harga Menurut Biaya Tenaga Kerja Borongan Pada Saluran Pemasaran Mangga.....	66
20.	Efisiensi Operasional Menurut Kapasitas Transportasi Pada Saluran Pemasaran Mangga.....	67
21.	Perbandingan Nilai Efisiensi Pada Saluran Pemasaran Mangga	68
22.	Cash Flow Rata-rata Biaya Usahatani Mangga per Hektar di Desa Oro-oro Ombo Wetan, Kecamatan Rembang, Kabupaten Pasuruan	70
23.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71
24.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	72