

RINGKASAN

Novia Heri Susanti. 105040113111017. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Tahu Dan Tempe Di Dusun Rukem Desa Bayem Kecamatan Kasembon. Dibawah Bimbingan Prof.Dr.Ir.Budi Setiawan, MS dan Wisnyu Ari Gutama,SP.,MMA

Peranan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) tahu dan tempe di Kabupaten Malang terhadap penyediaan kesempatan kerja kepada masyarakat cukup besar, hal ini telah membuktikan bahwa industri kecil tahu dan tempe merupakan salah satu sektor yang harus terus dikembangkan. Dalam pengembangan Usaha Kecil dan Menengah tahu dan tempe diperlukan adanya strategi pengembangan guna untuk kesejahteraan para produsen tahu dan tempe terutama produsen di daerah pinggiran Kabupaten Malang sehingga Usaha Kecil dan Menengah tahu dan tempe menjadi layak untuk dikembangkan. Strategi pengembangan juga akan berpengaruh besar dalam menjaga kelangsungan hidup dan mengatasi kendala-kendala yang ada pada usaha usaha kecil dan menengah tahu dan tempe.

Oleh karena itu, pada penelitian ini akan menganalisis komponen-komponen biaya dan strategi pengembangan usaha apa sajakah yang diterapkan didalam usaha UKM tahu dan tempe di dusun Rukem. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis keuntungan biaya dalam usaha produksi tahu dan tempe dari para produsen tahu dan tempe yang tergabung dalam usaha kecil dan menengah (UKM) tahu dan tempe di Dusun Rukem, Desa Bayem. Mengetahui alternatif strategi yang diterapkan dalam usaha pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) tahu dan tempe di Dusun Rukem, Desa Bayem.

Dalam penelitian ini, metode untuk mengidentifikasi strategi pengembangan apa saja yang tepat oleh UKM tahu dan tempe. Analisis deskriptif kuantitatif yang digunakan antara lain analisis komponen biaya meliputi biaya seperti penerimaan, keuntungan, dan R/C rasio dan mengetahui alternatif strategi yang diterapkan di UKM tahu dan tempe menggunakan *Analitycal Hierarchy Process* (AHP).

Hasil dari penelitian ini adalah Keuntungan yang diperoleh usaha produksi tahu dan tempe setiap harinya sebesar Rp.3.998.016 dan untuk tempe total keuntungan setiap harinya adalah Rp.426.816. Sedangkan penerimaan untuk tahu diketahui adalah Rp.7.790.800. Untuk perhitungan penerimaan dari tempe adalah sebesar Rp.1.040.800. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut, didapatkan nilai R/C rasio sebesar 2,45 untuk produk tahu dan 1,69 untuk produk tempe. Nilai ini menunjukkan setiap pengeluaran pada tahu sebesar Rp.1,00 maka penerimaan akan bertambah sebesar Rp.2,45. Nilai R/C rasio pada tempe berarti setiap pengeluaran uang sebesar Rp.1,00, maka penerimaan akan bertambah sebesar Rp.1,69. Alternatif strategi usaha pengembangan pada usaha kecil dan menengah (UKM) di Dusun Rukem, Desa Bayem adalah para produsen meningkatkan kualitas baik dari segi ketrampilan maupun kinerja dalam usaha produksi tahu dan tempe.

Novia Heri Susanti. 105040113111017. Strategy Development of Small and Medium Enterprises (of SMEs) Tahu and Tempe At Rukem Hamlet Bayem Village Kasembon Subdistrict under Guidance Prof.Dr.Ir.Budi Setiawan, MS and Wisynu Ari Gutama,SP.,MMA

The Role of Small and Medium Enterprises (of SMEs) tahu and tempe in Malang to the provision of employment to the community is large enough, it has been proved tahu and tempe industry is one sector that should continue to be developed. In the strategy development of Small and Medium Enterprises tahu and tempe is needing order for the well being of producers tahu and tempe sespecially out skirts of Malang so that Small and Medium Enterprises tahu and tempe becomes feasible to develop. Strategy of development will also have a big impact in the preservation of life and resolve that exist in the small and medium business enterprises tahu and tempe.

Therefore, this study will analyze the components of costs and what are the business development strategy that is applied in of SMEs business tahu and tempe in Rukem Hamlet. The purpose of this study is to analyze the components of production costs on business development and producers, then formulate development of strategi in Rukem Hamlet, Bayem Village. In this study, a method to identify the components such as, profits, R/C ratio and implemented determine alternative strategies in of SMEs tahu and tempe using Analytical Hierarchy Process (AHP).

