

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI INSTAN

(Studi kasus di dalam lingkungan Universitas Brawijaya Malang)

Responden Yang Terhormat,

Saya Wahyu Eka Wananda (0910443017), mahasiswa Program Studi Agribisnis, jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya Malang yang sedang melakukan penelitian mengenai “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan”. Kuesioner ini merupakan bagian penelitian dari skripsi yang saya selesaikan.

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini secara lengkap dan benar agar informasi ilmiah yang disajikan dapat dipertanggungjawabkan dan tercapainya hasil yang diinginkan. Informasi yang diterima dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Tidak ada jawaban yang salah dalam menjawab kuesioner ini.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian: Isilah atau beri tanda checklist (✓) pada tempat yang sudah disediakan sesuai dengan pilihan Anda.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : () Perempuan () Laki-laki
2. Alamat di Malang :
3. Umur : Tahun
4. Pekerjaan : () Mahasiswa/i () Wiraswasta
() Dosen () Pegawai Swasta
() Lainnya, sebutkan
5. Pendidikan Terakhir : () SD () Diploma
() SMP () Sarjana (S1)
() SMU () Pascasarjana (S2/S3)
6. Berapa pendapatan anda perbulan?
() ≤ Rp 500.000 () Rp 500.000 – Rp 1 juta () Rp 1 juta – Rp 2 juta
() Rp 2 juta – Rp 3 juta () ≥ Rp 3 juta () Lainnya:.....
7. Apakah anda setiap hari mengkonsumsi kopi instan?
() Ya () Tidak
8. Dalam satu minggu rata-rata berapa kali anda mengkonsumsi kopi instan?
() 1-5 () 6-10 () 11-15 () 16-20 () Lainnya:.....

9. Di waktu kapan anda biasa mengkonsumsi kopi instan (**bisa jawab lebih dari satu**) ?

- ☐ Pagi ☐ Siang ☐ Sore ☐ Malam

10. Dari dua merek kopi instan dibawah ini manakah yang sering Anda konsumsi?

- ☐ **Torabika** ☐ **Good Day**

Alasannya:.....

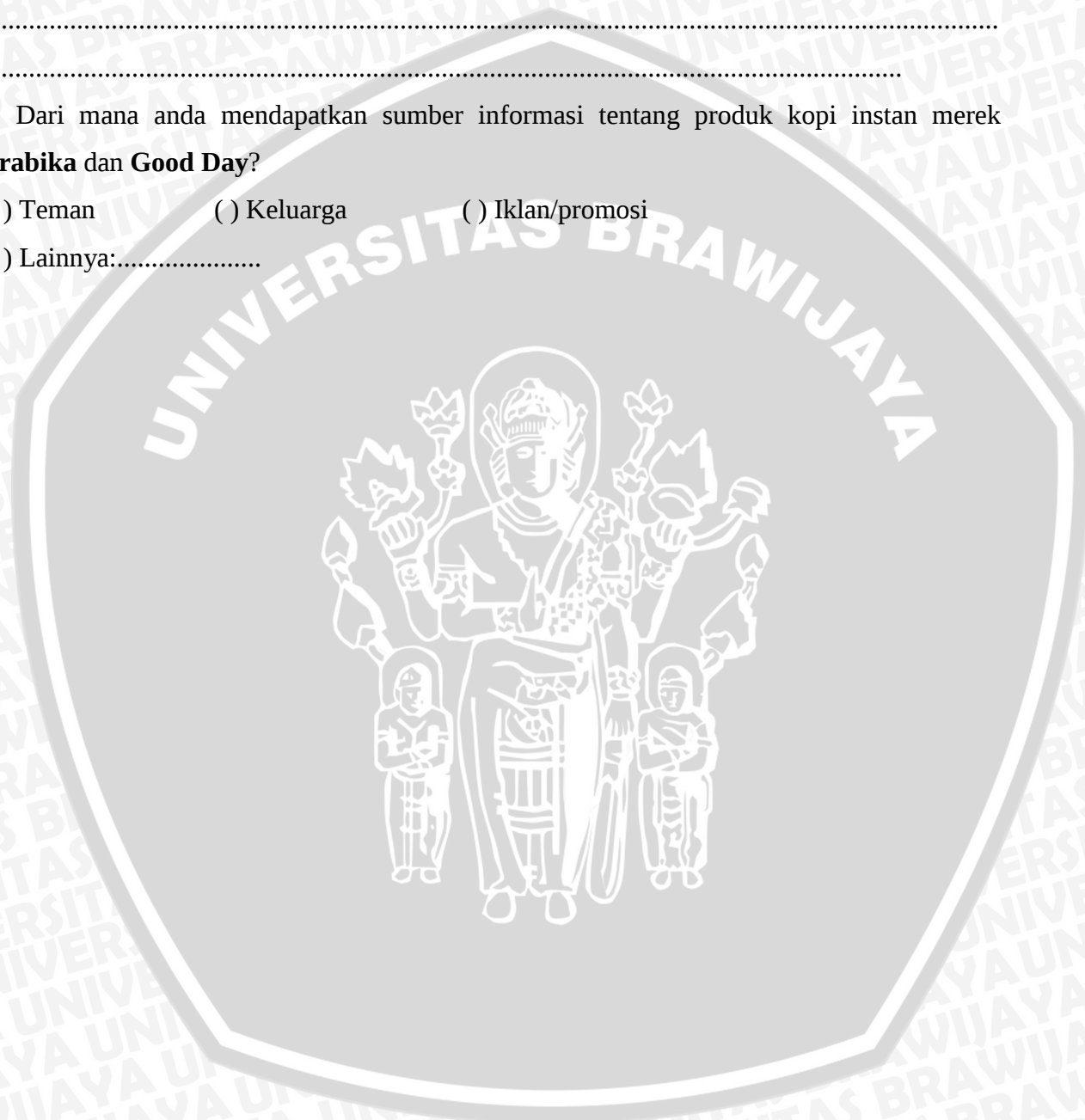
.....

11. Dari mana anda mendapatkan sumber informasi tentang produk kopi instan merek

Torabika dan **Good Day**?

