

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arthur J Keown, et al. (2001). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi ke-7. Salemba 4. Jakarta.
- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta Erlangga.
- Aquino, Thomas. 2004. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Peningkatan Penjualan (Studi kasus pada perusahaan rokok CV. Suket Teki Malang)*. Jurnal Penelitian. Brawijaya: Malang.
- Buckle, K.A., R.A. Edwards, G.H. Fleet, and M. Wooton. 1987. *Ilmu Pangan*. Universitas Indonesia Press. Jakarta. 365 hlm.
- Davison, Martinsons & Kock 2004. *Principles of Canonical Action Research*. Terj. Bambang Hastobroto. Jakarta: Widiarsana Indonesia
- Deperindag. 1995. *Tentang definisi ice cream dan bahannya yang diijinkan*. Jakarta
- Djarwanto. 2000. *Statistik Induktif*, edisi III, Yogyakarta: BPFE.
- Djunaedi, Ahmad. 2008. *Metode PAR (Participatory Action Research)*. LPM Sunan Ampel: Surabaya.
- Friska. 2004. *Manfaat Promosi dalam Usaha untuk Meningkatkan Produksi pada Asuransi Jasa Indonesia Cabang Medan*, diakses pada tanggal 6 Desember 2013 dari <http://www.library.usu.ac.id>.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Gunawan, S (2007). *Makalah untuk Pertemuan Dosen UKDW yang akan melaksanakan penelitian pada tahun 2008*, URL : <http://uny.ac.id>. Diakses 12 Desember 2013
- Huriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gari Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. 2003. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. ed.3. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. ed.11. Jakarta: PT. Tema Baru.
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lina. 2005. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Syrup Marquisa Ptramid Unta pada PT. Pintu Besar Selatan Medan*. Jurnal Penelitian. Universitas Sumatra Utara: Meddan.
- Madya, S. 2006 *Teori dan Praktik Penelitian Tindakan (Action Research)*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, Iman, Dwi Suwandi. 2003. *Promosi dan Public Relation*. Seri Manajemen Pemasaran, diakses pada tanggal 16 November 2013 dari <http://www.e-iman.uni.cc>.
- Nasution. 2005. *Total Quality Management*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Niff M. 1992, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pikiran Rakyat. 2005. *Mengatasi Penurunan Penjualan*. <http://www.pikiranrakyat.com>. Diakses pada tanggal 6 November 2013. Online
- Putra, Tedy. 2004. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan dalam Peningkatan Volume Penjualan (Study kasus pada perusahaan rokok djagung padi malang)*. Jurnal Penelitian. Brawijaya: Malang.
- Render, dan Heizer. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Samigun. 2014. *Macam Es Krim di Malang*. <http://www.ayojajan.com>. Diakses pada tanggal 22 Mei 2014. online
- Santoso Singgih, 2001. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. ed.1. Jakarta: Salemba Empat.
- Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran industry (business to business marketing)*. Yogyakarta. CV Andi offset.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Swastha, Basu. 2002. *Azas-azas Marketing*. ed.3. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dedy Adriana. 2008. *Pemasaran strategik*. Andi Offset: Yogyakarta.

Zaini, Achmad. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jurnal Penelitian. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang.

