

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. **Perilaku Konsumen**. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Armada, Nurrayyan. 2008. **Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen Kopi Bubuk Instan**. Skripsi FP. IPB-Bogor.
- Avianty, Anugrah. 2005. **Analisis Posisi Persaingan Merek Teh Siap Minum Dalam Kemasan Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Konsumen di Kota Malang**. Skripsi FP. UB-Malang.
- Bon dan Atmawinata yang dikutip oleh Hendra Ganda dalam skripsi **Analisis Perilaku Konsumen Kopi Serta Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran Produk Kopi Sabani**, 2003:1
- Daniel, W.W. 1990. **Statistik Non Parametrik Terapan**. PT. Gramedia. Jakarta.
- Davidoff, L.L. 1994. **Introduction of Phychology**. Diterjemahkan Oleh : M. Juniati dan Rahmawati. Edisi Kedua, Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Engel et al. 1995. **Perilaku Konsumen**. Edisi keenam. Jilid 2. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Engel. J. F, Roger D. Blackwell and Paul W Miniard. 1994. **Consumer Behaviour**. Diterjemahkan Oleh : Budjanton. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Febrianto, Alfa. 2009. **Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kopi Bubuk Keong Emas di Kecamatan Bogor Selatan**. Skripsi FP. IPB-Bogor
- Gitosudarmo. 1995. **Manajemen Pemasaran**. Edisi I. BPFE. Yogyakarta.
- Haryono, F. Ruly. 2006. **Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Bisnis Jasa Pertamanan di Kota Malang**. Skripsi FP. UB-Malang.
- Irwanto dan James. 2002. **Evaluasi Pengajaran**. Kanisius. Jakarta.
- Kotler, P. And Amstrong, J. 1997. **Marketing Management**. Prentice hall Inc. Conneticut.
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol**. Jilid I. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Maholtra, Naresk. 1992. **Marketing Research and Applied Oriented Second Edition**. Prentice Hall. Upper Saddle River. New Jersey.
- Mangkunegara, Anwar. 1998. **Perilaku Konsumen**. Penerbit PT. Eresco. Bandung.

- Robbins, Stephen. 2001. **Perilaku Organisasi Konsep Kontroversi Aplikasi**. Edisi Kedelapan. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2000. **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2002. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2004. **Riset Pemasaran : Falsafah, Teori, dan Aplikasi**. PT. Gramedia. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1995. **Metode Penelitian Survei**. LP3ES. Jakarta.
- Soekamto, T. 1993 **Teori Belajar, Teori Instruksional dan Faktor Yang Mempengaruhi Proses Belajar**. PPAI, Universitas Terbuka. Jakarta.
- Solomon, M. R. 1996. **Consumer Behavior**. Prentice-Hall. International.
- Swastha, B dan Handoko, T.H. 2002. **Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen**. Cetakan Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, B. 1993. **Manajemen Pemasaran Modern**. Akademi Manajemen Perusahaan. YKPN. Yogyakarta.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2002. **Total Quality Manajemen**. Edisi Ketiga Andy Offset. Yogyakarta.
- Widianingtyas, D. 2006. **Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brem Padat di Kota Madiun**. Skripsi FTP. UB-Malang.
- Yuana, M. Relia. 2006. **Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Kecap "Wowin" Dengan Metode Importance – Performance Analysis**. Skripsi FTP. UB-Malang.
- Nitisusastro, H.Mulyadi. 2012. **Perilaku Konsumen Dalam Persp Kewirausahaan**. Penerbit Alfabet. Bandung.



LAMPIRAN