- ☐ Teman ☐ Keluarga ☐ Iklan/promosi

☐ Lainnya:.....



Kuesioner Uji *Cochran Q Test*

Apakah Anda mempertimbangkan atribut dibawah ini dalam mengkonsumsi Kopi instan merek **Torabika** dan **Good Day**.

Petunjuk Pengisian: Beri tanda checklist (√) pada kolom pernyataan di bawah ini yang mewakili penilaian anda.

Kopi instan merek TORABIKA

Tabel 1. Daftar pertanyaan Uji *Cochran Q Test* Torabika

No.	Atribut	YA	TIDAK
1.	Rasa (Manis, pahit atau sudah pas)		
2.	Merek (Nama dagang yang dimiliki produsen kopi)		
3.	Aroma (Aroma yang ditimbulkan kopi)		
4.	Manfaat (Anda mendapatkan hal yang menguntungkan (penahan kantuk ataupun membuat badan lebih segar))		
5.	Kemasan (Desain gambar pada kemasan maupun bentuk kemasan yang dibuat)		
6.	Ketersediaan produk (Tersedianya produk dijual pada outlet di kantin/cafeteria)		
7.	Harga (Nilai jual yang ditetapkan)		
8.	Komposisi (Bagian dari label yang berisi bahan-bahan untuk membuat kopi)		
9.	Pilihan rasa (Alternatif pilihan rasa yang ditawarkan)		
10.	Izin departemen kesehatan (Adanya jaminan dari pemerintah)		
11.	Berat bersih (Berat campuran bahan pada kopi)		
12.	Tanggal kadaluarsa (Tenggat waktu yang menjelaskan batas akhir tidak layak untuk dikonsumsi)		

Kopi instan merek GOOD DAY

Tabel 2. Daftar pertanyaan Uji Cochran Q Test Good Day

No.	Atribut	YA	TIDAK
1.	Rasa (Manis, pahit atau sudah pas bagi anda)		
2.	Merek (Nama dagang yang dimiliki produsen kopi)		
3.	Aroma (Aroma yang ditimbulkan kopi)		
4.	Manfaat (Anda mendapatkan hal yang menguntungkan (penahan kantuk ataupun membuat badan lebih segar))		
5.	Kemasan (Desain gambar pada kemasan maupun bentuk kemasan yang dibuat)		
6.	Ketersediaan produk (Tersedianya produk dijual pada outlet di kantin/cafetaria)		
7.	Harga (Nilai jual yang ditetapkan)		
8.	Komposisi (Bagian dari label yang berisi bahan-bahan untuk membuat kopi)		
9.	Pilihan rasa (Alternatif pilihan rasa yang ditawarkan)		
10	Izin departemen kesehatan (Adanya jaminan dari pemerintah)		
11.	Berat bersih (Berat campuran bahan pada kopi)		
12.	Tanggal kadaluarsa (Tenggat waktu yang menjelaskan batas akhir tidak layak untuk dikonsumsi)		

Kuesioner Tingkat Kepentingan Atribut dan Persepsi Kualitas Produk

A. TINGKAT KEPENTINGAN ATRIBUT PRODUK

Apakah dalam membeli kopi instan, **hal-hal berikut** ini merupakan hal yang **PENTING**?
Isilah kolom di bawah ini dengan tanda checklist (✓)

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Penting

3 = Biasa/Ragu-Ragu

2 = Tidak Penting

4 = Penting

5 = Sangat Penting

Tabel 3. Daftar pertanyaan Tingkat Kepentingan Atribut Torabika

No.	Pertanyaan tentang kopi Torabika	Tingkat kepentingan				
		1	2	3	4	5
1.	Apakah rasa kopi torabika yang pas penting bagi anda?					
2.	Apakah aroma penting bagi anda pada kopi torabika?					
3.	Seberapa penting bagi anda dalam kemudahan mendapatkan produk?					
4.	Apakah harga penting bagi anda sebelum membeli?					
5.	Banyaknya pilihan rasa yang ditawarkan apakah penting menurut anda?					
6.	Tercantumnya izin depkes pada kemasan apakah menurut anda penting?					
7.	Seberapa penting tanggal kadaluarsa pada kemasan bagi anda?					

Tabel 4. Daftar pertanyaan Tingkat Kepentingan Atribut Good Day

No.	Pertanyaan tentang kopi Good Day	Tingkat kepentingan				
		1	2	3	4	5
1.	Apakah rasa kopi good day yang pas penting bagi anda?					
2.	Apakah merek atau nama dagang penting bagi anda sebelum membeli?					
3.	Apakah aroma penting bagi anda pada kopi good day?					
4.	Seberapa penting bagi anda dalam kemudahan mendapatkan produk?					
5.	Apakah harga penting bagi anda sebelum membeli?					
6.	Banyaknya pilihan rasa yang ditawarkan apakah penting menurut anda?					
7.	Tercantumnya izin depkes pada kemasan apakah menurut anda penting?					
8.	Seberapa penting tanggal kadaluarsa pada kemasan bagi anda?					

B. PERSEPSI KUALITAS KOPI INSTAN

Apakah **Anda setuju** dengan pernyataan di bawah ini mengenai **kualitas masing-masing merek kopi instan**?

Isilah kolom di bawah ini dengan tanda checklist (√)

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju

3 = Biasa/Ragu-ragu

2 = Tidak Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Tabel 5. Daftar pertanyaan Tingkat Kualitas Atribut Torabika

No.	Pertanyaan tentang kopi Torabika	Persepsi Kualitas				
		1	2	3	4	5
1.	Apakah rasa kopi torabika sudah pas bagi anda?					
2.	Apakah kopi torabika mempunyai aroma yang khas bagi anda?					
3.	Apakah produk kopi torabika mudah di dapatkan?					
4.	Apakah harga sebanding dengan kualitas yang anda inginkan?					
5.	Bagaimana menurut anda dengan banyaknya pilihan rasa pada kopi torabika?					
6.	Bagaimana menurut anda dengan adanya izin depkes yang tercantum pada kemasan?					
7.	Bagaimana menurut anda dengan adanya tanggal kadaluarsa pada kemasan?					

