

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

LAMPIRAN



## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN**  
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**  
**KONSUMSI KOPI**  
**(Studi Kasus di Kedai Armor Kopi dan Kafe *Coffee Story*, Kota Malang)**

Responden Yth,  
 Saya, **Dedy Indarsyah**, Mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya, bermaksud melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi kopi di kedai kopi dan kafe untuk penyusunan skripsi sebagai syarat kelulusan studi.

Demi tercapainya hasil yang diinginkan, mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar. Semua informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademi. Atas kerja samanya, Saya ucapkan terima kasih.

### I. Identitas dan Variabel $X_3$ , $X_4$ , $X_5$ dan $X_7$

Merupakan pertanyaan yang berhubungan dengan identitas responden yang di dalamnya terdapat pertanyaan-pertanyaan terkait variabel independen.

1. Nama : ..... (boleh tidak diisi)
2. Umur ( $X_3$ ) : ..... Tahun
3. Pekerjaan ( $X_4$ ) : .....
4. Pendapatan perbulan ( $X_5$ ): .....
5. Jenis Kelamin ( $X_7$ ) : (Laki-laki/Perempuan)

### II. Konsumsi Kopi (Y)

Merupakan pertanyaan terkait frekuensi konsumsi kopi responden.

(Beri centang untuk setiap jawaban yang anda pilih pada kolom di bawah ini)

No	Tempat	Berapa kali Anda mengonsumsi kopi dalam seminggu terakhir?			
		1- 2x/minggu	3- 4x/minggu	5- 6x/minggu	7 ≤ x/minggu
1	Warung kopi				
2	Rumah				
3	Kantor				
4	Kantin sekolah/kampus				

## Lampiran 1. (lanjutan)

1. Apakah Anda gemar pergi ke warung kopi/ kafe?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Minuman kopi apa yang sering Anda pesan di warung kopi/kafe?

Jawab.....Alasan:.....

.....

3. Selain minuman kopi yang sering dipesan, menu lain apa yang Anda suka dari warung kopi/kafe sebutkan?

Jawab.....

.....

4. Apa yang membuat Anda pergi ke warung kopi/ kafe? (dapat memilih lebih dari 1)

- a. Menunya
- b. Fasilitas yang ditawarkan
- c. Suasana warung kopi/ kafe
- d. Ajakan teman/kelompok
- e. Lainnya, .....

5. Dengan siapa Anda pergi ke warung kopi/ kafe?

- a. Teman
- b. Keluarga
- c. Rekan kerja
- d. Komunitas
- e. Lainnya, .....

6. Aktifitas apa yang Anda lakukan ketika berada di warung kopi/kafe? (boleh pilih lebih dari 1)

- a. Menikmati kopi
- b. Wi-fi an
- c. Mengerjakan pekerjaan / tugas
- d. Bersosialisasi/ ngobrol-ngobrol
- e. Lainnya, .....

Lampiran 1. (lanjutan)

7. Ketika di rumah, kopi apa yang Anda minum?
  - a. Kopi bubuk murni,
  - b. Kopi bubuk campur,
  - c. Kopi instan,
  - d. Lainnya, .....
8. Jika kopi instan, merek kopi apa yang biasa Anda konsumsi? Berapa Sachet kopi yang Anda konsumsi dalam satu minggu (boleh lebih dari 1 macam merek)?

Jawab.....  
 .....

9. Ketika di kantor, kopi apa yang sering Anda minum?
  - a. Kopi bubuk murni
  - b. Kopi bubuk campur
  - c. Kopi instan, sebutkan : .....
  - d. Lainnya, .....

10. Dengan siapa Anda biasanya ke kantin?

Jawab.....  
 .....

11. Ketika di kantin, kopi apa yang sering Anda minum?

- a. Kopi murni
- b. Kopi susu
- c. Kopi sachet, sebutkan .....
- d. Lainnya, .....

**Budaya (X<sup>1</sup>)**

1. Kopi apa yang Anda sukai? (dapat memilih lebih dr 1)

- a. Kopi bubuk murni, alasan : .....
- b. Kopi bubuk campur, alasan : .....
- c. Kopi instan, alasan : .....
- d. Lainnya, ..... alasan : .....



