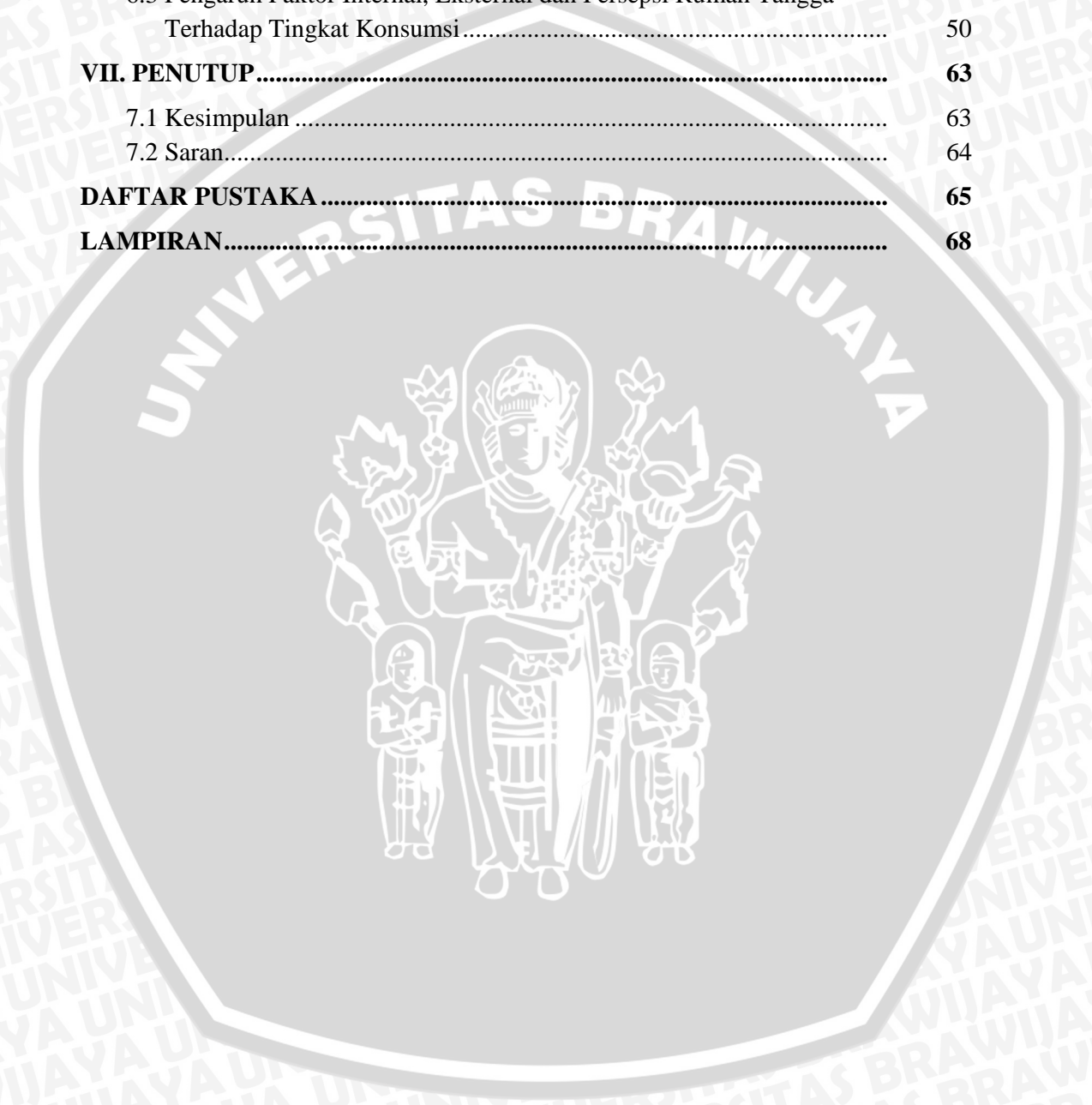


DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL..	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Penelitian Terdahulu	5
2.2. Tinjauan Umum Tentang Beras	6
2.3. Teori Sosiologi Konsumsi.....	9
2.4. Teori Perilaku Konsumen	13
2.5. Atribut Produk.....	16
2.6. Persepsi	19
III. KERANGKA KONSEPTUAL.....	22
3.1. Kerangka Pemikiran.....	22
3.2. Hipotesis.....	24
3.3 Batasan Masalah.....	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variable.....	25
IV. METODE PENELITIAN	31
4.1 Penentuan Lokasi Penelitian	31
4.2 Teknik Pengambilan Responden.....	31
4.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	32
4.4 Metode Analisis Data.....	33
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	40
5.1 Gambaran Umum Wilayah Kelurahan Balarjosari	41
5.2 Keadaan Penduduk Kelurahan Balarjosari.....	41
5.3 Keadaan Tipologi Wilayah	43

VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
6.1 Karakteristik Rumah Tangga Konsumen	45
6.2 Tingkat Konsumsi Beras Rumah Tangga	49
6.3 Pengaruh Faktor Internal, Eksternal dan Persepsi Rumah Tangga Terhadap Tingkat Konsumsi	50
VII. PENUTUP	63
7.1 Kesimpulan	63
7.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Konsumsi Beras Nasional Selama Tahun 2009 – 2011	6
2.	Ketersediaan Energi Berdasarkan Skor PPH	8
3.	Pengukuran Pengaruh Faktor Internal Konsumen	26
4.	Pengukuran Pengaruh Faktor Eksternal Konsumen.....	28
5.	Pengukuran Faktor Persepsi Atribut Konsumen	30
6.	Asumsi Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov	35
7.	Hasil Pengujian Multikolinearitas Persamaan 1	36
8.	Hasil Pengujian Multikolinearitas Persamaan 2	37
9.	Uji Linearitas Persamaan 1	38
10.	Uji Linearitas Persamaan 2	39
