

## DAFTAR TABEL

| No  | Teks                                                                 | Halaman |
|-----|----------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.  | Negara-Negara dengan Produksi Kopi Terbesar Di Dunia 2012/2013 ..... | 2       |
| 2.  | Definisi Operasional Analisis Sikap Konsumen Kopi.....               | 30      |
| 3.  | Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                     | 44      |
| 4.  | Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelompok Usia.....                | 45      |
| 5.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....         | 46      |
| 6.  | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....         | 47      |
| 7.  | Hasil Pengujian Cochran Q Test.....                                  | 48      |
| 8.  | Hasil Pengujian Cochran Kedua .....                                  | 48      |
| 9.  | Hasil Uji Validitas Seluruh Variabel .....                           | 50      |
| 10. | Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel .....                        | 51      |
| 11. | Distribusi Sikap Responden Terhadap Atribut Merk .....               | 53      |
| 12. | Distribusi Sikap Responden Terhadap Atribut Harga .....              | 55      |
| 13. | Distribusi Sikap Responden Terhadap Atribut Varian Ukuran .....      | 56      |
| 14. | Distribusi Sikap Responden Terhadap Atribut Aroma .....              | 58      |
| 15. | Distribusi Sikap Responden Terhadap Atribut Rasa .....               | 59      |
| 16. | Distribusi Sikap Responden Terhadap Atribut Sertifikasi Halal .....  | 60      |
| 17. | Distribusi Sikap Responden Terhadap Seluruh Atribut Kopi.....        | 62      |

