

**TINGKAT SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN  
TERHADAP PERLUASAN MEREK (*BRAND EXTENSION*)**

(Studi Kasus pada Produk Merek Tolak Angin di Kota Malang)

**SKRIPSI**

Oleh :

**ERIKA FURENTINA**

**105040101111019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
MALANG  
2014**

**TINGKAT SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN  
TERHADAP PERLUASAN MEREK (*BRAND EXTENSION*)**

(Studi Kasus pada Produk Merek Tolak Angin di Kota Malang)

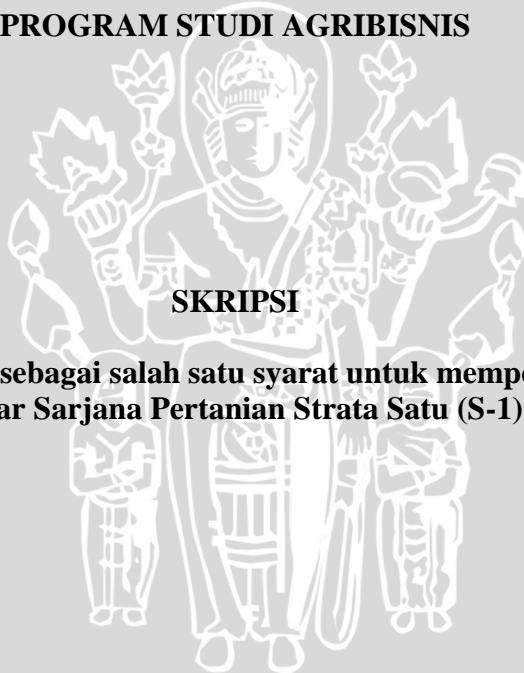
Oleh :

**ERIKA FURENTINA**

**105040101111019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
MALANG  
2014**