Tabel 6. Daftar pertanyaan Tingkat Kualitas Atribut Good Day

No.	Pertanyaan tentang kopi Good Day	Persepsi Kualitas				
		1	2	3	4	5
1.	Apakah rasa kopi good day sudah pas bagi anda?					
2.	Apakah merek mempengaruhi kualitas pada kopi?					
3.	Apakah kopi good day mempunyai aroma yang khas bagi anda?					
4.	Apakah produk kopi good day mudah di dapatkan?					
5.	Apakah harga sebanding dengan kualitas yang anda inginkan?					
6.	Bagaimana menurut anda dengan banyaknya pilihan rasa pada kopi good day?					
7.	Bagaimana menurut anda dengan adanya izin depkes yang tercantum pada kemasan?					
8.	Bagaimana menurut anda dengan adanya tanggal kadaluarsa pada kemasan?					

Lampiran 2. Uji Cochran Q Test

Kopi TORABIKA

Tabel 7. Perhitungan Cochran Q Test Pengujian Pertama

Frequencies			Test Statistics	
	Value			
	0	1	N	30
Rasa	4	26	Cochran's Q	43.395 ^a
Merek	11	19	Df	11
Aroma	6	24	Asymp. Sig.	.000
Manfaat	11	19	a. 1 is treated as a success.	
Kemasan	17	13		
Ketersediaan_Produk	5	25		
Harga	9	21		
Komposisi	11	19		
Pilihan_Rasa	9	21		
Izin_DepKes	2	28		
Berat_Bersih	14	16		
Tanggal_Kadaluarsa	2	28		

Tabel 8. Hasil Cochran Q Test Pengujian Pertama

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	43,395	19,675	-
2	Merek	19			
3	Aroma	24			
4	Manfaat	19			
5	Kemasan	13			
6	Ketersediaan_Produk	25			
7	Harga	21			
8	Komposisi	19			
9	Pilihan_Rasa	21			
10	Izin_DepKes	28			
11	Berat_Bersih	16			
12	Tanggal_Kadaluarsa	28			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Tabel 9. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Kedua

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	
	0	1		
Rasa	4	26	30	
Merek	11	19	Cochran's Q	30.369 ^a
Aroma	6	24	Df	10
Manfaat	11	19	Asymp. Sig.	.001
Ketersediaan_Produk	5	25	a. 1 is treated as a success.	
Harga	9	21		
Komposisi	11	19		
Pilihan_Rasa	9	21		
Izin_DepKes	2	28		
Berat_Bersih	14	16		
Tanggal_Kadaluarsa	2	28		

Tabel 10. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Kedua

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	30.369	18,307	Kemasan
2	Merek	19			
3	Aroma	24			
4	Manfaat	19			
5	Ketersediaan_Produk	25			
6	Harga	21			
7	Komposisi	19			
8	Pilihan_Rasa	21			
9	Izin_DepKes	28			
10	Berat_Bersih	16			
11	Tanggal_Kadaluarsa	28			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Tabel 11. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Ketiga

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	
	0	1		
Rasa	4	26	30	
Merek	11	19	Cochran's Q	22.881 ^a
Aroma	6	24	df	9
Manfaat	11	19	Asymp. Sig.	.006
Ketersediaan_Produk	5	25	a. 1 is treated as a success.	
Harga	9	21		
Komposisi	11	19		
Pilihan_Rasa	9	21		
Izin_DepKes	2	28		
Tanggal_Kadaluarsa	2	28		

Tabel 12. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Ketiga

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	22,881	16,919	Berat Bersih
2	Merek	19			
3	Aroma	24			
4	Manfaat	19			
5	Ketersediaan_Produk	25			
6	Harga	21			
7	Komposisi	19			
8	Pilihan_Rasa	21			
9	Izin_DepKes	28			
10	Tanggal_Kadaluarsa	28			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Tabel 13 . Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Keempat

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	
	0	1		
Rasa	4	26	30	
Merek	11	19	Cochran's Q	20.000 ^a
Aroma	6	24	Df	8
Manfaat	11	19	Asymp. Sig.	.010
Ketersediaan_Produk	5	25	a. 1 is treated as a success.	
Harga	9	21		
Pilihan_Rasa	9	21		
Izin_DepKes	2	28		
Tanggal_Kadaluarsa	2	28		

Tabel 14. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Keempat

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	20,000	15,507	Komposisi
2	Merek	19			
3	Aroma	24			
4	Manfaat	19			
5	Ketersediaan_Produk	25			
6	Harga	21			
7	Pilihan_Rasa	21			
8	Izin_DepKes	28			
9	Tanggal_Kadaluarsa	28			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Tabel 15. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Kelima

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	
	0	1		
Rasa	4	26	Cochran's Q	17.231 ^a
Merek	11	19	Df	7
Aroma	6	24	Asymp. Sig.	.016
Ketersediaan_Produk	5	25	a. 1 is treated as a success.	
Harga	9	21		
Pilihan_Rasa	9	21		
Izin_DepKes	2	28		
Tanggal_Kadaluarsa	2	28		

Tabel 16. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Kelima

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	17,231	14,067	Manfaat
2	Merek	19			
3	Aroma	24			
4	Ketersediaan_Produk	25			
5	Harga	21			
6	Pilihan_Rasa	21			
7	Izin_DepKes	28			
8	Tanggal_Kadaluarsa	28			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Tabel 17. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Keenam

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	30
	0	1	Cochran's Q	12.273 ^a
Rasa	4	26	Df	6
Aroma	6	24	Asymp. Sig.	.056
Ketersediaan_Produk	5	25	a. 1 is treated as a success.	
Harga	9	21		
Pilihan_Rasa	9	21		
Izin_DepKes	2	28		
Tanggal_Kadaluarsa	2	28		

Tabel 18. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Keenam

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	12,273	12,592	Merek
2	Aroma	24			
3	Ketersediaan_Produk	25			
4	Harga	21			
5	Pilihan_Rasa	21			
6	Izin_DepKes	28			
7	Tanggal_Kadaluarsa	28			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Kopi GOOD DAY

