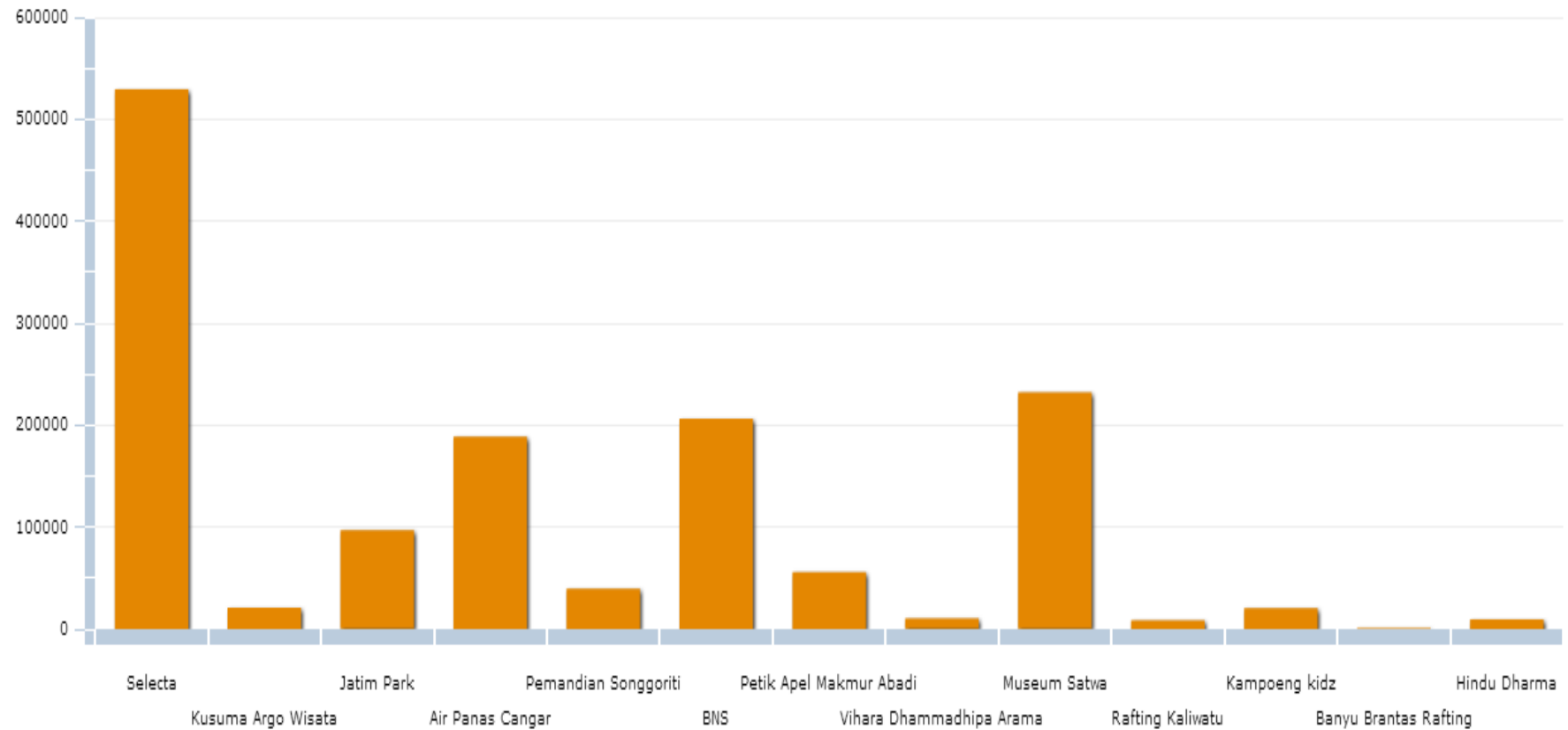


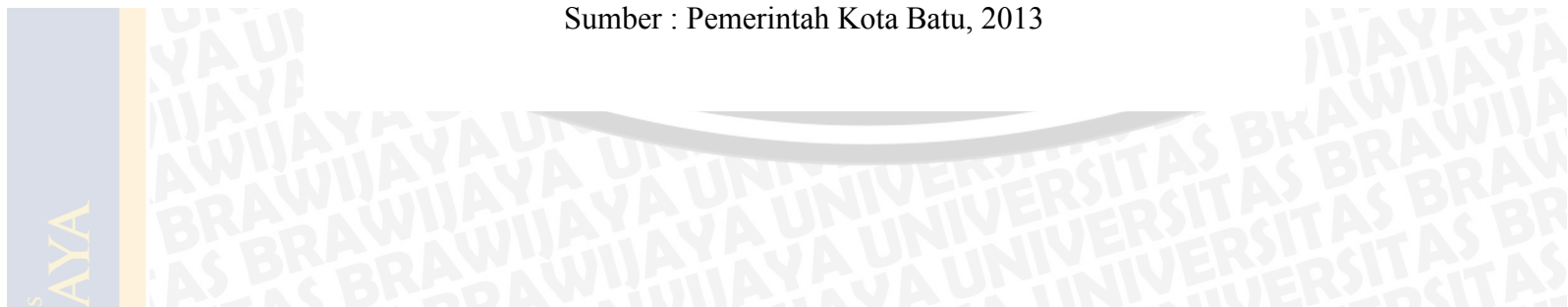




Lampiran 1. Grafik Wisata yang Paling Sering Dikunjungi Wisatawan



Sumber : Pemerintah Kota Batu, 2013



Lampiran 2. Pedoman Wawancara**PEDOMAN WAWANCARA****ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PETIK APEL DESA
MADIREDO, KECAMATAN PUJON, KABUPATEN MALANG****Oleh:****Maulida Octaviolita****105040100111033**

Pedoman wawancara kepada Kepala Desa Madiredo, Pengurus Kelompok Tani Harapan I, Anggota Kelompok Tani Harapan I dan Wisatawan yang berkunjung di Wisata Petik Apel Desa Madiredo.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. **Nama** :
2. **Jenis Kelamin** :
3. **Umur** :
4. **Alamat/Asal** :
5. **Sumber Informasi dari** :

I. KEPALA DESA

1. Apa saja potensi yang dimiliki oleh Desa Madiredo yang dapat dijadikan sebagai potensi wisata/ dapat dikembangkan?
2. Bagaimana pendapat bapak selaku kepala desa mengenai adanya kegiatan wisata petik apel di Desa Madiredo?
3. Bagaimana kondisi umum kegiatan wisata petik apel di Desa Madiredo?
4. Bagaimana peran lembaga terkait (formal dan non formal) dalam pengembangan potensi desa terutama wisata petik apel?
5. Bagaimana peran pemerintah pada tingkat desa dalam membantu mempromosikan wisata petik apel?

Lampiran 2. (Lanjutan)

6. Menurut bapak, keuntungan apa yang didapatkan oleh desa dengan adanya wisata petik apel?
