

## DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1992. *Bertanam Pohon Buah-buahan*. Kanisius: Yogyakarta
- Anindita, Ratya. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran Hasil Pertanian*. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang
- \_\_\_\_\_.2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran; Dasar, konsep dan Strategi*. Rajawali. Jakarta
- Azzaino, Zulkifli. 1981. *Pengantar Tataniaga Pertanian. Departemen Ilmu-ilmu Ekonomi Pertanian*. IPB. Bogor
- Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian. 2012. *Budidaya Tanaman Mangga*. Available on <http://cybex.deptan.go.id>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pasuruan. 2012. *Keadaan Geografis Rembang*. Kabupaten Pasuruan.
- Ditjen Hortikultura. 2010. *Statistik PDB Hortikultura 2010*. Available on <http://hortikultura.deptan.go.id/>
- Dinas Pertanian. 2009. *Data Produksi Mangga di Jawa Timur*. Availaible on <http://www.deptan.go.id>
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan kabupaten Pasuruan. 2011. *Mangga Gadung Klon 21*. Avalaible on <http://www.dispertakab-pasuruan/>
- Downey DW dan Erikson PS. 1992. *Manajemen Agribisnis. Edisi Kedua*. PT. Erlangga. Jakarta
- Fadholi, H. 1991. *Ilmu Usahatani dan Penelitian Untuk Pengembangan Petani Kecil*. UI. Press. Jakarta
- Gadre, A.V, J.M Talathi and S.S Wadkar. 2002. *Price Spread in Marketing of White Onion Raigad District of Maharashtra State*. Journal of Agricultural Marketing volume XLV No. 3.
- Gilarso, T. 1993. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Kanisius. Yogyakarta
- Gujarati, D. 2010. *Basic Ekonometrik*. Erlangga. Jakarta.
- Hermawan. 2012. *Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Desa Sajen, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. Skripsi S1. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang
- Kartasapoetra, G. 1989. *Marketing Produk Pertanian dan Industri*. Rineka Cipta. Jakarta
- Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan Jilid Satu. Erlangga. Jakarta

- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua belas Jilid Satu Cetakan Pertama*. Penerbit PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prenhallindo. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prentice Hall Indonesia. Jakarta
- Limbong, Wilson H dan Panggabean Sitorus. 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian (Diktat Kuliah) Edisi I*. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor
- Litman, T. 2005. *Well Measured Developing Indicators for Comprehensive and Sustainable Transport Planning*. Victoria Transport Policy Institute
- Masyrofi. 1994. *Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*. Universitas Brawijaya. Malang
- Mosher. 1996. *Pertanian (Agrikultur) Cetakan Kelima*. Bina Aksara. Jakarta.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 1991. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta
- Parel CP, Caldito GC, Ferrer PL, De Guzman GG, Tan RH. 1973. *Rancangan Teknik Pengambilan Sampel dan Prosedurnya*, Terjemahan oleh Ruddy N. S. Soewignyo, 1982. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman.
- Pracaya. 1987. *Komoditas Tanaman Mangga*. UI. Press. Jakarta
- Prasetyaningsih. 2011. *Analisis Efisiensi Pemasaran Belimbing Manis (Averrhoa Carambola) Studi Kasus di Desa Moyoketen, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung*. Skripsi S1. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang
- Prasetyo. 2010. *Analisis Efisiensi Pemasaran Durian di Desa Wonoagung, Kecamatan Kesambon, Kabupaten Malang*. Skripsi S1. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Saefudin. 1981. *Pemasaran Produk Pertanian*. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Saladin, Djaslim. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Pertanian*. Mandarmaju. Bandung
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Parametrik*. Cetakan Ketiga. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2002 *Buku Latihan SPSS Parametrik*. Cetakan Ketiga. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Shinta, Agustina. 2005. *Diktat: Ilmu Usahatani*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Brawijaya. Malang

- Soeharjo, A dan Patong D. 1973. *Sendi-sensi Pokok Ilmu Usahatani*. Departemen Ilmu-Ilmu Sosial Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Press. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 1995. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia. Jakarta
- Sudiyono, Arman. 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- \_\_\_\_\_. 2002. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Sugiyono. 2008. *Koefisien Korelasi*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Grafindo Persada. Jakarta
- Suryanti. 2013. *Buah Mangga*. Available on <http://kulturjaringan.blogspot.com>
- Swastha, Basu. 1994. *Asas-asas Marketing*. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta
- Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Winardi. 1986. *Pengantar Ilmu Pemasaran*. Tarsito. Bandung

