

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Kuisioner ini digunakan untuk memperoleh informasi tentang “**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK PRODUKSI KURNIA KITRI AYU FARM**”. Hasil kuisioner ini akan digunakan untuk data primer penulisan skripsi untuk persyaratan memperoleh gelar sarjana di Program Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang **oleh Retno Valiana Aprilini (0910440184)**

Nama	:	Alamat	:
Jenis Kelamin	:	Tanggal	:

Jawaban dapat diberikan kepada seluruh pertanyaan dengan member **tanda silang (X)** pada kolom yang tersedia.

1. Usia anda saat ini :

- 16-22 tahun
- 23-29 tahun
- 30-36 tahun
- 37-43 tahun
- > 44 tahun

2. Status anda saat ini :

- Single
- Menikah

Jumlah anggota keluarga :

3. Pekerjaan anda saat ini :

- Pelajar/mahasiswa
- Pegawai swasta
- Ibu rumah tangga
- Pegawai negeri
- Wiraswasta
- Lainnya, sebutkan.....

4. Pendidikan terakhir anda:

- SLTP
- Akademi (D1/D2/D3)
- SMA/SMK/SMEA
- Sarjana (S1/S2/S3)

5. Rata-rata pendapatan keluarga anda per bulan (bagi yang menikah) atau pendapatan/uang saku anda per bulan

- < 1.000.000
- 1.000.001 – 3.000.000
- 3.000.001 – 6.000.000
- 6.000.001 – 10.000.000
- > 10.000.001



Lampiran 1 (Lanjutan). Kuesioner Penelitian

II. Pendapat Responden Mengenai Sayuran Organik Produksi Kurnia Kitri Ayu Farm

Tahap Pengenalan Kebutuhan

6. Motivasi/alasan apa yang membuat anda tertarik untuk membeli sayuran organik ?

- | | |
|--|---------------------------|
| a. Memiliki sumber daya ekonomi yang cukup | e. Sekedar membeli |
| b. Memiliki pengetahuan tentang manfaatnya | f. Menonjolkan gaya hidup |
| c. Kandungan gizinya baik untuk kesehatan | g. Lainnya, sebutkan..... |
| d. Melihat orang lain membeli | |

7. Manfaat utama apa yang anda cari dari mengkonsumsi sayuran organik ?

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------|
| a. Untuk kesehatan | c. Sekedar ikut-ikutan |
| b. Sebagai penghilang penyakit | d. Alasan lain, sebutkan..... |

Tahap Pencarian Informasi

8. Darimanakah sumber informasi anda mengenai sayuran organik yang anda ingin atau pernah beli?

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| a. Keluarga/Saudara | d. Iklan di Koran/majalah |
| b. Teman | e. Iklan di Radio |
| c. Iklan di Televisi | f. Lainnya, sebutkan..... |

9. Bagaimana iklan mempengaruhi anda dalam membeli sayuran organik (**pilih salah satu**)?

- | |
|---|
| a. Hanya membuat anda tertarik melihat saja |
| b. Membuat anda tertarik dan kapan-kapan mencobanya |
| c. Membuat anda langsung membeli |
| d. Tidak membuat anda terpengaruh |

10. Menurut anda, apa yang paling menarik dari iklan sayuran organik (**pilih salah satu**)?

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| a. Isi atau makna iklan | c. Tokoh pembawa iklan |
| b. Keunikan cara penyampaian iklan | d. Lainnya, sebutkan..... |

Tahap Evaluasi Alternatif

11. Informasi apa yang paling anda perhatikan dan pertimbangkan pada pembelian sayuran organik?

Lampiran 1 (Lanjutan). Kuesioner Penelitian

- | | | | |
|----------|-------------------|----------------|------------------|
| a. Harga | d. Desain kemasan | g. Masa Simpan | j. Warna |
| b. Merek | e. Kesegaran | h. Manfaat | k. Label Organik |
| c. Rasa | f. Kebersihan | i. Ukuran | l. Lainnya, |

12. Apa yang menjadi alasan anda memilih sayuran organik ?

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| a. Manfaat yang terkandung | e. Kemasan yang menarik |
| b. Harga yang terjangkau | f. Mudah diperoleh |
| c. Merek terkenal | g. Lainnya, sebutkan..... |
| d. Slogan promosi yang unik | |

13. Manakah yang lebih anda sukai ;

- Mengkonsumsi sayuran anorganik yang terkandung bahan kimia sintetis atau sayuran organik yang bebas bahan kimia sintetis
- Mengkonsumsi sayuran anorganik yang lebih murah
- Menyukai dan melakukan kedua-duanya sekaligus.