7. Adakah permasalahan yang pernah dihadapi antara pengurus kelompok tani dengan masyarakat setempat terkait dengan adanya wisata petik apel di Desa Madiredo?
8. Menurut bapak, apa saja faktor yang menjadi kendala dalam pengembangan wisata petik apel?

II. PENGURUS KELOMPOK TANI HARAPAN I

1. Bagaimana kondisi umum kegiatan wisata petik apel di Desa Madiredo?
2. Hal apa saja yang menjadi potensi/ keunggulan wisata petik apel Desa Madiredo?
3. Hal apa saja yang menjadi kendala dalam wisata petik apel Desa Madiredo?
4. Bagaimana peran/ partisipasi anggota kelompok tani dalam kegiatan wisata petik apel?
5. Bagaimana ketersediaan lahan apel ketika ada kunjungan wisata?
6. Bagaimana koordinasi dan pembagian tugas antara pengurus dan anggota kelompok tani (manajemen organisasi) ketika ada kunjungan wisata petik apel di Desa Madiredo?
7. Apa saja yang menjadi kendala dalam mengkoordinasi dan membagi tugas kepada anggota kelompok tani saat ada kunjungan wisata petik apel di Desa Madiredo?
8. Bagaimana cara kelompok tani memasarkan wisata petik apel di Desa Madiredo? (promosi apa yang dilakukan, media apa yang digunakan)
9. Apa saja kesulitan dalam kegiatan pemasaran wisata petik apel di Desa Madiredo dan bagaimana menghadapinya?
10. Adakah pendataan keuangan/ akuntansi yang baik? Jika ada, dalam bentuk apa pendataan keuangannya?
11. Bagaimana bentuk pelaksanaan (produksi/ operasi) kegiatan wisata petik apel di Desa Madiredo? (terkait ketersediaan apel dan pelayanan)

Lampiran 2. (Lanjutan)