Lampiran 1. (lanjutan)

2. Jika kopi bubuk campur, campuran apa yang biasa Anda campurkan? Mengapa Anda memilih campuran tersebut?

Jawab.....

3. Apakah Anda mengkonsumsi kopi karena kondisi lingkungan akan kebutuhan minuman kopi yang mampu menghangatkan tubuh?

- a. Ya b. Tidak

4. Apakah Anda mengkonsumsi kopi karena terbiasa nongkrong menghabiskan waktu bersama teman-teman Anda?

- a. Ya b. Tidak

5. Kapan biasanya waktu Anda mengkonsumsi kopi? (dapat memilih lebih dr 1)

- a. Pagi, alasan : .....
b. Siang, alasan : .....
c. Sore, alasan : .....
d. Malam, alasan : .....

Sosial (X2)

1. Apakah ada pengaruh keluarga terhadap konsumsi kopi yang anda lakukan? Bagaimana pengaruhnya?

- a. Ya, Alasan : .....
b. Tidak, Alasan : .....

2. Apakah Anda mengkonsumsi kopi karena ajakan teman untuk ikut mengkonsumsi kopi?

- a. Ya b. Tidak

3. Apakah Anda setuju status sosial mempengaruhi Anda untuk mengkonsumsi kopi?

- a. Ya b. Tidak

4. Bagaimana pengaruh status sosial dalam mempengaruhi konsumsi kopi?

Jawab.....



Lampiran 1. (lanjutan)

5. Apa yang biasa Anda lakukan bersama teman-teman Anda ketika menikmati kopi?

Jawab.....  
 .....

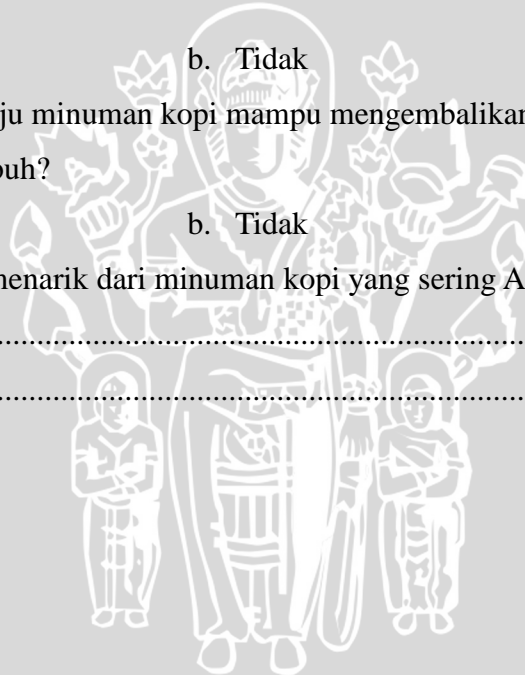
**Persepsi (X<sup>6</sup>)**

1. Apakah Anda percaya jika kopi baik untuk kesehatan?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apa yang Anda ketahui tentang kafein? Apakah berdampak baik apabila mengkonsumsinya?

Jawab.....

- a. Ya
- b. Tidak
3. Apakah Anda setuju minuman kopi mampu mengembalikan stamina dan kesegaran bagi tubuh?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Apa yang paling menarik dari minuman kopi yang sering Anda minum?

Jawab.....  
 .....



## Lampiran 2. Data Responden

Tabel 12. Tabulasi Data Responden

No	T. Konsumsi Kopi (Kg)	Pendapatan (Rp.)	Usia (tahun)	Budaya	Sosial	Persepsi	Jenis kelamin
	Y	X1	X2	D5	D6	D9	D10
1	0,70	3000000	21	0	0	0	1
2	2,30	5000000	25	1	1	1	1
3	1,44	4500000	27	1	0	0	0
4	3,60	3000000	26	1	1	0	1
5	1,28	800000	22	1	1	1	1
6	8,64	2500000	40	1	0	1	1
7	1,39	1000000	22	1	0	0	1
8	2,53	500000	23	1	0	1	1
9	9,98	3000000	28	1	0	1	1
10	1,39	3000000	34	0	1	1	0
11	5,76	1500000	28	1	0	1	1
12	8,78	1000000	23	1	0	1	1
13	2,19	500000	22	1	1	0	1
14	2,88	500000	22	1	1	1	1
15	1,42	1200000	23	1	1	0	1
16	1,54	3000000	23	0	0	1	0
17	1,52	3000000	27	1	0	1	1
18	1,18	2500000	21	1	1	0	1
19	3,46	1500000	32	0	0	1	1