Tahap Keputusan Pembelian

14. Dari kedua jenis teknis budidaya secara konvensional dan organik, sayuran mana yang paling sering anda beli/sukai ?

- sayuran organik
- sayuran konvensional

15. Dimanakah biasanya anda membeli sayuran organik ?

- Pasar Tradisional
- Pasar swalayan/supermarket
- Lainnya,

16. Pertimbangan apa yang anda pikirkan sewaktu memilih tempat tersebut ?

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| a. Dekat rumah/Kosan/Tempat kerja | d. Pelayanan memuaskan |
| b. Harga lebih murah | e. Sekalian belanja |
| c. Kualitas terjamin | f. Lainnya, sebutkan..... |

17. Siapakah subjek yang paling mempengaruhi anda dalam pembelian ?

- Keluarga/saudara
- Teman/kenalan
- Lainnya,.....

18. Seberapa jauh pengaruh subjek pilihan anda dalam pembelian ?

- Meminta anda untuk membeli
- Memberitahukan pengalaman pemakaian mereka
- Tidak berkomentar apa-apa

Lampiran 1 (Lanjutan). Kuesioner Penelitian

19. Media promosi apa saja yang paling mempengaruhi anda dalam pembelian ?

- a. Promosi di televisi
- b. Promosi di majalah
- c. Promosi di radio
- d. Promosi pada Billboard

20. Seberapa seringkah anda mengkonsumsi sayuran organik?

- a. Sebulan sekali
- b. Seminggu sekali
- c. 3 – 5 kali seminggu
- d. Setiap hari

Tahap Evaluasi Pasca Pembelian

21. Apakah anda puas dengan merek sayuran organik yang anda biasa beli ?

- a. Puas
- b. Tidak puas
- c. Biasa saja

22. Apakah manfaat yang anda terima sesuai dengan uang yang telah anda keluarkan ?

- a. Sesuai
- b. Tidak sesuai

23. Apakah anda merasa ada yang kurang jika tidak mengkonsumsi sayuran organik ?

- a. Ada
- b. Tidak sama sekali/Biasa saja

24. Jika merek yang anda biasa konsumsi tidak ada maka yang anda lakukan ;

- a. Mencari tempat lain sampai dapat
- b. Beralih ke merek lain
- c. Tidak jadi beli

25. Jika merek yang anda biasa konsumsi naik harganya maka yang anda lakukan ;

- a. Akan tetap membeli
- b. Beralih ke merek lain yang lebih murah
- c. Berhenti mengkonsumsi sayuran organik
- d. Tidak jadi membeli

26. Jika ada merek baru dengan kisaran harga yang sama maka yang anda lakukan ;

- a. Menunggu pendapat orang lain baru mencoba
- b. Langsung mencoba dan kalau lebih enak maka langsung beralih
- c. Membiarkan saja dan tetap setia dengan merek yang lama.

27. Bentuk promosi penjualan yang anda sukai ?

- a. Bagi-bagi sampel gratis
- b. Undian hadiah
- c. Diskon besar-besaran
- d. Kegiatan Sosial
- e. Kegiatan olahraga
- f. lainnya, sebutkan.....

Lampiran 1 (Lanjutan). Kuesioner Penelitian

28. Setelah anda mengkonsumsi sayuran organik, apakah anda berniat untuk mengkonsumsi lagi ?

- a. Ya b. Tidak

III. Penilaian Evaluasi Kepentingan Atribut Terhadap Sayuran Organik Produksi Kurnia Kitri Ayu Farm

“Apakah atribut dibawah penting bagi anda untuk memutuskan membeli sayuran organik produksi KKAF?”

Berilah tanda (√) dengan pilihan : **Sangat Penting = 5, Penting = 4, Cukup Penting =**

3, Kurang Penting = 2, Tidak Penting = 1

No.	Atribut Produk	Evaluasi Kepentingan Atribut Produk				
		Sangat penting	penting	Cukup penting	Kurang Penting	tidak penting
X1.	Harga					
X2.	Merek					
X3.	Rasa					
X4.	Desain kemasan					
X5.	Kesegaran					
X6.	Kebersihan					
X7.	Masa simpan					
X8.	Manfaat					
X9.	Variasi ukuran					
X10.	Warna					
X11.	Ketersediaan produk					
X12.	Keutuhan produk					
X13.	Label Organik					
X14.	Kepercayaan akan informasi dari label					

Lampiran 1 (Lanjutan). Kuesioner Penelitian

IV. Penilaian Evaluasi Kinerja Atribut Terhadap Sayuran Organik Produksi Kurnia Kitri Ayu Farm

“Bagaimana kinerja atribut di bawah ini menurut anda dalam memutuskan untuk membeli sayuran organik produksi KKAF? ”

Berilah tanda (√) dengan pilihan : **Sangat Baik = 5, Baik = 4, Cukup Baik = 3,**

