

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Tentang Kopi	10
2.3 Tinjauan Teoritis Pemasaran	11
2.3.1 Arti Fungsi Manajemen Pemasaran	11
2.3.2 Strategi Pemasaran	12
2.3.3 Bauran Pemasaran	13
2.4 Tinjauan Teoritis Atribut Produk.....	15
2.4.1 Kemasan Produk	15
2.4.1.1 Fungsi Kemasan	16
2.4.1.2 Jenis- Jenis Kemasan	17
2.4.2 Kualitas Produk	17
2.4.2.1 Dimensi Kualitas Produk	18
2.4.2.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	19
2.4.3 Merk	20
2.5 Tinjauan Teoritis Perilaku Konsumen	21
2.5.1 Pengertian Perilaku Konsumen	21
2.6 Tinjauan Teoritis Sikap Konsumen	21
2.6.1 Definisi Sikap	22
2.6.2 Karakteristik Sikap.....	22
2.7 Tinjauan Teoritis Pembelian	23
 III. KERANGKA TEORITIS	 25
3.1 Kerangka Teoritis	25
3.2 Hipotesis	29
3.3 Definisi Operasional	29
 IV. METODE PENELITIAN	 37
4.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu	37
4.2 Metode Penentuan Responden	37
4.3 Metode Pengumpulan Data	38
4.4 Metode Analisis Data	38

4.4.1 Analisis Kualitatif	38
4.4.2 Analisis Kuantitatif	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
5.2 Karakteristik Responden.....	43
5.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
5.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	44
5.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
5.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	46
5.3 Hasil Analisis Kuantitatif	47
5.3.1 Hasil Uji Cochran	47
5.3.2 Hasil Uji Validitas	49
5.3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
5.4 Hasil Analisis Sikap Konsumen Kopi Coffee Toffee.....	52
5.4.1 Hasil Analisis Sikap Berdasarkan Masing-Masing Atribut.....	52
5.4.2 Hasil Analisis Model Sikap Konsumen Pada Seluruh Atribut	61
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