12. Apa saja kendala dalam pelaksanaan (produksi/ operasi) kegiatan wisata petik apel Desa Madiredo?
13. Bagaimana bentuk penyediaan fasilitas sarana dan prasarana yang dapat membantu kelancaran kegiatan wisata petik apel Desa Madiredo?
14. Apa saja permasalahan dalam menyediakan sarana dan prasarana dalam kegiatan wisata petik apel Desa Madiredo?
15. Apakah kondisi ekonomi masyarakat (wisatawan) mendukung kegiatan wisata petik apel di Desa Madiredo? Jika iya, Bagaimana bentuk dukungannya/pengaruhnya?
16. Bagaimana respon/ tanggapan/ dukungan masyarakat sekitar terhadap kegiatan wisata petik apel di Desa Madiredo?
17. Bagaimana pengaruh kondisi alam (terutama cuaca) dalam produksi buah apel petani dan kegiatan wisata?
18. Bagaimana selera masyarakat (konsumen) terhadap jenis/ bentuk agrowisata?
19. Bagaimana peran dan bentuk dukungan yang diberikan pemerintah dalam usaha pengembangan wisata petik apel Desa Madiredo?
20. Bagaimana bentuk dan peran perkembangan teknologi dalam menunjang kegiatan wisata petik apel?
21. Bagaimana kondisi persaingan wisata petik apel Desa Madiredo dengan agrowisata sejenis atau wisata lain di Kabupaten Malang dan sekitarnya?

III. PETANI ANGGOTA

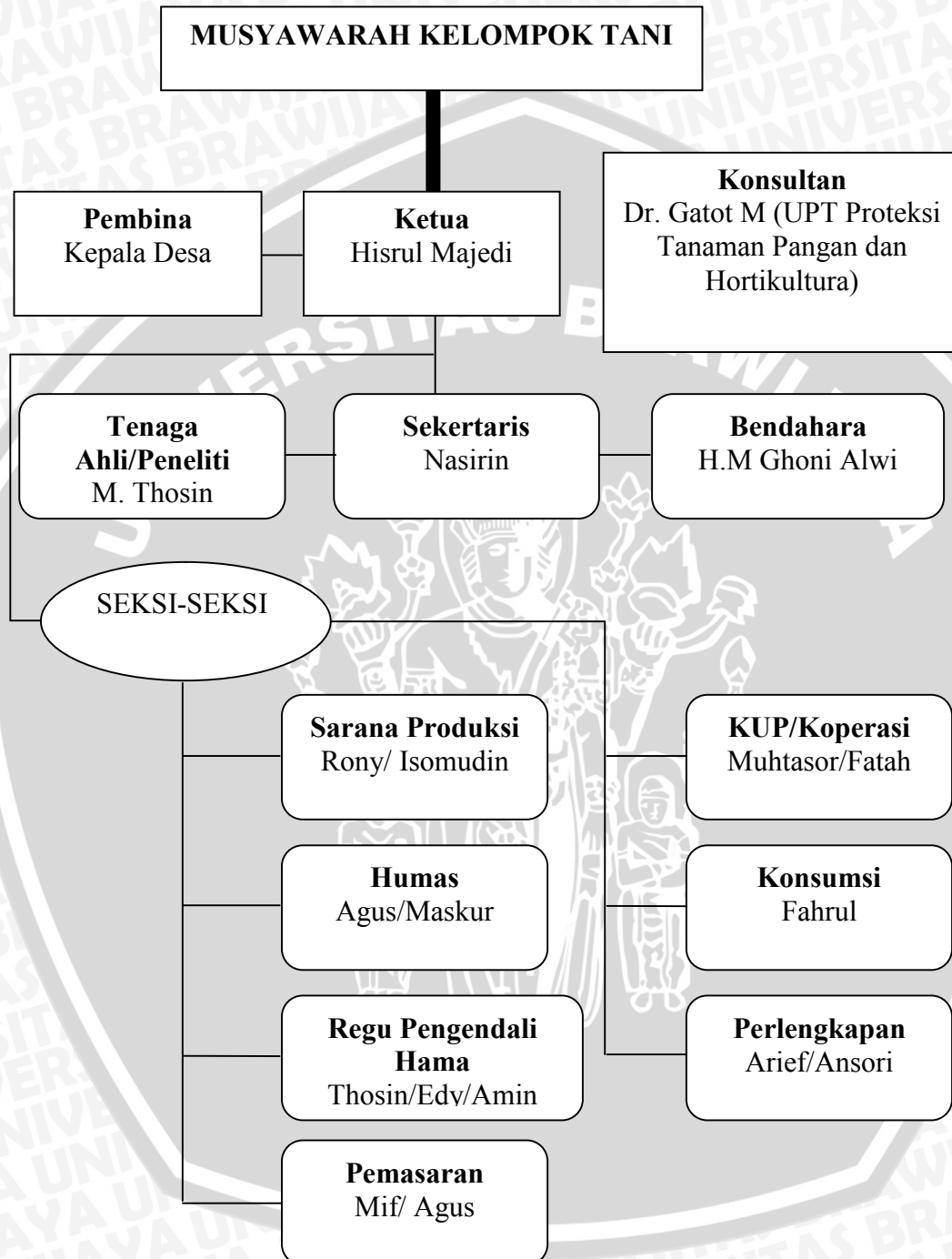
1. Apakah anda setuju dengan adanya wisata petik apel di Desa Madiredo?
2. Apakah ada petani anggota yang tidak setuju dengan kegiatan wisata petik apel? Apa alasannya?
3. Apa saja keuntungan yang anda (petani anggota) dapatkan selama bergabung dengan Kelompok Tani Harapan I?
4. Apa saja keuntungan yang anda dapatkan melalui kegiatan wisata petik apel di Desa Madiredo?
5. Bagaimana kondisi produksi kebun apel, dan apa permasalahannya?