Tabel 19. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Pertama

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	30
	0	1		
Rasa	4	26	Cochran's Q	27.198 ^a
Merek	10	20	Df	11
Aroma	11	19	Asymp. Sig.	.004
Manfaat	13	17	a. 1 is treated as a success.	
Kemasan	15	15		
Ketersediaan_Produk	10	20		
Harga	9	21		
Komposisi	13	17		
Pilihan_Rasa	11	19		
Izin_DepKes	6	24		
Berat_Bersih	14	16		
Tanggal_Kadaluarsa	4	26		

Tabel 20. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Pertama

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	27,198	19,675	-
2	Merek	20			
3	Aroma	19			
4	Manfaat	17			
5	Kemasan	15			
6	Ketersediaan_Produk	20			
7	Harga	21			
8	Komposisi	17			
9	Pilihan_Rasa	19			
10	Izin_DepKes	24			
11	Berat_Bersih	16			
12	Tanggal_Kadaluarsa	26			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Tabel 21. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Kedua

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	
	0	1		
Rasa	4	26	30	
Merek	10	20	Cochran's Q	23.116 ^a
Aroma	11	19	Df	10
Manfaat	13	17	Asymp. Sig.	.010
Ketersediaan_Produk	10	20	a. 1 is treated as a success.	
Harga	9	21		
Komposisi	13	17		
Pilihan_Rasa	11	19		
Izin_DepKes	6	24		
Berat_Bersih	14	16		
Tanggal_Kadaluarsa	4	26		

Tabel 22. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Kedua

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	21,116	18,307	Kemasan
2	Merek	20			
3	Aroma	19			
4	Manfaat	17			
5	Ketersediaan_Produk	20			
6	Harga	21			
7	Komposisi	17			
8	Pilihan_Rasa	19			
9	Izin_DepKes	24			
10	Berat_Bersih	16			
11	Tanggal_Kadaluarsa	26			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Tabel 23. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Ketiga

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	30
	0	1		
Rasa	4	26	Cochran's Q	19.698 ^a
Merek	10	20	Df	9
Aroma	11	19	Asymp. Sig.	.020
Manfaat	13	17	a. 1 is treated as a success.	
Ketersediaan_Produk	10	20		
Harga	9	21		
Komposisi	13	17		
Pilihan_Rasa	11	19		
Izin_DepKes	6	24		
Tanggal_Kadaluarsa	4	26		

Tabel 24. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Ketiga

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	19,698	16,919	Berat Bersih
2	Merek	20			
3	Aroma	19			
4	Manfaat	17			
5	Ketersediaan_Produk	20			
6	Harga	21			
7	Komposisi	17			
8	Pilihan_Rasa	19			
9	Izin_DepKes	24			
10	Tanggal_Kadaluarsa	26			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Tabel 25. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Keempat

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	30
	0	1	Cochran's Q	17.182 ^a
Rasa	4	26	Df	8
Merek	10	20	Asymp. Sig.	.028
Aroma	11	19	a. 1 is treated as a success.	
Manfaat	13	17		
Ketersediaan_Produk	10	20		
Harga	9	21		
Pilihan_Rasa	11	19		
Izin_DepKes	6	24		
Tanggal_Kadaluarsa	4	26		

Tabel 26. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Keempat

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	17,182	15,507	Komposisi
2	Merek	20			
3	Aroma	19			
4	Manfaat	17			
5	Ketersediaan_Produk	20			
6	Harga	21			
7	Pilihan_Rasa	19			
8	Izin_DepKes	24			
9	Tanggal_Kadaluarsa	26			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 2. (Lanjutan)

Tabel 27. Perhitungan *Cochran Q Test* Pengujian Kelima

Frequencies			Test Statistics	
	Value		N	30
	0	1		
Rasa	4	26	Cochran's Q	14.028 ^a
Merek	10	20	Df	7
Aroma	11	19	Asymp. Sig.	.051
Ketersediaan_Produk	10	20	a. 1 is treated as a success.	
Harga	9	21		
Pilihan_Rasa	11	19		
Izin_DepKes	6	24		
Tanggal_Kadaluarsa	4	26		

Tabel 28. Hasil *Cochran Q Test* Pengujian Kelima

No	Atribut	YA	Q hitung	Q tabel	Atribut yang Dihilangkan
1	Rasa	26	14,028	15,507	Manfaat
2	Merek	20			
3	Aroma	19			
4	Ketersediaan_Produk	20			
5	Harga	21			
6	Pilihan_Rasa	19			
7	Izin_DepKes	24			
8	Tanggal_Kadaluarsa	26			

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 3. Uji Validitas

Tabel 29. Hasil Perhitungan Uji Validitas Tingkat Kepentingan Torabika

Correlations								
	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008
VAR00001 Pearson Correlation	1	.168	.455**	.284*	.432**	.159	.300*	.602**
Sig. (2-tailed)		.200	.000	.028	.001	.226	.020	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00002 Pearson Correlation	.168	1	.257*	.044	.401**	.036	.156	.408**
Sig. (2-tailed)	.200		.048	.738	.002	.785	.232	.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00003 Pearson Correlation	.455**	.257*	1	.402**	.473**	.359**	.441**	.763**
Sig. (2-tailed)	.000	.048		.001	.000	.005	.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00004 Pearson Correlation	.284*	.044	.402**	1	.434**	.729**	.603**	.748**
Sig. (2-tailed)	.028	.738	.001		.001	.000	.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00005 Pearson Correlation	.432**	.401**	.473**	.434**	1	.319*	.494**	.750**
Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.001		.013	.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00006 Pearson Correlation	.159	.036	.359**	.729**	.319*	1	.488**	.651**
Sig. (2-tailed)	.226	.785	.005	.000	.013		.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00007 Pearson Correlation	.300*	.156	.441**	.603**	.494**	.488**	1	.743**
Sig. (2-tailed)	.020	.232	.000	.000	.000	.000		.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00008 Pearson Correlation	.602**	.408**	.763**	.748**	.750**	.651**	.743**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
N	60	60	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3. (Lanjutan)