Kurang Baik= 2, Tidak Baik = 1

No.	Atribut Produk	Evaluasi Kinerja Produk				
		Sangat Baik	Baik	Cukup baik	Kurang Baik	Tidak Baik
Y1.	Harga (Ketepatan pengkonversian harga berdasarkan berat)					
Y2.	Merek (Ketepatan pemilihan kata hingga menarik)					
Y3.	Rasa (kerenyahan rasa yang khas)					
Y4.	Desain kemasan					
Y5.	Kesegaran					
Y6.	Kebersihan					
Y7.	Masa simpan (waktu bertahannya sayuran untuk layak dikonsumsi)					
Y8.	Manfaat					
Y9.	Variasi ukuran					
Y10.	Warna					
Y11.	Ketersediaan produk					
Y12.	Keutuhan produk					
Y13.	Label Organik					
Y14.	Kepercayaan akan informasi dari label					

Lampiran 2. Data Karakteristik Responden

Responden	Jenis kelamin	Umur	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/bln	Jumlah anggota keluarga
1	perempuan	33	S1	wirausaha	2500000	2
2	perempuan	38	S2	pegawai negeri	3500000	3
3	perempuan	31	S1	Wirausaha	3000000	3
4	laki- laki	39	S1	Wirausaha	2500000	4
5	laki- laki	41	S1	pegawai swasta	4000000	3
6	laki- laki	30	S1	pegawai negeri	3000000	3
7	perempuan	50	S3	Wirausaha	5000000	4
8	laki- laki	26	S1	pegawai swasta	3500000	0
9	laki- laki	34	S1	pegawai negeri	3000000	3
10	perempuan	21	S1	pelajar/mahasiswa	1000000	0
11	perempuan	53	SMEA	ibu rumah tangga	2500000	5
12	perempuan	28	S1	Wirausaha	2500000	3
13	laki- laki	37	S1	pegawai swasta	4500000	4
14	laki- laki	35	D2	pegawai negeri	2500000	3
15	perempuan	35	D2	ibu rumah tangga	2000000	3
16	laki- laki	30	D2	pegawai negeri	2500000	3
17	laki- laki	28	D4	Wirausaha	3500000	3
18	perempuan	42	SMEA	ibu rumah tangga	2500000	5
19	laki- laki	39	S1	Wirausaha	3500000	4
20	perempuan	33	S1	pegawai swasta	2500000	4
21	perempuan	27	S1	ibu rumah tangga	3000000	2
22	perempuan	29	S2	pegawai swasta	2500000	2
23	perempuan	21	S1	pelajar/mahasiswa	1000000	0
24	perempuan	22	S1	pelajar/mahasiswa	1500000	0
25	laki- laki	22	S1	pelajar/mahasiswa	1500000	0
26	laki- laki	21	SMK	Wirausaha	2500000	0
27	laki- laki	23	S1	pelajar/mahasiswa	1000000	0
28	laki- laki	42	S2	Wirausaha	3500000	5
29	perempuan	36	S2	pegawai negeri	4000000	4
30	perempuan	34	D2	ibu rumah tangga	2000000	3
31	perempuan	50	D1	ibu rumah tangga	2500000	4
32	perempuan	48	SMA	ibu rumah tangga	3000000	4
33	laki- laki	25	S1	Wirausaha	3000000	2
34	laki- laki	24	S1	Wirausaha	2000000	0
35	laki- laki	37	S1	pegawai negeri	3000000	2
36	perempuan	26	S1	Wirausaha	2500000	2
37	perempuan	41	S2	ibu rumah tangga	2000000	5
38	perempuan	38	S1	Wirausaha	3500000	4

Lampiran 2 (Lanjutan). Data Karakteristik Responden

Responden	Jenis kelamin	Umur	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Pendapatan/bln	Jumlah anggota keluarga
39	perempuan	33	S1	ibu rumah tangga	2500000	3
40	perempuan	40	D3	pegawai negeri	3000000	4
41	laki- laki	26	D3	pegawai swasta	4000000	1
42	laki- laki	22	S1	pelajar/mahasiswa	2000000	0
43	laki- laki	41	S2	Wirausaha	4500000	3
44	laki- laki	37	S2	Wirausaha	4000000	3
45	perempuan	26	SMEA	Wirausaha	2500000	2
46	perempuan	28	S1	pegawai negeri	3000000	3
47	perempuan	33	D2	ibu rumah tangga	3500000	3
48	laki- laki	36	D3	pegawai negeri	3000000	2
49	laki- laki	41	SMA	Wirausaha	3500000	4
50	laki- laki	19	SMA	pelajar/mahasiswa	1500000	3
51	perempuan	37	S1	pegawai swasta	5000000	3
52	perempuan	26	D1	Wirausaha	2000000	4
53	perempuan	40	S1	pegawai negeri	5000000	4
54	perempuan	44	S1	ibu rumah tangga	3000000	3
55	perempuan	28	S1	Wirausaha	2500000	2
56	perempuan	37	S1	pegawai swasta	4000000	4

Lampiran 3. Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kinerja Atribut Produk Sayuran Organik Kurnia Kitri Ayu Farm