Lampiran 2. (Lanjutan)

6. Apakah ada permasalahan yang dihadapi oleh petani anggota dengan pengurus terkait kegiatan wisata petik apel?
7. Apakah semua petani anggota mengetahui ketika ada kunjungan wisata?
8. Apakah semua petani anggota ikut terlibat menjadi panitia ketika ada kunjungan wisata?
9. Bagaimana bentuk/ cara pengurus kelompok tani menyampaikan informasi kepada anggotanya (manajemen informasi)?
10. Menurut anda, apa saja faktor yang menjadi kendala dalam pengembangan wisata petik apel?

IV. PENGUNJUNG / WISATAWAN WISATA PETIK APEL

1. Jenis wisata apa yang disenangi oleh wisatawan?
2. Wisata lain manakah yang sering dikunjungi oleh wisatawan?
3. Apakah wisatawan pernah mengunjungi agrowisata serupa?
4. Darimana wisatawan mendapatkan informasi mengenai wisata petik apel Desa Madiredo?
5. Mengapa memilih wisata petik apel di Desa Madiredo sebagai tempat wisata?
6. Apakah wisatawan puas dengan wisata (atraksi, pelayanan, sarana dan prasarana) yang disajikan di wisata petik apel Desa Madiredo?
7. Pengalaman apa yang wisatawan dapatkan/rasakan setelah berkunjung ke wisata petik apel di Desa Madiredo?
8. Apakah ada kesulitan/kendala yang dihadapi dalam melakukan kunjungan di wisata petik apel Desa Madiredo?
9. Apakah wisatawan masih berminat untuk berkunjung kembali ke wisata petik apel Desa Madiredo?
10. Saran apa yang dapat wisatawan berikan untuk perkembangan wisata petik apel di Desa Madiredo kedepannya?



Sumber : Dokumentasi Penelitian, 2014

Lampiran 4. Penilaian Bobot dan Peringkat Faktor Internal Kelompok Tani Harapan I Oleh Ketua Kelompok Tani

Faktor Strategis Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	Jumlah	Bobot	Peringkat
Kekuatan																
SDM berasal dari kelompok tani	A		3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	30	0,114	3
SDM memiliki bekal dasar mengelola wisata	B	1		2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	20	0,076	3
Lahan yang dimiliki luas	C	1	3		2	1	2	2	1	2	2	2	2	20	0,076	4
Lokasi wisata masih alami	D	1	2	2		2	2	2	2	2	3	1	1	20	0,076	4
Lokasi wisata dijangkau oleh jaringan seluler	E	1	3	3	2		3	3	3	3	3	3	3	30	0,114	3
Bentuk buah besar dan berkualitas Prima 3	F	1	2	2	2	1		2	2	2	2	2	3	21	0,080	3
Harga wisata terjangkau	G	1	2	2	2	1	2		3	3	2	2	3	23	0,087	4
Kelemahan																
Rendahnya partisipasi anggota kelompok tani	H	2	3	3	3	3	3	1		2	2	3	2	27	0,102	2
Kurangnya tenaga ahli dalam mengelola wisata	I	2	2	2	1	1	1	1	1		2	2	1	16	0,061	2
Minimnya kegiatan promosi melalui media sosial dan pihak	J	1	2	2	2	1	2	2	2	2		1	2	19	0,072	3
Tidak ada pendataan/ laporan keuangan	K	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3		2	20	0,076	3
Fasilitas yang dimiliki masih terbatas	L	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1		18	0,068	3
Jumlah		13	26	24	22	16	23	22	19	27	26	22	24	264	1	

Lampiran 5. Penilaian Bobot dan Peringkat Faktor Internal Kelompok Tani Harapan I Oleh Bendahara Kelompok Tani