Tabel 30. Hasil Perhitungan Uji Validitas Tingkat Kepentingan Good Day

Correlations									
	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009
VAR00001 Pearson Correlation	1	.211	.294	.389**	.426**	.533**	.571**	.410**	.698**
Sig. (2-tailed)		.106	.023	.002	.001	.000	.000	.001	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00002 Pearson Correlation	.211	1	.336**	.327	.245	.165	.281	.441**	.550**
Sig. (2-tailed)	.106		.009	.011	.059	.207	.029	.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00003 Pearson Correlation	.294	.336**	1	.203	.305	.596**	.372**	.340**	.634**
Sig. (2-tailed)	.023	.009		.119	.018	.000	.003	.008	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00004 Pearson Correlation	.389**	.327	.203	1	.581**	.253	.680**	.524**	.719**
Sig. (2-tailed)	.002	.011	.119		.000	.051	.000	.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00005 Pearson Correlation	.426**	.245	.305	.581**	1	.256	.637**	.394**	.702**
Sig. (2-tailed)	.001	.059	.018	.000		.049	.000	.002	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00006 Pearson Correlation	.533**	.165	.596**	.253	.256	1	.369**	.246	.637**
Sig. (2-tailed)	.000	.207	.000	.051	.049		.004	.058	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00007 Pearson Correlation	.571**	.281	.372**	.680**	.637**	.369**	1	.574**	.813**
Sig. (2-tailed)	.000	.029	.003	.000	.000	.004		.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00008 Pearson Correlation	.410**	.441**	.340**	.524**	.394**	.246	.574**	1	.716**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.008	.000	.002	.058	.000		.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00009 Pearson Correlation	.698**	.550**	.634**	.719**	.702**	.637**	.813**	.716**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3. (Lanjutan)

Tabel 31. Hasil Perhitungan Uji Validitas Tingkat Kualitas Torabika

Correlations								
	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008
VAR00001 Pearson	1	.250	.035	.243	.164	.101	.030	.330*
Correlation								
Sig. (2-tailed)		.054	.793	.062	.210	.443	.821	.010
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00002 Pearson	.250	1	.203	.036	.380**	.124	.220	.451**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.054		.119	.787	.003	.346	.092	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00003 Pearson	.035	.203	1	.469**	.515**	.511**	.492**	.757**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.793	.119		.000	.000	.000	.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00004 Pearson	.243	.036	.469**	1	.523**	.722**	.396**	.749**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.062	.787	.000		.000	.000	.002	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00005 Pearson	.164	.380**	.515**	.523**	1	.578**	.531**	.807**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.210	.003	.000	.000		.000	.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00006 Pearson	.101	.124	.511**	.722**	.578**	1	.448**	.775**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.443	.346	.000	.000	.000		.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00007 Pearson	.030	.220	.492**	.396**	.531**	.448**	1	.687**
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.821	.092	.000	.002	.000	.000		.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00008 Pearson	.330*	.451**	.757**	.749**	.807**	.775**	.687**	1
Correlation								
Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	60	60	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3. (Lanjutan)

Tabel 32. Hasil Perhitungan Uji Validitas Tingkat Kualitas Good Day

Correlations									
	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009
VAR00001 Pearson Correlation	1	.292 [*]	.310 [*]	.036	.283 [*]	.230	.254	-.047	.544 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.024	.016	.783	.028	.077	.050	.723	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00002 Pearson Correlation	.292 [*]	1	.915 ^{**}	.248	.105	.101	.203	.157	.704 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.024		.000	.056	.422	.442	.121	.231	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00003 Pearson Correlation	.310 [*]	.915 ^{**}	1	.230	.127	.139	.132	.193	.711 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.016	.000		.077	.335	.290	.316	.139	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00004 Pearson Correlation	.036	.248	.230	1	.052	.100	.198	-.053	.449 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.783	.056	.077		.693	.446	.129	.685	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00005 Pearson Correlation	.283 [*]	.105	.127	.052	1	.438 ^{**}	-.096	.025	.453 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.028	.422	.335	.693		.000	.465	.850	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00006 Pearson Correlation	.230	.101	.139	.100	.438 ^{**}	1	-.003	.151	.522 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.077	.442	.290	.446	.000		.981	.249	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00007 Pearson Correlation	.254	.203	.132	.198	-.096	-.003	1	.236	.445 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.050	.121	.316	.129	.465	.981		.069	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00008 Pearson Correlation	-.047	.157	.193	-.053	.025	.151	.236	1	.402 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.723	.231	.139	.685	.850	.249	.069		.001
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
VAR00009 Pearson Correlation	.544 ^{**}	.704 ^{**}	.711 ^{**}	.449 ^{**}	.453 ^{**}	.522 ^{**}	.445 ^{**}	.402 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Torabika

Tabel 33 .Perhitungan Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Torabika

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.795	7

Uji Reliabilitas Tingkat Kualitas/Performan Torabika

Tabel 34 .Perhitungan Uji Reliabilitas Tingkat Kualitas Torabika

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.786	7

Lampiran 4. (Lanjutan)

Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Good Day

Tabel 35 .Perhitungan Uji Reliabilitas Tingkat Kepentingan Good Day

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.835	8

Uji Reliabilitas Tingkat Kualitas/Performan Good Day

Tabel 36 .Perhitungan Uji Reliabilitas Tingkat Kualitas Good Day

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.625	8

Lampiran 5. Skor Tingkat Kepentingan Atribut

Tabel 37 .Skor Tingkat Kepentingan Atribut Torabika

Res.	Rasa	Aroma	Ketersediaan Produk	Harga	Pilihan Rasa	Izin DepKes	Tanggal Kadaluarsa	TOTAL
1	5	5	5	5	4	5	5	34
2	4	4	4	4	3	4	4	27
3	4	4	4	4	4	4	5	29
4	4	4	4	4	4	5	5	30
5	4	4	4	5	3	5	4	29
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	5	3	5	3	5	5	31
8	5	5	5	5	5	5	5	35
9	3	4	4	3	2	3	4	23
10	5	4	5	4	5	5	4	32
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	4	5	4	3	5	4	29
13	4	3	5	5	3	5	4	29
14	4	5	4	5	5	5	5	33
15	3	3	4	3	3	5	3	24
16	5	5	5	4	5	4	5	33
17	5	5	4	4	3	4	5	30
18	4	3	4	3	2	5	4	25
19	5	5	5	5	5	4	5	34
20	5	4	4	4	5	5	4	31
21	4	3	3	4	5	4	4	27
22	5	5	5	4	4	4	5	32
23	5	4	4	5	5	5	4	32
24	4	4	3	4	2	4	4	25
25	4	4	4	4	4	5	4	29
26	4	4	4	5	5	5	4	31
27	5	5	5	5	5	4	5	34
28	4	4	5	4	3	4	4	28
29	5	4	5	4	5	4	4	31
30	5	4	5	5	5	4	4	32
31	4	4	5	4	5	4	4	30
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	3	4	4	4	3	5	4	27
34	3	3	4	4	2	4	3	23
35	4	4	5	4	5	5	4	31
36	3	3	3	3	3	3	4	22
37	5	5	5	4	5	5	5	34
38	4	3	4	4	3	5	3	26
39	4	4	5	5	5	4	4	31
40	3	3	4	3	2	3	3	21

Lampiran 5. (Lanjutan)

Lanjutan Tabel 37 .Skor Tingkat Kepentingan Atribut Torabika

Res.	Rasa	Aroma	Ketersediaan Produk	Harga	Pilihan Rasa	Izin DepKes	Tanggal Kadaluarsa	TOTAL
41	4	4	5	4	4	4	4	29
42	4	4	4	2	4	4	4	26
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	4	5	5	5	5	4	5	33
45	3	3	4	4	4	5	4	27
46	5	5	3	4	4	5	5	31
47	4	3	4	4	3	5	3	26
48	4	5	4	5	5	5	4	32
49	4	5	5	4	4	4	5	31
50	4	4	5	5	5	5	4	32
51	3	4	3	3	3	4	4	24
52	5	5	5	5	4	4	4	32
53	5	3	5	5	3	5	3	29
54	4	5	5	4	4	5	5	32
55	4	3	3	3	4	4	3	24
56	5	5	3	4	3	4	4	28
57	3	3	5	4	5	5	3	28
58	5	5	4	4	4	4	5	31
59	5	3	4	4	4	4	5	29
60	3	3	4	4	4	5	4	27
TOTAL	253	246	259	251	238	268	253	1768

Tabel 38 .Hasil Perhitungan Skor Tingkat Kepentingan Agregat Atribut Torabika

Atribut	Skor Tingkat Kepentingan
Rasa	4,22
Aroma	4,10
Ketersediaan Produk	4,32
Harga	4,18
Pilihan Rasa	3,97
Izin DepKes	4,47
Tanggal Kadaluarsa	4,22

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 5. (Lanjutan)

Tabel 39 .Skor Tingkat Kepentingan Atribut Good Day

Res.	Rasa	Merek	Aroma	Ketersediaan Produk	Harga	Pilihan Rasa	Izin DepKes	Tanggal Kadaluarsa	TOTAL
1	5	4	4	5	5	5	5	5	38
2	4	4	4	4	2	3	4	4	29
3	3	2	2	1	1	2	2	2	15
4	4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	3	3	3	3	3	3	5	5	28
6	5	4	3	3	4	5	5	5	34
7	5	5	3	5	3	5	5	5	36
8	4	3	3	4	3	4	5	5	31
9	4	1	4	2	4	2	3	5	25
10	4	3	3	4	3	4	5	5	31
11	2	2	2	4	1	3	3	3	20
12	3	3	2	4	4	3	5	5	29
13	3	1	1	1	3	3	5	5	22
14	2	2	1	3	3	2	1	3	17
15	3	2	5	2	2	5	5	5	29
16	1	1	1	4	4	1	4	4	20
17	4	3	5	3	3	3	4	5	30
18	2	1	3	4	5	2	5	5	27
19	3	3	3	1	2	1	2	1	16
20	5	3	5	3	4	4	5	5	34
21	4	5	5	3	5	4	5	5	36
22	1	2	2	1	2	3	3	1	15
23	4	4	3	3	3	3	5	5	30
24	1	1	1	2	2	3	4	5	19
25	3	3	2	2	3	3	2	2	20
26	5	3	5	5	5	3	3	3	32
27	2	1	1	2	4	3	3	2	18
28	3	3	2	3	2	3	3	4	23
29	2	2	2	2	5	2	2	5	22
30	5	5	5	5	3	5	5	3	36
31	2	2	2	3	2	3	2	1	17
32	5	5	5	5	5	5	1	3	34
33	3	2	3	2	3	2	1	3	19
34	3	3	5	4	4	5	5	5	34
35	3	3	2	2	2	3	5	4	24
36	2	1	2	2	1	3	2	3	16
37	3	2	1	3	3	3	3	4	22
38	2	2	4	2	4	4	4	4	26
39	4	3	4	3	3	4	2	4	27
40	4	2	4	2	1	5	5	5	28

Lampiran 5. (Lanjutan)

Lanjutan Tabel 39 .Skor Tingkat Kepentingan Atribut Good Day

Res.	Rasa	Merek	Aroma	Ketersediaan Produk	Harga	Pilihan Rasa	Izin DepKes	Tanggal Kadaluarsa	TOTAL
41	4	2	3	4	3	4	5	5	30
42	3	3	3	2	2	1	3	5	22
43	5	5	5	5	3	3	4	4	34
44	3	3	2	3	5	3	5	5	29
45	4	3	3	4	5	5	5	5	34
46	5	4	4	5	5	4	5	5	37
47	3	3	3	3	2	4	5	3	26
48	5	4	4	4	3	4	5	5	34
49	4	4	3	4	4	3	3	5	30
50	3	2	4	5	3	2	1	5	25
51	3	4	4	4	4	4	4	5	32
52	3	3	3	3	3	3	3	5	26
53	5	1	3	5	1	5	5	5	30
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
55	5	5	4	5	4	4	4	5	36
56	3	3	3	3	4	3	3	5	27
57	4	3	2	5	5	4	5	5	33
58	3	3	2	5	4	2	1	3	23
59	4	4	3	4	3	3	5	5	31
60	3	4	5	3	2	1	4	5	27
TOTAL	207	176	190	202	196	201	228	253	1653