The results of this research tahu production total sales profits everyday by Rp.3.998.016 and tempe total profit for each day is Rp.426.816. Total revenue for producers of tahu is Rp.7.790.800. For producers of tempe total revenue is Rp.1.040.800. The R/C ratio producers of tahu is 2.45 and producers of tempe is 1.69. Alternative strategy development for small and medium enterprises (of SMEs) in Rukem Hamlet, Bayem Village is the manufacturers to improve the quality in terms of both skill and performance in business tahu and tempe. In terms of skills tahu and tempe produces often follow good training processes. To improve business performance tahu and tempe producers are very consider the quality tahu and tempe are manufactured using pure mixture.

Keyword: Small and Medium Enterprises (of SMEs), tahu and tempe, development strategies, producer

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan hidayah-Nya, tidak lupa shalawat serta salam kita haturkan pada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Strategi Pengembangan Usah Kecil dan Menengah (UKM) Tahu dan Tempe di Dusun Rukem Desa Bayem Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang”. Karya skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata satu (S-1) di Progam Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa bimbingan, bantuan dan dorongan tersebut sangat berarti dalam penulisan proposal skripsi ini. Sehubungan dengan hal tersebut di atas penulis menyampaikan hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir Budi Setiawan, MS selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan bantuan dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Wisnu Ari Gutama,SP.,MMA sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan bantuan dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Ibu’ Suparji dan Eni Iswantini, kakakku Heri Suliswanto dan adikku Y. Sharly Ananta atas segala bentuk cinta, kasih sayang, dukungan tanpa batas sehingga semakin memotivasi penulis untuk selalu memberikan segala yang terbaik.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pertanian khususnya jurusan Sosial ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
5. Seluruh anggota UKM tahu dan tempe di Dusun Rukem Desa Bayem Kecamatan Kasembon yang telah mendukung dan memberikan sarana dan prasarana dalam menunjang kegiatan penulis.
6. Seluruh teman-teman bidikmisi angkatan 2010 khususnya Progam Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.

7. Teman-teman Program Studi Agribisnis angkatan 2010, serta semua pihak yang turut membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu terimakasih atas segala bantuannya.
8. Dany Puspita Mawardy yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis, terimakasih atas kebaikannya selama ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih sedikitnya ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa datang.