## Lampiran 2. (lanjutan)

No	T. Konsumsi Kopi (Kg) Y	Pendapatan (Rp.) X1	Usia (tahun) X2	Dummy Budaya D5	Dummy Sosial D8	Dummy Persepsi D9	Dummy Jenis kelamin D10
20	4,61	2000000	23	1	0	1	1
21	1,92	800000	22	1	1	1	0
22	0,48	500000	23	0	0	0	0
23	6,91	2000000	22	1	0	1	1
24	1,76	1000000	21	1	0	1	1
25	3,17	3000000	22	1	1	1	1
26	2,21	900000	18	1	1	1	0
27	2,09	300000	19	1	0	0	0
28	6,42	800000	21	1	1	1	1
29	2,16	500000	18	1	1	1	1
30	2,30	6000000	25	1	0	1	1
31	4,55	1500000	24	1	0	1	1
32	7,44	5000000	35	1	1	1	0
33	9,79	2000000	33	1	0	1	1
34	1,73	1000000	23	1	1	0	1
35	8,06	7000000	24	1	1	1	1
36	3,40	500000	17	1	1	1	1
37	4,27	400000	18	1	1	1	1
38	3,16	1000000	22	1	1	1	0



## Lampiran 2. (lanjutan)

No	T. Konsumsi Kopi (Kg)	Pendapatan (Rp.)	Usia (tahun)	Dummy Budaya	Dummy Sosial	Dummy Persepsi	Dummy Jenis kelamin
	Y	X1	X2	D5	D6	D9	D10
39	0,72	800000	20	1	0	0	1
40	1,68	4500000	35	1	0	0	0
41	2,30	3000000	27	0	1	1	1
42	5,99	2000000	22	1	0	1	0
43	5,00	1000000	22	1	0	1	0
44	1,18	3000000	22	1	0	1	0
45	2,82	3000000	23	1	1	1	0
46	8,06	3000000	24	1	1	1	1
47	5,90	3000000	24	1	0	1	1
48	6,34	1000000	22	1	0	1	1
49	5,89	1000000	22	1	0	1	1
50	0,70	500000	22	1	0	0	0
51	6,91	5000000	26	1	0	1	1
52	3,12	3000000	24	1	0	1	1
53	2,93	500000	18	1	0	0	1
54	3,65	2000000	22	1	0	1	1
55	3,60	1000000	18	1	1	1	1
56	3,39	2000000	22	1	1	1	1
57	0,70	2000000	21	0	0	0	1
58	1,63	3000000	21	1	0	0	1
59	5,33	5000000	27	1	1	1	0

## Lampiran 2. (lanjutan)

No	T. Konsumsi Kopi (Kg)	Pendapatan (Rp.)	Usia (tahun)	Dummy budaya	Dummy Sosial	Persepsi	Jenis kelamin
	Y	X1	X2	D1	D2	D3	D4
60	5,99	9000000	50	1	1	1	1
61	2,88	8000000	35	1	0	1	1
62	2,54	500000	17	1	1	0	0
63	3,39	4000000	26	1	1	1	0
64	1,39	3500000	35	0	1	1	1
65	4,36	4500000	32	1	0	1	0
66	2,64	500000	23	1	0	1	0
67	1,01	500000	22	1	0	0	1
68	3,74	3000000	27	1	1	1	1
69	0,96	1000000	22	1	0	0	1
70	4,66	5000000	26	1	0	0	1
Rata-Rata	3,57	2371429	24,54	-	-	-	-

Sumber : Data Primer, 2014 (Diolah)

