

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI. 2012. *Data Ekspor Kopi Indonesia*. Available at <http://aeki-aice.org/ekspor-dan-impor/>. Verified 20 Nov. 2013
- Astuti, Ira Dwi. 2009. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Coffeemix Instan Melalui Perbandingan Aplikasi Multiciri Fishbein dan Theory of Reasoned Action*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Ayu, Diah. 2011. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- BPS. 2013. *PDB Sektor Pertanian Triwulan III – 2013*. Available at <http://pusdatin.setjen.pertanian.go.id/tinymcpuk/gambar/file/BuletinPDBTW4-2013.pdf>. Verified 19 Nov. 2013.
- Buchari, Alma. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Budiman, Haryanto. 2013. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi: Pedoman Meningkatkan Kualitas Perkebunan Kopi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2012. *Kopi dan Variannya*. Artikel. Available at <http://ditjenbun.deptan.go.id/bbp2tpmed/kopi-dan-variannya>. Verified 19 Nov. 2013.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Edisi Kedua. Bandung: CV Linda Karya
- Engel, James F, Et., Al. 1995. *Consumer Behavior*. Alih Bahasa: Budiyanto,. Jilid 1 dan 2. Bina Rupa Aksara. Jakarta
- International Coffee Organization. 2013. *Exporting Countries: Total Production*. Available at <http://www.ico.org/prices/po.htm>. Verified 19 Nov. 2013
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke- 8. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. New Jersey: The Millennium Edition. Prentice Hall International Edition
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jilid 1. PT Prenhalindo. Jakarta
- Lamb, Et., Al. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat

- Mowen, C. John dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga
- Nasution. 2003. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Nurbani, Amylia Rahma. 2010. *Analisis Pola Konsumen dan Atribut Terhadap Keputusan Pembelian Buah Segar*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- Pandia, A. S. 2013. *Ekspor Kopi Indonesia Meningkat*. Available at <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/Ekspor.Kopi.Indonesia.Meningkat>. Verified 20 Nov. 2013.
- Peter, Paul., J and Olson., C. Jerry. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Ke Empat. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi : Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Penerbitan Elektronik. Malang
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. STIE. Yogyakarta
- Singarimbun, dan Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Cetakkan Kedua. Penerbit PT. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta
- Stanton, William, J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung
- Suyitno, Kamarjani. 1996. *Dasar- Dasar Pengemasan*. Rineka Cipta. Jakarta
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Penerapan dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing In Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Handoko, T Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty
- Tarigan, Henry. 1990. *Pengajaran Pragmatik*. Angkasa. Bandung
- Yanti, Firma. 2009. *Sikap Konsumen Terhadap Produk Teh Rasa Buah Merek Fruit Tea Kotak*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.