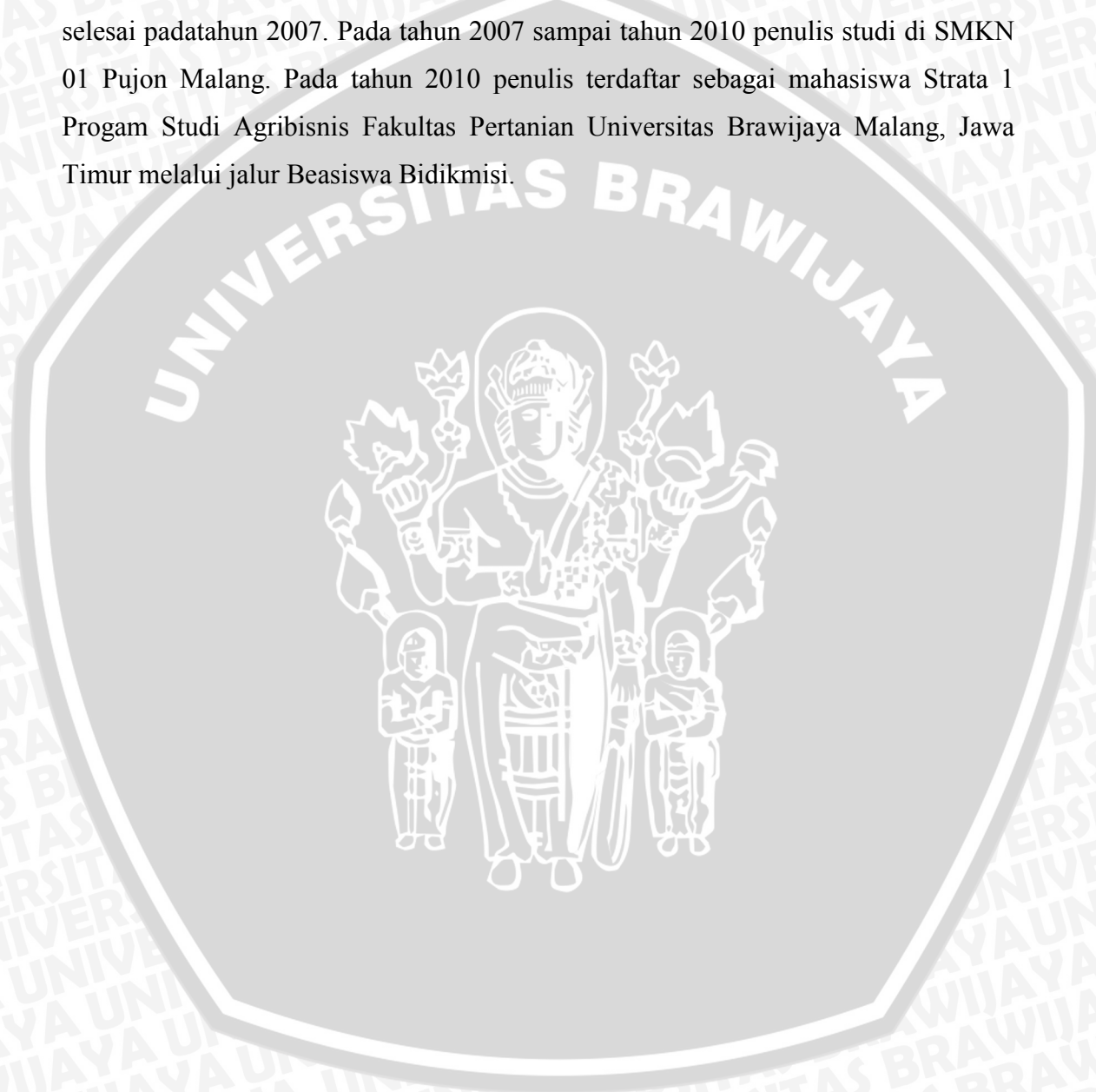
Malang, 11 Januari 2014

Penulis



RIWAYAT HIDUP

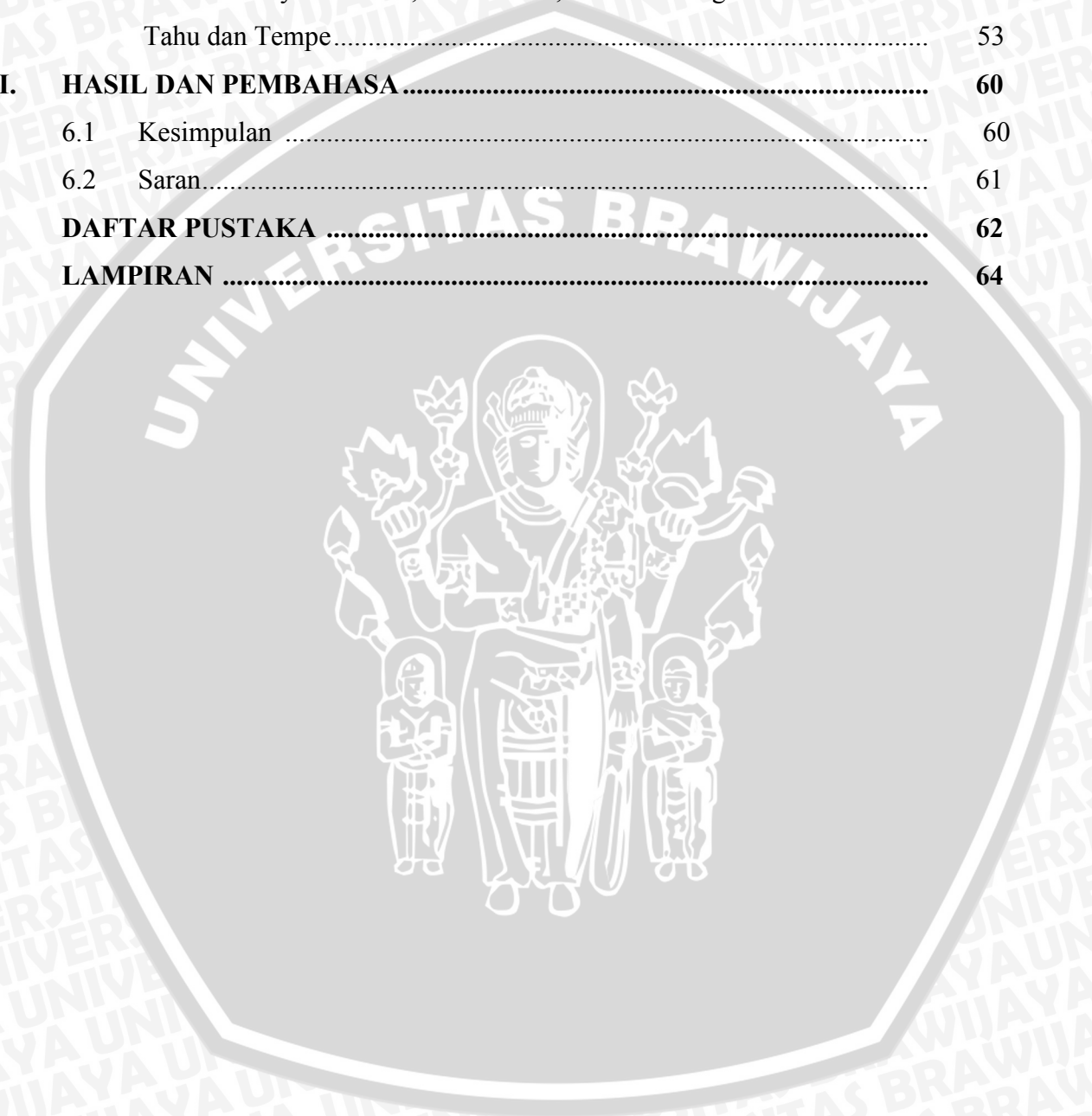
Penulis dilahirkan di Malang pada tanggal 10 November 1991 sebagai putri kedua dari tiga bersaudara dari Bapak Suparji dan Ibu Eni Iswantini. Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN Kasembon 03 Malang pada tahun 1998-2004, kemudian penulis melanjutkan ke SMPN 01 Kasembon Malang pada tahun 2004 dan selesai pada tahun 2007. Pada tahun 2007 sampai tahun 2010 penulis studi di SMKN 01 Pujon Malang. Pada tahun 2010 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Strata 1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang, Jawa Timur melalui jalur Beasiswa Bidikmisi.