		Correlations														
		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x.bar
x1	Pearson Correlation	1	.279	.109	.478**	.389*	.079	.334	.268	.037	.046	.146	.829**	.191	.079	.564**
	Sig. (2-tailed)		.135	.565	.008	.034	.678	.072	.152	.848	.808	.442	.000	.311	.679	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x2	Pearson Correlation	.279	1	.686**	.573**	.604**	.259	.515**	.489**	.349	.265	.630**	.300	-.177	.113	.730**
	Sig. (2-tailed)	.135		.000	.001	.000	.167	.004	.006	.059	.157	.000	.107	.350	.552	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x3	Pearson Correlation	.109	.686**	1	.586**	.696**	.387*	.578**	.417*	.267	.373*	.562**	.294	-.241	.077	.713**
	Sig. (2-tailed)	.565	.000		.001	.000	.035	.001	.022	.154	.042	.001	.115	.200	.684	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x4	Pearson Correlation	.478**	.573**	.586**	1	.424*	.082	.793**	.460*	.282	.092	.477**	.318	-.090	.048	.698**
	Sig. (2-tailed)	.008	.001	.001		.019	.665	.000	.011	.132	.628	.008	.086	.636	.801	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x5	Pearson Correlation	.389*	.604**	.696**	.424*	1	.546**	.562**	.662**	.211	.397*	.651**	.469**	.186	-.843**	
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.000	.019		.002	.001	.000	.263	.030	.000	.009	.326	.853	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Lampiran 3 (Lanjutan). Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kinerja Atribut Produk Sayuran Organik Kurnia Kitri Ayu Farm

		x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x.bar
x6	Pearson Correlation	.079	.259	.387*	.082	.546**	1	.134	.550**	.128	.687**	.315	.216	.406*	-.110	.558**
	Sig. (2-tailed)	.678	.167	.035	.665	.002		.479	.002	.500	.000	.090	.252	.026	.564	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x7	Pearson Correlation	.334	.515**	.578**	.793**	.562**	.134	1	.435*	.203	-.040	.644**	.208	-.051	.000	.681**
	Sig. (2-tailed)	.072	.004	.001	.000	.001	.479		.016	.282	.834	.000	.271	.788	1.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x8	Pearson Correlation	.268	.489**	.417*	.460*	.662**	.550**	.435*	1	.382*	.573**	.518**	.175	.315	.079	.764**
	Sig. (2-tailed)	.152	.006	.022	.011	.000	.002	.016		.037	.001	.003	.356	.090	.679	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x9	Pearson Correlation	.037	.349	.267	.282	.211	.128	.203	.382*	1	.354	.375*	.000	.117	.053	.441*
	Sig. (2-tailed)	.848	.059	.154	.132	.263	.500	.282	.037		.055	.041	1.000	.537	.782	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x10	Pearson Correlation	.046	.265	.373*	.092	.397*	.687**	-.040	.573**	.354	1	.218	.181	.145	-.054	.485**
	Sig. (2-tailed)	.808	.157	.042	.628	.030	.000	.834	.001	.055		.248	.339	.445	.775	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x11	Pearson Correlation	.146	.630**	.562**	.477**	.651**	.315	.644**	.518**	.375*	.218	1	.085	.056	-.010	.709**
	Sig. (2-tailed)	.442	.000	.001	.008	.000	.090	.000	.003	.041	.248		.654	.770	.960	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Lampiran 3 (Lanjutan). Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kinerja Atribut Produk Sayuran Organik Kurnia Kitri Ayu Farm

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x.bar
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x12 Pearson Correlation	.829*	.300	.294	.318	.469**	.216	.208	.175	.000	.181	.085	1	.13	.09	-.539*
Sig. (2-tailed)	.000	.107	.115	.086	.009	.252	.271	.356	1.000	.339	.654		.485	.621	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x13 Pearson Correlation	.191	-.177	-.241	-.090	.186	.406*	-.051	.315	.117	.145	.056	.132	1	-.329	-.208
Sig. (2-tailed)	.311	.350	.200	.636	.326	.026	.788	.090	.537	.445	.770	.485		.076	.269
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x14 Pearson Correlation	.079	.113	.077	.048	-.035	-.110	.000	.079	.053	-.054	-.010	-.094	-	.329	1.101
Sig. (2-tailed)	.679	.552	.684	.801	.853	.564	1.000	.679	.782	.775	.960	.621	.076		.595
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x.ba Pearson Correlation	.564*	.730*	.713*	.698*	.843*	.558*	.681*	.764*	.441	.485*	.709*	.539*	.208	.101	1
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.015	.007	.000	.002	.269	.595	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