Lampiran 3. Hasil Regresi Persamaan

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	D4, X2, D2, D1, D3, X1 <sup>a</sup>		.Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.679 <sup>a</sup>	.460	.409	1.85584	.460	8.958	6	63	.000	2.189

a. Predictors: (Constant), D4, X2, D2, D1, D3, X1

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.717	1.416		2.625	.011						
	X1	1.836E-7	.003	.014	.112	.437	.271	.014	.010	.515	1.943	
	X2	.132	.054	.319	2.429	.018	.349	.293	.225	.496	2.017	
	D1	2.374	.716	.315	3.314	.002	.311	.385	.307	.947	1.055	
	D2	-.845	.468	-.172	-1.808	.075	-.051	-.222	-.167	.950	1.053	
	D3	2.280	.515	.430	4.430	.000	.496	.487	.410	.910	1.099	
	D4	.938	.495	.177	1.893	.063	.186	.232	.175	.983	1.018	

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 3. (lanjutan)

Coefficient Correlations<sup>a</sup>

Model		D4	X2	D2	D1	D3	X1	
1	Correlations	D4	1.000	.009	-.109	-.067	.003	-.007
		X2	.009	1.000	.029	.206	-.155	-.359
		D2	-.109	.029	1.000	.017	-.159	.081
		D1	-.067	.206	.017	1.000	-.102	-.127
		D3	.003	-.155	-.159	-.102	1.000	-.026
		X1	-.007	-.359	.081	-.127	-.026	1.000
		Covariances	D4	.245	.000	-.025	-.024	.001
	X2		.000	.003	.001	.008	-.004	-6.035E-9
	D2		-.025	.001	.219	.006	-.038	6.203E-9
	D1		-.024	.008	.006	.513	-.038	-1.494E-8
	D3		.001	-.004	-.038	-.038	.265	-2.217E-9
	X1		-5.751E-10	-6.035E-9	6.203E-9	-1.494E-8	-2.217E-9	2.679E-14

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 3. (lanjutan)

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions						
				(Constant)	X1	X2	D1	D2	D3	D4
1	1	5.574	1.000	.00	.00	.00	.00	.01	.01	.01
	2	.546	3.197	.00	.01	.00	.01	.96	.00	.00
	3	.351	3.988	.00	.31	.00	.02	.00	.01	.28
	4	.257	4.657	.00	.14	.00	.01	.01	.59	.24
	5	.182	5.532	.01	.02	.00	.19	.02	.36	.43
	6	.077	8.504	.06	.16	.11	.58	.00	.03	.03
	7	.013	20.520	.92	.36	.89	.21	.00	.00	.01

a. Dependent Variable: Y

## Lampiran 3. (lanjutan)

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	-.6914	7.4611	3.5687	1.63790	70
Std. Predicted Value	-2.601	2.376	.000	1.000	70
Standard Error of Predicted Value	.382	1.060	.567	.152	70
Adjusted Predicted Value	-.9648	8.1730	3.5691	1.68466	70
Residual	-3.86200	4.46605	.00000	1.77332	70
Std. Residual	-2.081	2.406	.000	.956	70
Stud. Residual	-2.127	2.462	.000	1.005	70
Deleted Residual	-4.16928	4.67580	-.00038	1.96546	70
Stud. Deleted Residual	-2.190	2.569	.003	1.020	70
Mahal. Distance	1.937	21.517	5.914	3.977	70
Cook's Distance	.000	.143	.016	.026	70
Centered Leverage Value	.028	.312	.086	.058	70

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 4. Dokumentasi Lokasi Penelitian (Kedai Armor Kopi dan Kafe *Coffee Story*)

1. Kedai Armor Kopi



a



b

Lampiran 4. (lanjutan)



c



d

Gambar 4. Suasana Kedai Armor Kopi. (a: tempat meracik kopi, b: suasana kedai saat ramai pengunjung, c: meja bar di depan tempat meracik kopi, dan d: sekelompok orang sedang berbincang-bincang sambil menikmati kopi).



Lampiran 4. (lanjutan)

2. Kafe *Coffee Story*



a



b

Lampiran 4. (lanjutan)



c



d

Gambar 5. Suasana Kafe *Coffee Story*. (a: lantai 1, b: meja bar untuk tempat mesin kopi dan meracik kopi, c: lantai 2, dan d: konsumen yang sedang menikmati kopi di Kafe *Coffee Story*)