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMARY	iii
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
2.2. Perumusan Strategi	8
2.3. Konsep Manajemen Strategis	9
2.4. Usaha Kecil & Menengah (UKM).....	10
2.5. Konsep Komponen Biaya	11
2.6. Analytical Hierarchy Process (AHP).....	14
III. KERANGKA TEORITIS.....	21
3.1. Kerangka Pemikiran	21
3.2. Batasan Masalah	21
3.3. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	24
IV. METODE PENELITIAN	26
4.1. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	26
4.2. Metode Penentuan Responden	26
4.3. Metode Pengumpulan Data.....	26
4.4. Metode Analisis Data	28

V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1	Keeadaan Umum Daerah Penelitian	35
5.2	Proses Produksi Tahu dan Tempe	52
5.3	Analisis Biaya Produksi, Penerimaan, dan Keuntungan Produk Tahu dan Tempe	53
VI.	HASIL DAN PEMBAHASA	60
6.1	Kesimpulan	60
6.2	Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	62
	LAMPIRAN	64

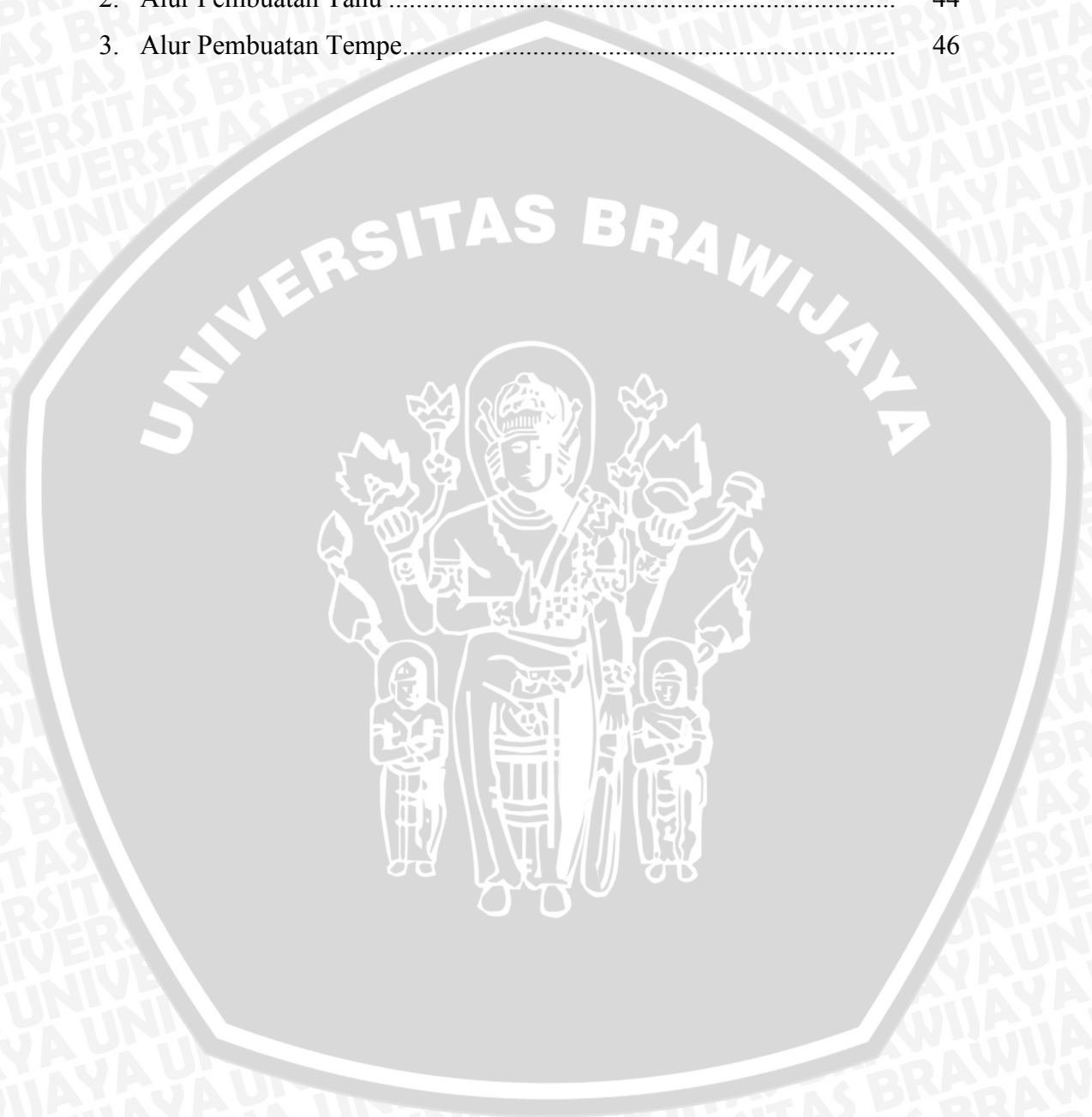


DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Skala untuk Pengisian Matriks Perbandingan Berpasangan	20
2.	Skala Banding Berpasangan.....	31
3.	Contoh Matrik Perbandingan Berpasangan	32
4.	Nilai Indeks Random (RI).....	34
5.	Jumlah Penduduk Desa Bayem.....	35
6.	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	49
7.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
8.	Tingkat Pendapatan Pelanggan	49
9.	Alasan Pelanggan Membeli Produk Tahu Dan Tempe	50
10.	Motivasi Pembelian Produk Tahu Dan Tempe.....	50
11.	Kelompok Acuan Pelanggan Tahu Dan Tempe.....	51
12.	Indikator Yang Menajadi Dasar Petimbangan Awal Pelanggan Dalam Membeli Produk Tahu Dan Tempe	52
13.	Frekuensi Pembelian Tahu Dan Tempe Dalam 1 Bulan.....	52
14.	Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Tahu Dan Tempe	53
15.	Biaya Tetap Proses Produksi Tahu Dan Tempe.....	54
16.	Penerimaan (Omset) Usaha Produksi Tahu Dan Tempe.....	55
17.	Keuntungan Usaha Produksi Tahu Dan Tempe.....	56
18.	Bobot kriteria Kombinasi 4 Responden.....	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22
2.	Alur Pembuatan Tahu	44
3.	Alur Pembuatan Tempe.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kuesioner Kepuasan Pelanggan	65
2.	Kuesioner Produsen Tahu dan Tempe	68
3.	Biaya Tetap Usaha Produksi Tahu Dan Tempe	73
4.	Total Biaya Produksi Tahu Dan Tempe	75
5.	Penerimaan (Omset) Usaha Produksi Tahu Dan Tempe.....	75
6.	Keuntungan Usaha Produksi Tahu Dan Tempe	75
7.	Perhitungan R/C rasio Tahu dan Tempe	75
8.	Kuisisioner AHP	76
9.	Data Pengcodingan Kuisisioner Kepuasan Pelanggan	79
10.	Hasil AHP dengan <i>Expert Choice</i>	83
11.	Peta Kecamatan Kasembon.....	84
12.	Dokumentasi Kegiatan Produksi.....	85