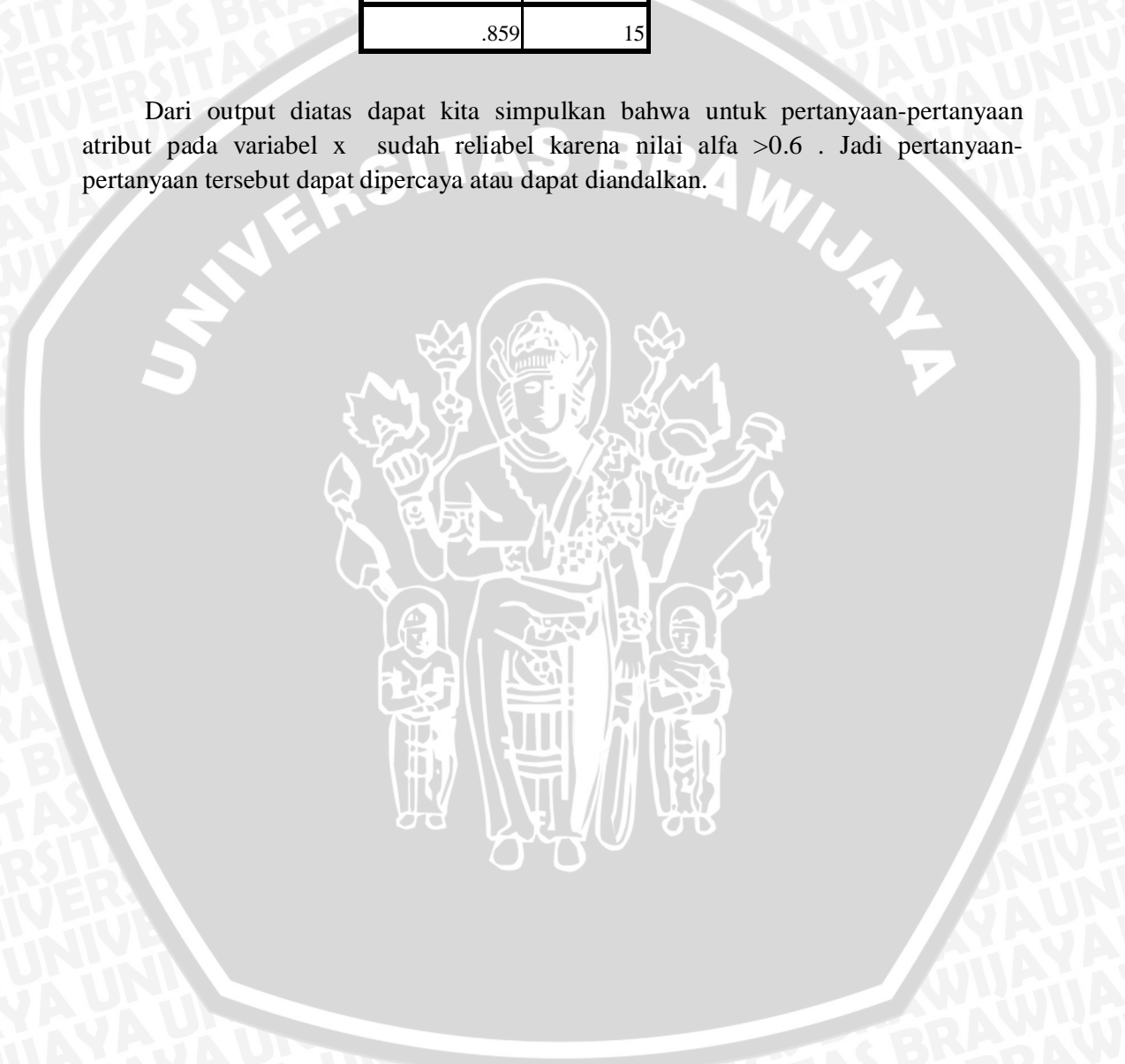
Dari output diatas dapat disimpulkan bahwa untuk pertanyaan pada variabel x untuk atribut ke satu hingga 12 (dua belas) sudah valid karena nilai sig lebih kecil dari nilai alpha sebesar 0.05 . Tetapi pada pertanyaan atribut ke 13 dan ke 14 tidak valid karena nilai sig. lebih besar dari nilai alpha sebesar 0.05, sehingga disarankan pertanyaan tersebut dapat dihilangkan dari kuisioner.

Lampiran 3 (Lanjutan). Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kinerja Atribut Produk Sayuran Organik Kurnia Kitri Ayu Farm

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	15

Dari output diatas dapat kita simpulkan bahwa untuk pertanyaan-pertanyaan atribut pada variabel x sudah reliabel karena nilai alfa >0.6 . Jadi pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat dipercaya atau dapat diandalkan.