Faktor Strategis Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	Jumlah	Bobot	Peringkat
Kekuatan																
SDM berasal dari kelompok tani	A		3	3	3	1	3	3	3	2	3	1	3	28	0,107	3
SDM memiliki bekal dasar mengelola wisata	B	2		2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	25	0,095	4
Lahan yang dimiliki luas	C	2	3		2	1	2	2	1	3	2	3	2	23	0,088	4
Lokasi wisata masih alami	D	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	22	0,084	4
Lokasi wisata dijangkau oleh jaringan seluler	E	1	3	2	2		1	3	2	1	2	1	2	20	0,076	3
Bentuk buah besar dan berkualitas Prima 3	F	1	2	1	2	2		2	1	2	2	1	2	18	0,069	4
Harga wisata terjangkau	G	1	1	1	2	1	2		1	2	3	2	2	18	0,069	4
Kelemahan																
Rendahnya partisipasi anggota kelompok tani	H	2	2	3	3	1	3	3		2	3	3	3	28	0,107	2
Kurangnya tenaga ahli dalam mengelola wisata	I	1	2	1	1	1	2	2	2		2	2	1	17	0,065	2
Minimnya kegiatan promosi melalui media sosial dan pihak	J	1	1	2	2	2	2	2	1	2		1	2	18	0,069	2
Tidak ada pendataan/ laporan keuangan	K	3	2	1	3	1	3	3	2	2	3		3	26	0,099	1
Fasilitas yang dimiliki masih terbatas	L	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1		19	0,073	1
Jumlah		17	23	20	24	14	24	27	19	22	27	20	25	262	1	

Lampiran 6. Penilaian Bobot dan Peringkat Faktor Internal Kelompok Tani Harapan I Oleh Seksi Pemasaran Kelompok Tani

Faktor Strategis Internal		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	Jumlah	Bobot	Peringkat
Kekuatan																
SDM berasal dari kelompok tani	A		3	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	28	0,110	3
SDM memiliki bekal dasar mengelola wisata	B	1		2	2	1	2	1	2	3	3	1	3	21	0,083	3
Lahan yang dimiliki luas	C	1	2		2	1	2	3	1	3	2	2	2	21	0,083	4
Lokasi wisata masih alami	D	1	2	2		2	2	2	3	2	2	1	2	21	0,083	4
Lokasi wisata dijangkau oleh jaringan seluler	E	1	3	1	2		2	1	3	1	2	1	1	18	0,071	3
Bentuk buah besar dan berkualitas Prima 3	F	2	2	2	2	1		2	1	2	2	1	2	19	0,075	4
Harga wisata terjangkau	G	3	2	2	2	1	2		1	2	2	1	2	20	0,079	4
Kelemahan																
Rendahnya partisipasi anggota kelompok tani	H	2	2	3	3	1	2	3		1	2	1	2	22	0,087	2
Kurangnya tenaga ahli dalam mengelola wisata	I	3	3	1	2	1	2	3	1		2	1	2	21	0,083	2
Minimnya kegiatan promosi melalui media sosial dan pihak	J	1	2	2	2	1	2	2	1	2		2	1	18	0,071	3
Tidak ada pendataan/ laporan keuangan	K	3	2	3	2	1	1	2	2	2	3		3	24	0,094	3
Fasilitas yang dimiliki masih terbatas	L	1	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2		21	0,083	2
Jumlah		19	25	23	24	12	22	25	18	22	26	15	23	254	1	

Lampiran 7. Penilaian Bobot dan Peringkat Faktor Eksternal Kelompok Tani Harapan I Oleh Ketua Kelompok Tani

Faktor Strategis Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	H	Jumlah	Bobot	Peringkat
Peluang												
Kondisi ekonomi wisatawan mendukung	A		2	2	1	1	2	2	3	13	0,116	3
Jenis agrowisata diminati masyarakat/wisatawan	B	2		3	2	3	3	1	2	16	0,143	3
Pemerintah memberikan ijin usaha dan bantuan promosi	C	3	3		2	3	3	2	1	17	0,152	4
Perkembangan teknologi yang semakin pesat	D	1	2	2		2	2	1	2	12	0,107	4
Ancaman												
Masyarakat setempat kurang mendukung	E	2	2	2	1		3	2	3	15	0,134	1
Kegiatan wisata dan tanaman apel bergantung pada cuaca	F	1	3	1	1	1		2	2	11	0,098	2
Perhatian pemerintah kurang maksimal	G	2	3	1	3	2	3		2	16	0,143	3
Agrowisata sejenis lebih dulu dikenal dan dikelola secara profesional	H	1	2	3	2	1	1	2		12	0,107	4
Jumlah		12	17	14	12	13	17	12	15	112	1	

Lampiran 8. Penilaian Bobot dan Peringkat Faktor Eksternal Kelompok Tani Harapan I Oleh Bendahara Kelompok Tani