Tabel 40 .Hasil Perhitungan Skor Tingkat Kepentingan Agregat Atribut Good Day

Atribut	Skor Tingkat Kepentingan
Rasa	3,45
Merek	2,93
Aroma	3,17
Ketersediaan Produk	3,37
Harga	3,27
Pilihan Rasa	3,35
Izin DepKes	3,80
Tanggal Kadaluarsa	4,22

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 6. Skor Tingkat Kualitas Atribut

Tabel 41 .Skor Tingkat Kualitas Atribut Torabika

Res.	Rasa	Aroma	Ketersediaan Produk	Harga	Pilihan Rasa	Izin DepKes	Tanggal Kadaluarsa	TOTAL
1	5	5	5	5	4	5	5	34
2	4	4	4	4	3	4	4	27
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	5	5	30
5	4	4	4	5	3	5	5	30
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	5	3	5	3	5	5	31
8	5	5	5	5	5	5	4	34
9	3	4	4	3	2	3	5	24
10	5	4	5	4	5	5	5	33
11	4	4	4	4	4	3	5	28
12	4	4	5	4	3	5	5	30
13	4	3	5	5	3	5	5	30
14	4	5	4	5	5	5	4	32
15	3	3	4	3	3	5	5	26
16	5	5	5	4	5	4	4	32
17	5	5	4	4	3	3	5	29
18	4	3	4	3	2	5	5	26
19	5	5	5	5	5	4	4	33
20	5	4	4	4	5	3	4	29
21	4	3	3	4	5	4	5	28
22	5	5	5	4	4	4	5	32
23	5	4	4	5	5	5	5	33
24	4	4	3	4	2	4	5	26
25	4	4	4	4	4	5	5	30
26	4	4	4	5	5	5	5	32
27	5	5	5	5	5	4	4	33
28	4	4	5	4	3	4	5	29
29	5	4	5	4	5	4	5	32
30	5	4	5	5	5	4	4	32
31	4	4	5	4	5	4	5	31
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	3	4	4	4	3	5	5	28
34	3	3	4	4	2	4	4	24
35	4	4	5	4	5	5	5	32
36	3	3	3	3	3	3	4	22
37	5	5	5	5	5	5	5	35
38	4	3	4	4	3	5	5	28
39	4	4	5	5	5	4	5	32
40	3	3	4	3	2	3	3	21

Lampiran 6. (Lanjutan)

Lanjutan Tabel 41 .Skor Tingkat Kualitas Atribut Torabika

Res.	Rasa	Aroma	Ketersediaan Produk	Harga	Pilihan Rasa	Izin DepKes	Tanggal Kadaluarsa	TOTAL
41	5	5	5	5	5	5	5	35
42	4	4	4	2	4	4	5	27
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	4	5	5	5	5	4	5	33
45	3	3	4	4	4	5	5	28
46	5	5	3	4	4	5	5	31
47	4	3	4	4	3	5	5	28
48	5	5	5	5	5	5	5	35
49	5	5	5	5	5	4	5	34
50	4	4	5	5	5	5	5	33
51	3	4	3	3	3	4	5	25
52	5	5	5	5	4	4	5	33
53	5	3	5	5	3	5	5	31
54	5	5	5	4	4	5	5	33
55	4	3	3	3	4	4	4	25
56	5	5	5	5	4	4	5	33
57	3	3	5	4	5	5	5	30
58	5	5	4	4	4	4	5	31
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	3	3	4	4	4	5	5	28
TOTAL	257	249	263	256	242	266	286	1819

Tabel 42 .Hasil Perhitungan Skor Tingkat Kualitas Agregat Atribut Torabika

Atribut	Skor Performance TORABIKA
Rasa	4,28
Aroma	4,15
Ketersediaan Produk	4,38
Harga	4,27
Pilihan Rasa	4,03
Izin DepKes	4,43
Tanggal Kadaluarsa	4,77

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 6. (Lanjutan)

Tabel 43 .Skor Tingkat Kualitas Atribut Good Day

Res.	Rasa	Merek	Aroma	Ketersediaan Produk	Harga	Pilihan Rasa	Izin DepKes	Tanggal Kadaluarsa	TOTAL
1	3	2	3	3	3	2	1	1	18
2	3	2	2	2	3	2	3	3	20
3	3	4	3	4	4	4	4	4	30
4	2	2	3	3	3	3	3	1	20
5	1	1	2	3	2	1	1	2	13
6	3	3	4	4	4	5	5	5	33
7	4	4	2	4	2	4	4	4	28
8	2	1	3	2	3	2	1	3	17
9	4	2	4	3	4	2	3	5	27
10	3	4	3	4	2	3	4	5	28
11	3	3	1	2	1	1	2	3	16
12	3	2	1	3	2	1	4	2	18
13	3	4	3	3	2	3	5	5	28
14	3	2	3	3	3	2	3	2	21
15	3	3	3	3	2	1	1	1	17
16	3	3	1	2	1	2	3	3	18
17	3	3	3	3	3	3	4	5	27
18	2	1	3	3	2	3	5	5	24
19	3	3	3	1	2	3	4	5	24
20	2	2	3	3	2	1	2	3	18
21	3	4	3	4	5	5	4	4	32
22	2	3	5	2	1	3	3	1	20
23	4	3	3	3	3	4	5	5	30
24	3	4	3	4	3	3	4	5	29
25	3	2	1	2	2	1	3	3	17
26	3	4	3	2	1	3	4	3	23
27	5	2	4	4	4	5	5	5	34
28	3	4	3	5	3	3	5	5	31
29	2	2	2	2	1	2	1	2	14
30	3	2	3	3	3	3	3	2	22
31	3	2	3	3	3	3	3	5	25
32	4	3	3	2	1	1	2	3	19
33	3	3	3	3	3	3	4	3	25
34	3	3	2	1	2	2	3	3	19
35	4	3	4	4	3	3	3	3	27
36	3	3	3	3	3	3	3	4	25
37	3	2	4	4	4	4	4	5	30
38	4	3	2	2	2	1	1	1	16
39	1	1	2	2	2	3	3	2	16
40	3	3	3	2	2	1	4	3	21

