

Tabel 3. Rencana Kerja Penelitian Promosi Es Krim Kulit Pisang

TAHAPAN	URAIAN	AKTIFITAS	SASARAN	OUTPUT
Tahap 1	Persiapan Promosi es krim kulit pisang	1. Membuat pembagian waktu kerja untuk kegiatan promosi es krim kulit pisang	Seluruh <i>team</i> eskulpi	Seluruh <i>team</i> memahami pembagian waktu kerja untuk kegiatan promosi es krim kulit pisang
		2. Membuat <i>design</i> brosur, rancangan pameran dagang, dan komunikasi di <i>facebook</i> sebagai alat promosi es krim kulit pisang	Seluruh <i>team</i> eskulpi terutama di bidang pemasaran	Seluruh <i>team</i> eskulpi terutama di bidang pemasaran mempunyai <i>design</i> brosur, jadwal pameran dagang, dan aktifitas komunikasi di <i>facebook</i> sebagai alat promosi es krim kulit pisang
		3. Membuat peta lokasi rencana pemasaran sebagai target pasar	Seluruh <i>team</i> eskulpi terutama di bidang pemasaran	Seluruh <i>team</i> eskulpi terutama di bidang pemasaran mengetahui peta lokasi rencana pemasaran
Tahap 2	a. Pelaksanaan promosi es krim kulit pisang	1. Menyebar brosur dan membawa es krim kulit pisang pada lokasi yang telah ditentukan	Konsumen	Konsumen membaca brosur sehingga paham akan karakteristik dan manfaat produk, sehingga mereka mengambil keputusan pembelian
		2. Mengikuti pameran dagang es krim kulit pisang kepada konsumen di lokasi yang telah ditentukan sebelumnya	Konsumen	Konsumen mengenal dan mengetahui keberadaan Eskulpi, sehingga mereka mengambil keputusan pembelian
		3. Meleakukan aktifitas promosi dan komunikasi di <i>facebook</i>	Konsumen	Konsumen mengetahui tentang produk es krim kulit pisang, lalu konsumen mengambil keputusan pembelian dan memesan via <i>online</i>

Tabel 3. (Lanjutan)

TAHAPAN	URAIAN	AKTIFITAS	SASARAN	OUTPUT
	b. Pengumpulan Data	1. Melakukan aktifitas Dokumentasi	Dokumen atau arsip	Data hasil riset aksi yang siap untuk diolah
		2. Melakukan observasi	Konsumen	Penyebaran Brosur sejumlah target penyebaran yaitu 300 lembar tiap bulan, pelaksanaan pameran dagang dengan target pelaksanaan 15 hari dalam satu bulan, dan komunikasi facebook dengan target dapat terpantau
		3. Riset aksi	Konsumen dan <i>team</i> eskulpi	Penggalian data mengenai penyebaran brosur, pelaksanaan pameran dagang, komunikasi facebook, volume penjualan, dan keuangan selama 21 bulan dapat terarsip dengan baik
	c. Analisis Data	1. Menganalisis data secara deskripsi	Dokumen atau data yang terkumpul	Menganalisis pengaruh bauran promosi terhadap peningkatan volume penjualan <i>home industry</i> es krim kulit pisang di Kota Malang, Menganalisis keuntungan yang diperoleh <i>home industry</i> es krim kulit pisang di Kota Malang
		2. Menganalisis data secara statistik	Dokumen atau data yang terkumpul	Hasil analisis pengaruh bauran promosi terhadap peningkatan volume penjualan <i>home industry</i> es krim kulit pisang di Kota Malang
		3. Menganalisis data keuangan	Dokumen atau data yang terkumpul	Hasil analisis keuntungan yang diperoleh <i>home industry</i> es krim kulit pisang di Kota Malang
Tahap 3	Evaluasi kegiatan	1. Membuat rumusan solusi sebelum dilaporkan kepada forum	<i>Team</i> Eskulpi	Seluruh <i>team</i> dapat memberikan solusi atas kendala yang ada di lapang sebelum dilaporkan kepada forum

Tabel 3. (Lanjutan)

TAHAPAN	URAIAN	AKTIFITAS	SASARAN	OUTPUT
		1. Mengadakan forum untuk mendapatkan kata mufakat bersama	<i>Team</i> Eskulpi	Seluruh <i>team</i> dapat berargumen dan saling memberikan masukan untuk kata mufakat
Tahap 4	Penulisan laporan	Membuat laporan hasil pelaksanaan lapang dan kendalanya	<i>Team</i> dan <i>home industry</i> Eskulpi	Seluruh <i>team</i> mengetahui hasil lapang, kendala yang dihadapi, dan tertulisnya hasil laporan penelitian