Faktor Strategis Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	H	Jumlah	Bobot	Peringkat
Peluang												
Kondisi ekonomi wisatawan mendukung	A		2	2	2	1	3	1	2	13	0,111	3
Jenis agrowisata diminati masyarakat/wisatawan	B	2		2	2	1	3	2	2	14	0,120	4
Pemerintah memberikan ijin usaha dan bantuan promosi	C	2	3		3	2	3	3	3	19	0,162	4
Perkembangan teknologi yang semakin pesat	D	2	2	1		1	3	2	2	13	0,111	4
Ancaman												
Masyarakat setempat kurang mendukung	E	1	3	3	3		3	2	2	17	0,145	1
Kegiatan wisata dan tanaman apel bergantung pada cuaca	F	1	1	1	2	1		2	2	10	0,085	2
Perhatian pemerintah kurang maksimal	G	3	2	2	3	2	3		1	16	0,137	2
Agrowisata sejenis lebih dulu dikenal dan dikelola secara profesional	H	2	2	1	3	1	3	3		15	0,128	2
Jumlah		13	15	12	18	9	21	15	14	117	1	

Lampiran 9. Penilaian Bobot dan Peringkat Faktor Eksternal Kelompok Tani Harapan I Oleh Seksi Pemasaran Kelompok Tani

Faktor Strategis Eksternal		A	B	C	D	E	F	G	H	Jumlah	Bobot	Peringkat
Peluang												
Kondisi ekonomi wisatawan mendukung	A		3	3	3	1	1	3	2	16	0,138	3
Jenis agrowisata diminati masyarakat/wisatawan	B	1		3	2	3	2	3	3	17	0,147	4
Pemerintah memberikan ijin usaha dan bantuan promosi	C	2	1		1	3	3	3	3	16	0,138	4
Perkembangan teknologi yang semakin pesat	D	2	1	1		3	3	2	2	14	0,121	3
Ancaman											0,000	
Masyarakat setempat kurang mendukung	E	1	1	2	2		3	2	2	13	0,112	2
Kegiatan wisata dan tanaman apel bergantung pada cuaca	F	1	1	2	2	2		2	2	12	0,103	3
Perhatian pemerintah kurang maksimal	G	1	1	3	3	2	3		1	14	0,121	2
Agrowisata sejenis lebih dulu dikenal dan dikelola secara profesional	H	2	2	3	2	1	2	2		14	0,121	3
Jumlah		10	10	17	15	15	17	17	15	116	1	

Lampiran 10. Hasil Perhitungan Bobot, Peringkat dan Skor Bobot Faktor Internal Kelompok Tani Harapan I

Faktor Strategis Internal		Bobot				Peringkat				Skor Bobot
		Ketua	Bendahara	Seksi Pemasaran	Rata-Rata	Ketua	Bendahara	Seksi Pemasaran	Rata-Rata	
Kekuatan										
SDM berasal dari kelompok tani	A	0,114	0,107	0,110	0,110	3	3	3	3,0	0,331
SDM memiliki bekal dasar mengelola wisata	B	0,076	0,095	0,083	0,085	3	4	3	3,3	0,282
Lahan yang dimiliki luas	C	0,076	0,088	0,083	0,082	4	4	4	4,0	0,328
Lokasi wisata masih alami	D	0,076	0,084	0,083	0,081	4	4	4	4,0	0,323
Lokasi wisata dijangkau oleh jaringan seluler	E	0,114	0,076	0,071	0,087	3	3	3	3,0	0,261
Bentuk buah besar dan berkualitas Prima 3	F	0,080	0,069	0,075	0,074	3	4	4	3,7	0,273
Harga wisata terjangkau	G	0,087	0,069	0,079	0,078	4	4	4	4,0	0,313
Kelemahan										2,111
Rendahnya partisipasi anggota kelompok tani	H	0,102	0,107	0,087	0,099	2	2	2	2,0	0,197
Kurangnya tenaga ahli dalam mengelola wisata	I	0,061	0,065	0,083	0,069	2	2	2	2,0	0,139
Minimnya kegiatan promosi melalui media sosial dan pihak	J	0,072	0,069	0,071	0,071	3	2	3	2,7	0,188
Tidak ada pendataan/ laporan keuangan	K	0,076	0,099	0,094	0,090	3	1	3	2,3	0,210
Fasilitas yang dimiliki masih terbatas	L	0,068	0,073	0,083	0,074	3	1	2	2,0	0,149
Jumlah		1	1	1	1					0,883

Lampiran 11. Hasil Perhitungan Bobot, Peringkat dan Skor Bobot Faktor Eksternal Kelompok Tani Harapan I

