

Tabel 2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Konsep	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran Variabel
Bauran Promosi	Periklanan	Merupakan alat promosi yang digunakan oleh <i>home industries</i> krim kulit pisang berupa lembaran brosur yang disebar kepada calon konsumen untuk memberikan informasi supaya calon konsumen mencoba tawaran tersebut.	Frekuensi penyebaran brosur (X1) setiap bulan di daerah Malang dan sekitarnya. Data diperoleh dari banyaknya (lembar) brosur yang disebar selama 21 bulan mulai dari bulan Mei 2012 hingga Januari 2014.	Lembar
	Penjualan perorangan	Merupakan alat promosi yang dilakukan oleh <i>home industry</i> es krim kulit pisang berupa pameran untuk memperkenalkan produk yang ditawarkan kepada calon konsumen, biasanya dilakukan pada acara bazar, seminar, dll. Pelaksanaan pameran dagang dilakukan di area kampus brawijaya, Malang dan sekitarnya, Jakarta, Surabaya, dll. Variable pameran dagang memiliki satu indikator yaitu banyaknya keikutsertaan pameran dagang Eskulpi.	Frekuensi jumlah hari dalam keikutsertaan Eskulpi dalam pameran dagang (X2) setiap bulan di daerah Malang dan sekitarnya. Aktifitas variabel pameran dagang disajikan dalam 21 bulan mulai dari bulan Mei 2012 hingga Januari 2014.	Hari
	<i>Direct marketing</i>	Merupakan alat alat promosi yang dilakukan oleh <i>home industry</i> es krim kulit pisang yang secara langsung namun melalui perantara media komunikasi internet. Aktifitas promosi <i>facebook</i> dilakukan saat terdapat berita baru yang harus di up date oleh admin kepada konsumen yang dituju secara spesifik dan disaat itulah produsen dan disaat itulah produsen dan konsumen melakukan transaksi jual beli. Variable <i>facebook</i> memiliki satu indikator yaitu banyaknya aktifitas promosi dan komunikasi di <i>facebook</i> .	Frekuensi jumlah hari dalam aktifitas promosi dan komunikasi di <i>facebook</i> (X3) setiap bulan. Aktifitas promosi dan komunikasi di <i>facebook</i> disajikan dalam 21 bulan mulai dari bulan Mei 2012 hingga Januari 2014.	Hari

Tabel 2. (lanjutan)

Konsep	Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Pengukuran Variabel
Penjualan	Volume Penjualan	Merupakan hasil/besarnya volume penjualan yang diperoleh <i>home industry</i> es krim kulit pisang dalam bentuk unit.	Frekuensi volume penjualan (Y) Eskulpi pada setiap bulannya. Data diperoleh dari banyaknya (unit) Eskulpi yang terjual selama 21 bulan bulan dari bulan Mei 2012 hingga Januari 2014.	Unit