Lampiran 4. Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kepentingan Atribut Produk Sayuran Organik Kurnia Kitri Ayu Farm

		Correlations														
		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y.bar
y1	Pearson Correlation	1	.156	.145	.198	.201	.206	.260	.368*	.440*	.442*	.276	.525**	-.069	.134	.505**
	Sig. (2-tailed)		.411	.445	.294	.288	.275	.166	.046	.015	.014	.139	.003	.716	.481	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y2	Pearson Correlation	.156	1	.485**	.442*	.448*	.659**	.235	.336	.323	.097	.436*	.493**	-.099		-.624**
	Sig. (2-tailed)	.411		.007	.014	.013	.000	.212	.069	.081	.609	.016	.006	.602	.801	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	.145	.485**	1	.132	.523**	.445*	.308	.309	.420*	.103	.405*	.569**	.018		-.619**
	Sig. (2-tailed)	.445	.007		.487	.003	.014	.098	.096	.021	.587	.027	.001	.927	.655	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.198	.442*	.132	1	.142	.552**	.342	.213	.354	.278	.380*	.422*	.032	.041	.586**
	Sig. (2-tailed)	.294	.014	.487		.453	.002	.064	.257	.055	.137	.038	.020	.869	.831	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y5	Pearson Correlation	.201	.448*	.523**	.142	1	.540**	.237	.385*	.247	.375*	.499**	.515**	.000		-.605**
	Sig. (2-tailed)	.288	.013	.003	.453		.002	.207	.036	.189	.041	.005	.004	1.000	.104	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Lampiran 4 (Lanjutan). Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kepentingan Atribut Produk Sayuran Organik Kurnia Kitri Ayu Farm

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y.bar
y6 Pearson correlation	.206	.659**	.445*	.552**	.540*	1	.076	.360	.252	.282	.638**	.743**	.164	-	.721**
Sig. (2-tailed)	.275	.000	.014	.002	.002		.689	.051	.179	.131	.000	.000	.388	.346	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y7 Pearson correlation	.260	.235	.308	.342	.237	.076	1	.427*	.810**	.355	.265	.354	-	.447*	.655*
Sig. (2-tailed)	.166	.212	.098	.064	.207	.689		.019	.000	.054	.157	.055	.912	.013	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y8 Pearson correlation	.368*	.336	.309	.213	.385*	.360	.427*	1	.525**	.584**	.374*	.405*	-	-	.590**
Sig. (2-tailed)	.046	.069	.096	.257	.036	.051	.019		.003	.001	.042	.026	.550	.308	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y9 Pearson correlation	.440*	.323	.420*	.354	.247	.252	.810**	.525**	1	.408*	.405*	.484**	-	.322	.745**
Sig. (2-tailed)	.015	.081	.021	.055	.189	.179	.000	.003		.025	.026	.007	.737	.083	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1 Pearson correlation	.442*	.097	.103	.278	.375*	.282	.355	.584**	.408*	1	.325	.367*	-	-	.514**
Sig. (2-tailed)	.014	.609	.587	.137	.041	.131	.054	.001	.025		.080	.046	.581	.562	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1 Pearson correlation	.276	.436*	.405*	.380*	.499**	.638**	.265	.374*	.405*	.325	1	.573**	.152	-	.713**
Sig. (2-tailed)													.27		
N															

Lampiran 4 (Lanjutan). Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kepentingan Atribut Produk Sayuran Organik Kurnia Kitri Ayu Farm

		y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y.bar
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y12	Pearson Correlation	.525*	.493*	.569*	.422*	.515*	.743*	.354	.405*	.484*	.367*	.573*	1	.08	-.813*	
	Sig. (2-tailed)	.003	.006	.001	.020	.004	.000	.055	.026	.007	.046	.001		.647	.956	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y13	Pearson Correlation	-.069	-.099	.018	.032	.000	.164	-.021	-.114	-.064	-.105	.152	.087	1	-.126	
	Sig. (2-tailed)	.716	.602	.927	.869	1.000	.388	.912	.550	.737	.581	.423	.647		.578	.506
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y14	Pearson Correlation	.134	-.048	-.085	.041	-.302	-.178	.447*	-.192	.322	-.110	-.027	-.011	1	.132	
	Sig. (2-tailed)	.481	.801	.655	.831	.104	.346	.013	.308	.083	.562	.889	.956		.578	.487
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y.ba	Pearson Correlation	.505*	.624*	.619*	.586*	.605*	.721*	.655*	.590*	.745*	.514*	.713*	.813*	.12	.13	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.004	.000	.000	.506	.487	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