Faktor Strategis Eksternal		Bobot				Peringkat				Skor Bobot
		Ketua	Bendahara	Seksi Pemasaran	Rata-Rata	Ketua	Bendahara	Seksi Pemasaran	Rata-Rata	
Peluang										
Kondisi ekonomi wisatawan mendukung	A	0,116	0,111	0,138	0,122	3	3	3	3,0	0,365
Jenis agrowisata diminati masyarakat/wisatawan	B	0,143	0,120	0,147	0,136	3	4	4	3,7	0,500
Pemerintah memberikan ijin usaha dan bantuan promosi	C	0,152	0,162	0,138	0,151	4	4	4	4,0	0,603
Perkembangan teknologi yang semakin pesat	D	0,107	0,111	0,121	0,113	4	4	3	3,7	0,414
Ancaman										1,882
Masyarakat setempat kurang mendukung	E	0,134	0,145	0,112	0,130	1	1	2	1,3	0,174
Kegiatan wisata dan tanaman apel bergantung pada cuaca	F	0,098	0,085	0,103	0,096	2	2	3	2,3	0,223
Perhatian pemerintah kurang maksimal	G	0,143	0,137	0,121	0,133	3	2	2	2,3	0,311
Agrowisata sejenis lebih dulu dikenal dan dikelola secara profesional	H	0,107	0,128	0,121	0,119	4	2	3	3,0	0,356
Jumlah		1	1	1	1					1,065