Lampiran 6. (Lanjutan)

Lanjutan Tabel 43 .Skor Tingkat Kualitas Atribut Good Day

Res.	Rasa	Merek	Aroma	Ketersediaan Produk	Harga	Pilihan Rasa	Izin DepKes	Tanggal Kadaluarsa	TOTAL
41	2	2	3	3	3	3	4	2	22
42	3	3	2	3	4	2	1	3	21
43	4	4	3	2	3	4	4	3	27
44	3	2	3	4	4	4	5	5	30
45	3	3	2	3	4	3	5	5	28
46	4	4	3	3	3	3	4	4	28
47	3	3	3	3	3	3	4	4	26
48	4	3	4	3	4	3	5	5	31
49	3	4	4	3	3	4	3	3	27
50	2	3	2	3	3	4	3	4	24
51	3	3	4	3	3	4	5	5	30
52	3	3	2	2	3	3	3	2	21
53	2	3	5	5	3	5	5	5	33
54	5	2	5	5	4	5	5	5	36
55	3	3	3	2	2	2	1	2	18
56	3	3	3	3	3	3	3	4	25
57	2	3	2	4	4	4	3	3	25
58	3	3	3	2	4	3	2	1	21
59	4	4	3	4	4	3	5	5	32
60	3	4	3	2	3	4	3	2	24
TOTAL	180	169	174	177	168	173	202	206	1449

Tabel 44 .Hasil Perhitungan Skor Tingkat Kualitas Agregat Atribut Good Day

Atribut	Skor Performance Good Day
Rasa	3,00
Merek	2,82
Aroma	2,90
Ketersediaan Produk	2,95
Harga	2,80
Pilihan Rasa	2,88
Izin DepKes	3,37
Tanggal Kadaluarsa	3,43

Sumber : Data Primer, 2013 (Diolah)

Lampiran 7. Perceived Quality

Tabel 45. Skor Tingkat Kepentingan dan Skor Performans Produk

Atribut	Skor Tingkat Kepentingan	Skor Performans TORABIKA
Rasa	4,32	4,45
Aroma	4,47	4,43
Ketersediaan Produk	3,97	4,03
Harga	4,10	4,15
Pilihan Rasa	4,18	4,27
Izin DepKes	4,15	4,28
Tanggal Kadaluarsa	4,22	4,38
TOTAL	29,41	29,99

Tabel 46. Skor Tingkat Kepentingan dan Skor Performans Produk

Atribut	Skor Tingkat Kepentingan	Skor Performans Good Day	Rata-Rata
Rasa	3,35	4,15	4,30
Aroma	4,22	4,07	4,25
Ketersediaan Produk	2,93	3,25	3,64
Harga	3,17	3,90	4,03
Pilihan Rasa	3,80	4,38	4,33
Izin DepKes	3,45	3,95	4,12
Tanggal Kadaluarsa	3,37	3,97	4,18
TOTAL	24,29	27,67	

Lampiran 7. (Lanjutan)

Tabel 47. Bobot dan PQ Relatif Produk Kopi Torabika

Atribut	Bobot	Performan Relative TORABIKA
Rasa	0,15	1,03
Aroma	0,15	1,04
Ketersediaan Produk	0,13	1,11
Harga	0,14	1,03
Pilihan Rasa	0,14	0,99
Izin DepKes	0,14	1,04
Tanggal Kadaluarsa	0,14	1,05
TOTAL	1,00	7,29
PQ Relative TOTAL		1,04

Tabel 48. Bobot dan PQ Relatif Produk Kopi Good Day

Atribut	Bobot	Performan Relative Good Day
Rasa	0,14	0,97
Aroma	0,17	0,96
Ketersediaan Produk	0,12	0,89
Harga	0,13	0,97
Pilihan Rasa	0,16	1,01
Izin DepKes	0,14	0,96
Tanggal Kadaluarsa	0,14	0,95
TOTAL	1,00	6,71
PQ Relative TOTAL		0,96

Lampiran 8. Perhitungan Analisis PQ (*Perceived Quality*)

Perhitungan Skor Tingkat Kepentingan dan Skor Performans Produk Torabika dan Good Day

- **Skor Tingkat Kepentingan = total tingkat kepentingan ÷ jumlah responden**

Contoh : Aroma pada Torabika = $246 \div 60 = 4,10$

- **Skor Performan = total performan ÷ jumlah responden**

Contoh : Aroma = $249 \div 60 = 4,15$

Perhitungan Bobot dan PQ Relatif Produk Kopi Instan

- **Tingkat kepentingan relatif (Bobot) =**

$$\frac{\text{skor tingkat kepentingan tiap atribut}}{\text{skor total kepentingan atribut}}$$

Contoh : Aroma pada Torabika = $4,47 \div 29,41 = 0,15$

- **Performans relatif (PQ Relatif) =**
performan setiap atribut ÷ skor rata-rata performan kedua produk kopi instan untuk setiap atribut

Contoh : Aroma pada Torabika = $4,43 \div 4,25 = 1,04$

- **Relative PQ Total = $\sum$ performan relatif ÷ jumlah atribut**

Contoh : PQ Torabika = $7,29 \div 7 = 1,04$

Lampiran 9. Perhitungan Peta Posisi Produk

Tabel 49. Posisi Produk Kopi Instan

Atribut	TORABIKA	GOOD DAY
Rasa	0,03	-0,03
Aroma	0,04	-0,04
Ketersediaan Produk	0,11	-0,11
Harga	0,03	-0,03
Pilihan Rasa	-0,01	0,01
Izin DepKes	0,04	-0,04
Tanggal Kadaluarsa	0,05	-0,05

- **Posisi produk = skor performan relatif tiap atribut (kecuali skor tingkat kepentingan relatif) – rata-rata PQ relatif**

$$\begin{aligned}\text{Contoh : atribut aroma pada torabika} &= 1,04 - \{ (1,04 + 0,96) / 2 \} \\ &= 0,04\end{aligned}$$



Lampiran 10. Dokumentasi Pengumpulan Data



Lampiran 10. (Lanjutan)

