

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius. P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: Rajawali.
- Boyd, Walker & Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa : Imam Nurmawan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Dini, Rahma. 2006. *Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Produk Busi Beserta Peramalan Penjualannya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Foster, Douglas W. 1981. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Buku 2: Manajemen yang Sukses di Negara yang Sedang Berkembang*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hiam, Alexander & Schewe, Charles D. 2003. *The Portable MBA Pemasaran*, Alih Bahasa Agus Maulana. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Koperasi Bangkit Usaha Produsen Tempe Tahu Kota Malang. 2013. *Keripik Tempe Sokong Ekonomi Kota Malang*. Available at <http://www.otonomidaerah.org/keripik-tempe-sokong-ekonomi-kota-malang/>. Diakses tanggal 25 November 2013.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 1990. *Marketing: An Introduction Second Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C.W., J.F Hair, dan C. McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mc Charty, E. Jerome dan Perreault Canon. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2008. *Akuntansi Biaya*, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : Adithya Media
- Permadi, Hendro. 1999. *Teknik Analisis Regresi*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sarinastiti, Novia Irdiyanti. 2013. *Analisis Hubungan Antara Promosi Dan Sikap Konsumen Dengan Volume Penjualan Tanaman Hias Anggrek (Studi Kasus di Handoyo Budi Orchid Malang)*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.

Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.

Sudarmano, R Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linier Ganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Swastha, Basu dan Irawan. 1981. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada

Swastha, Basu. 1993. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada.

Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset

Trisnaningsih, Lumindi Roro. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Organik (Studi Kasus di PT. Pertanian (Persero) Cabang Malang)*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.