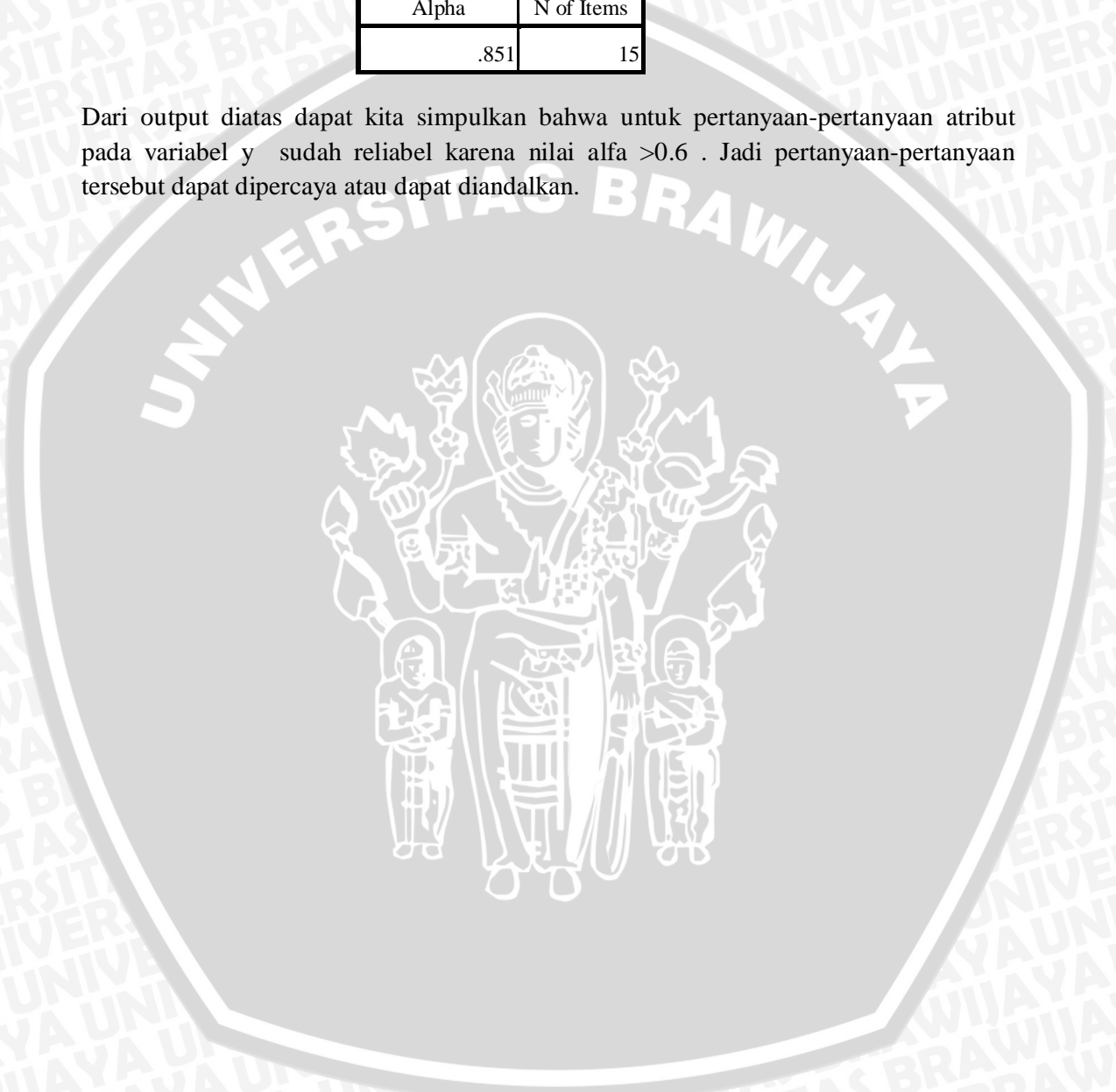
Dari output diatas dapat disimpulkan bahwa untuk pertanyaan pada variabel y untuk atribut ke satu hingga 12 (dua belas) sudah valid karena nilai sig lebih kecil dari nilai alpha sebesar 0.05 . Tetapi pada pertanyaan atribut ke 13 dan ke 14 tidak valid karena nilai sig. lebih besar dari nilai alpha sebesar 0.05, sehingga disarankan pertanyaan tersebut dapat dihilangkan dari kuisioner.

Lampiran 4 (Lanjutan). Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kepentingan Atribut Produk Sayuran Organik Kurnia Kitri Ayu Farm

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	15

Dari output diatas dapat kita simpulkan bahwa untuk pertanyaan-pertanyaan atribut pada variabel y sudah reliabel karena nilai alfa >0.6 . Jadi pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat dipercaya atau dapat diandalkan.



Lampiran 5. Penilaian Responden Terhadap Atribut Sayuran Organik KKAF

Penilaian Responden Terhadap Atribut Harga Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	4	5	120	Sangat Penting	36	5	180
Baik	31	4	124	Penting	18	4	72
Cukup Baik	19	3	57	Cukup Penting	2	3	6
Kurang Baik	2	2	4	Kurang Penting	0	2	0
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		205	Jumlah	56		258
Tingkat Kesesuaian = $205/258 \times 100\% = 79,5\%$							

Penilaian Responden Terhadap Atribut Merek Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	4	5	20	Sangat Penting	25	5	125
Baik	29	4	116	Penting	21	4	84
Cukup Baik	18	3	54	Cukup Penting	9	3	27
Kurang Baik	5	2	10	Kurang Penting	1	2	2
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		200	Jumlah	56		238
Tingkat Kesesuaian = $200/238 \times 100\% = 84\%$							

