

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

1. Terdapat perbedaan yang nyata antara pendapatan petani menggunakan bibit varietas Bauji dan petani menggunakan bibit varietas Thailand. Pendapatan yang diterima petani menggunakan varietas Bauji sebesar Rp 14.512.628,00 per hektar dan yang diterima petani menggunakan varietas Thailand sebesar Rp 20.815.713,00 per hektar. Hasil uji beda rata-rata menunjukkan nilai t_{hitung} 8,659 dan nilai t_{tabel} 1,666. Nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} hal ini berarti rata-rata pendapatan usahatani bawang merah saat menggunakan varietas Bauji dan Thailand berbeda nyata.
2. Hasil analisis keunggulan kompetitif menunjukkan :
 - a. Berdasarkan pendekatan Keuntungan Privat (KP)

Nilai KP saat petani menggunakan varietas Bauji adalah sebesar Rp 12.777.164,00 per hektar dan nilai KP saat petani menggunakan varietas Thailand sebesar Rp 19.080.250,00 per hektar.
 - b. Berdasarkan pendekatan *Private Cost Ratio* (PCR)

Nilai PCR saat petani menggunakan varietas Bauji adalah sebesar 0,762 dan nilai PCR saat petani menggunakan varietas Thailand sebesar 0,710.

Nilai KP menunjukkan lebih besar dari nol dan nilai PCR kurang dari satu, hal ini menunjukkan bahwa usahatani bawang merah varietas Bauji dan varietas Thailand memiliki keunggulan kompetitif.
3. Bawang merah varietas Bauji dan varietas Thailand peka terhadap perubahan harga input dan harga output. Karena ketika harga input naik maka nilai KP dan PCR menurun. Sedangkan ketika harga output naik maka nilai KP dan PCR meningkat

6.2 Saran

1. Upaya yang bisa dilakukan untuk meningkatkan pendapatan petani dengan cara meningkatkan produksi ketika menggunakan varietas Thailand.
2. Untuk meningkatkan keunggulan kompetitif usahatani bawang merah penggunaan input tradable harus diminimalkan dan diganti dengan

sumberdaya berbasis lokal seperti pupuk organik dan penerapan sistem pengendalian hama terpadu.

3. Sebaiknya usahatani bawang merah di Desa Ngrami tetap terus dijalankan karena menguntungkan serta memiliki keunggulan kompetitif atau dengan kata lain memiliki daya saing.