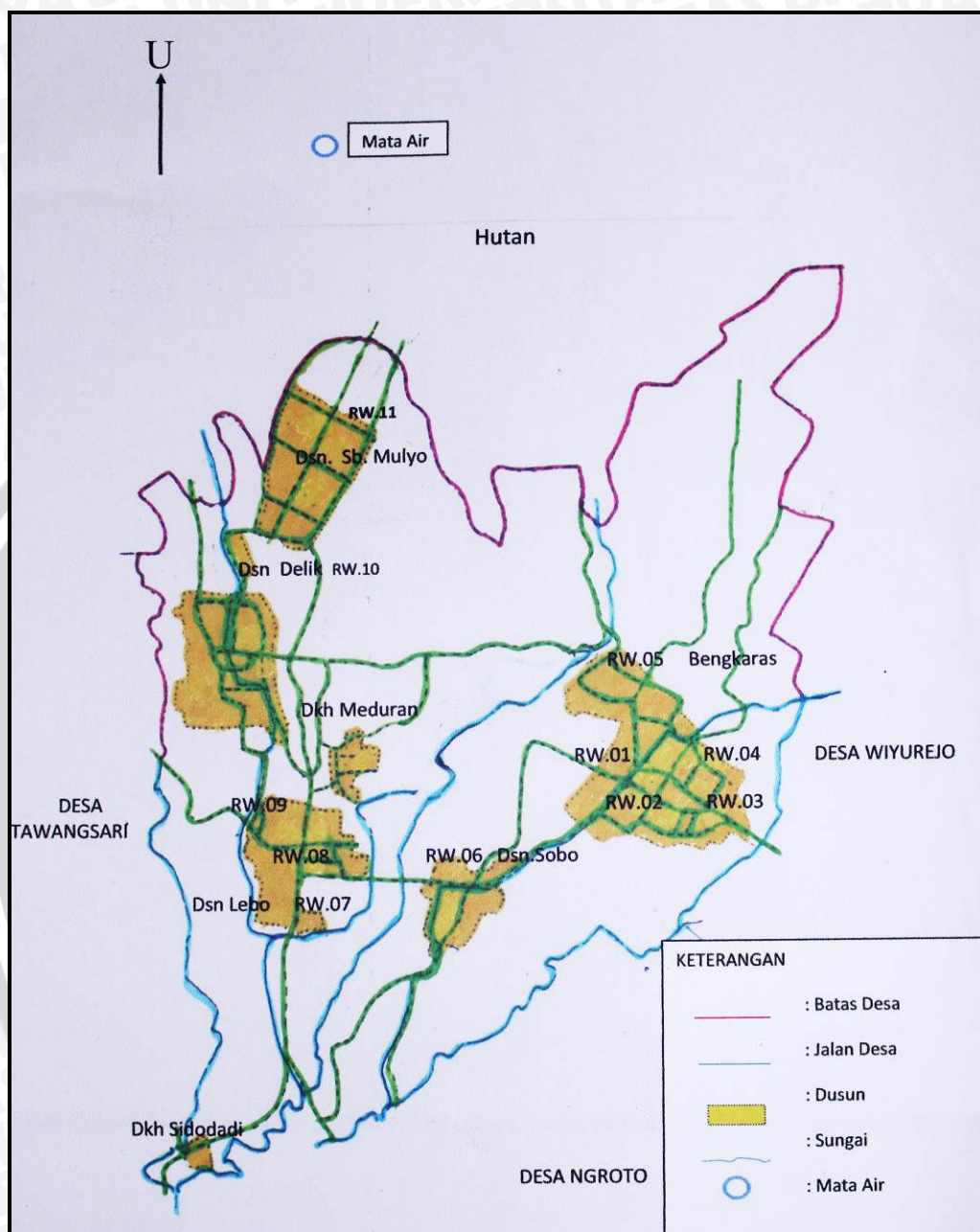
Lampiran 12. Data Identitas Responden

No.	Nama	Jenis Kelamin	Usia (thn)	Asal	Sumber Informasi Dari	Keterangan
1	Mahfud	Pria	44	RT 05 RW 02	Kepala Desa Madiredo	
2	Hisrul Majedi	Pria	48	RT 08 RW 03	Ketua Kelompok Tani	
3	H. M. Ghoni Alwi	Pria	42	RT 08 RW 03	Bendahara Kelompok Tani	
4	Agus Ali Mashudi	Pria	39	RT 07 RW 03	Seksi Pemasaran	
5	Arief Andriyanto	Pria	32	RT 06 RW 03	Anggota Kelompok Tani	
6	Mussonif	Pria	60	RT 06 RW 03	Anggota Kelompok Tani	
7	Muhtasor	Pria	34	RT 11 RW 04	Anggota Kelompok Tani	
8	Edi Suyanto	Pria	40	RT 07 RW 03	Anggota Kelompok Tani	
9	Yani Setyorini	Wanita	46	Mojokerto	Wisatawan	Ibu Rumah Tangga
10	Fitriyah	Wanita	16	Mojokerto	Wisatawan	Pelajar
11	Sasongko	Pria	57	Mojokerto	Wisatawan	Pegawai Bank
12	Erna Dwi Puspita	Wanita	38	Mojokerto	Wisatawan	Pegawai Bank
13	Ricky Zulfiar	Pria	29	Mojokerto	Wisatawan	Karyawan Swasta

Lampiran 13. Daftar Anggota dan Luas Lahan Kelompok Tani Harapan I

No.	Nama Responden	Umur (tahun)	Pendidikan Formal Terakhir	Luas Lahan (ha)
1.	Hisrul Majedi	48	SMA	1,5
2.	Agus Ali Mashudi	39	D2	0,75
3.	Imron Mashudi	24	SMP	1,3
4.	Moh. Ghoni Alwi	42	SMP	2,01
5.	Hari Iswanto	49	SMA	0,75
6.	Muhtasor	34	SMA	0,8
7.	Mundirin	42	SMP	0,9
8.	Arief Andriyanto	32	S1	0,9
9.	Edi Suyanto	40	SMP	0,7
10.	Rohmat	35	SMP	0,6
11.	A. Djariatul Abdi	29	SMA	1,1
12.	M. Nashirin Assyihab	42	SD	0,7
13.	Jamali	38	SMP	0,8
14.	Muh. Zubaidi	35	SMA	0,65
15.	Mussonif	60	SD	0,95
16.	Abdul Fatah	44	SMP	0,75
17.	Maskur	51	SMP	0,98
18.	Issomudin	45	SMA	1
19.	Takirul	37	SMA	0,6
20.	Sutalim	40	SMP	0,35
21.	Fahrul	31	SMP	0,2
22.	Mujtahidin	42	SMP	0,95
23.	Sahri	52	SD	1,2
24.	Bakri	36	SMP	0,25
25.	Ghufron	56	SD	1,25
26.	Afandi	55	SD	0,55
27.	Abdul Munib	58	SMP	1,3
28.	Mustakim	37	SMP	0,32
29.	Abdi	27	SMP	0,15
30.	Abdul Mujib	55	SD	0,6

Lampiran 14. Peta Desa Madiredo Kecamatan Pujon Kabupaten Malang



Lampiran 15. Dokumentasi



Wawancara dengan pengurus



Wawancara dengan petani anggota



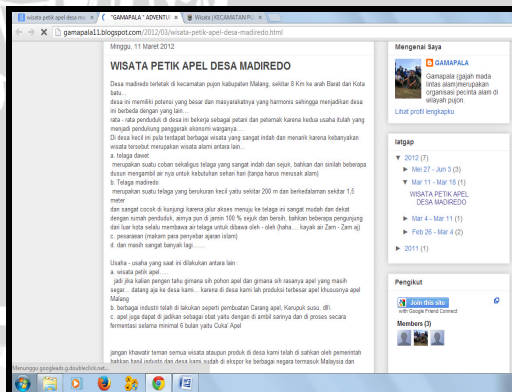
Wawancara dengan kepala desa



Stiker sertifikat Prima 3



Pelatihan Pengelolaan Agrowisata



Web yang Mempromosikan Desa Madiredo

Lampiran 15. (Lanjutan)



Kegiatan wisata petik apel



Kegiatan wisata petik apel



Kegiatan wisata petik apel



Kegiatan wisata petik apel