11.	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	41
12.	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	41
13.	Komposisi Penduduk Menurut Umur	42
14.	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	43
15.	Jumlah Ibu Rumah Tangga Berdasarkan Usia.....	45
16.	Jumlah Ibu Rumah Tangga Berdasarkan Pendidikan	46
17.	Jumlah Rumah Tangga Berdasarkan Kelas Sosial.....	46
18.	Karakteristik Rumah Tangga Berdasarkan Merek Beras.....	47
19.	Pembelian Beras Berdasarkan Kemasan	48
20.	Tingkat Konsumsi Beras Rumah Tangga Kelurahan Balarjosari	49
21.	Pengaruh Faktor Internal, Eksternal dan Persepsi Rumah Tangga Terhadap Tingkat Konsumsi Beras	55



DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal.....	24
2.	Teknik Cluster Sampling.....	31
3.	Uji Normalitas.....	34
4.	Uji Heterokedastitas Persamaan 1 dan 2.....	37
5.	Pengaruh Kausal Antara Faktor Internal dan Eksternal.....	50



Daftar Lampiran

Nomor.		Halaman
1.	Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Kelurahan Balarjosari.....	71
2.	Kelas Sosial.....	72
3.	Faktor Internal Rumah Tangga Konsumen.....	73
4.	Faktor Eksternal Rumah Tangga Konsumen.....	74
5.	Asumsi Uji Normalitas.....	75
6.	Asumsi Uji Heterokodesitas.....	76
7.	Asumsi Uji Kurva Linear.....	77
8.	Asumsi Uji Kurva Linear.....	77
9.	Asumsi Uji Kurva Linear.....	79
10.	Asumsi Uji Kurva Linear.....	81
11.	Asumsi Uji Kurva Linear.....	81
12.	Regresi Linear Persamaan 1.....	82
13.	Regresi Linear Persamaan 2.....	83
14.	Kolerasi Faktor Internal Terhadap Persepsi.....	84
15.	Kolerasi Faktor Eksternal Terhadap Persepsi.....	85
16.	Kolerasi Faktor Internal Terhadap Konsumsi.....	86
17.	Kolerasi Faktor Eksternal Terhadap Konsumsi.....	86
18.	Kolerasi Persepsi Terhadap Konsumsi.....	88