Lampiran 5 (Lanjutan). Penilaian Responden Terhadap Atribut Sayuran Organik KKAF

Penilaian Responden Terhadap Atribut Rasa Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	3	5	15	Sangat Penting	32	5	160
Baik	29	4	116	Penting	18	4	72
Cukup Baik	21	3	63	Cukup Penting	5	3	15
Kurang Baik	3	2	6	Kurang Penting	1	2	2
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		200	Jumlah	56		249
Tingkat Kesesuaian = $200/249 \times 100\% = 80,3\%$							

Penilaian Responden Terhadap Atribut Desain Kemasan Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	6	5	30	Sangat Penting	29	5	145
Baik	25	4	100	Penting	22	4	88
Cukup Baik	24	3	72	Cukup Penting	5	3	15
Kurang Baik	1	2	2	Kurang Penting	0	2	0
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		204	Jumlah	56		248
Tingkat Kesesuaian = $204/248 \times 100\% = 82,3\%$							

Lampiran 5 (Lanjutan). Penilaian Responden Terhadap Atribut Sayuran Organik KKAF

Penilaian Responden Terhadap Atribut Kesegaran Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	16	5	80	Sangat Penting	27	5	135
Baik	25	4	100	Penting	24	4	96
Cukup Baik	14	3	42	Cukup Penting	5	3	15
Kurang Baik	1	2	2	Kurang Penting	0	2	0
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		224	Jumlah	56		246
Tingkat Kesesuaian = $224/246 \times 100\% = 91\%$							

Penilaian Responden Terhadap Atribut Kebersihan Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	17	5	85	Sangat Penting	29	5	145
Baik	26	4	104	Penting	20	4	100
Cukup Baik	12	3	36	Cukup Penting	6	3	18
Kurang Baik	1	2	2	Kurang Penting	1	2	2
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		227	Jumlah	56		265
Tingkat Kesesuaian = $227/265 \times 100\% = 86\%$							

Lampiran 5 (Lanjutan). Penilaian Responden Terhadap Atribut Sayuran Organik KKAF

Penilaian Responden Terhadap Atribut Masa Simpan Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	5	5	25	Sangat Penting	31	5	155
Baik	19	4	76	Penting	20	4	100
Cukup Baik	30	3	90	Cukup Penting	5	3	15
Kurang Baik	2	2	4	Kurang Penting	0	2	0
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		195	Jumlah	56		270
Tingkat Kesesuaian = $195/270 \times 100\% = 72\%$							

Penilaian Responden Terhadap Atribut Manfaat Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	10	5	50	Sangat Penting	26	5	130
Baik	33	4	132	Penting	20	4	100
Cukup Baik	12	3	36	Cukup Penting	9	3	27
Kurang Baik	0	2	0	Kurang Penting	1	2	2
Tidak Baik	1	1	1	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		219	Jumlah	56		259
Tingkat Kesesuaian = $219/259 \times 100\% = 86\%$							

Lampiran 5 (Lanjutan). Penilaian Responden Terhadap Atribut Sayuran Organik KKAF

Penilaian Responden Terhadap Atribut Pada Keseragaman Ukuran Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	7	5	35	Sangat Penting	22	5	110
Baik	36	4	144	Penting	25	4	100
Cukup Baik	11	3	33	Cukup Penting	7	3	21
Kurang Baik	2	2	4	Kurang Penting	2	2	4
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		216	Jumlah	56		235
Tingkat Kesesuaian = $216/235 \times 100\% = 92\%$							

Penilaian Responden Terhadap Atribut Warna Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	6	5	30	Sangat Penting	24	5	120
Baik	27	4	108	Penting	27	4	108
Cukup Baik	15	3	45	Cukup Penting	5	3	15
Kurang Baik	8	2	16	Kurang Penting	0	2	0
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		199	Jumlah	56		245
Tingkat Kesesuaian : $199/245 \times 100\% = 82\%$							

Lampiran 5 (Lanjutan). Penilaian Responden Terhadap Atribut Sayuran Organik KKAF

Penilaian Responden Terhadap Atribut Ketersediaan Produk Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	4	5	20	Sangat Penting	23	5	165
Baik	33	4	132	Penting	20	4	100
Cukup Baik	18	3	54	Cukup Penting	2	3	6
Kurang Baik	1	2	2	Kurang Penting	0	2	0
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	1	1	1
Jumlah	56		208	Jumlah	56		272

Tingkat Kesesuaian = $208/272 \times 100\% = 76,5\%$

Penilaian Responden Terhadap Atribut Keutuhan Produk Pada Sayuran Organik Produksi KKAF

Kinerja				Kepentingan			
Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor	Jawaban Yang Diberikan	Jumlah responden dalam		Skor
	Angka (orang)	Bobot			Angka (orang)	Bobot	
Sangat Baik	7	5	35	Sangat Penting	32	5	160
Baik	28	4	112	Penting	21	4	84
Cukup Baik	21	3	63	Cukup Penting	3	3	9
Kurang Baik	0	2	0	Kurang Penting	0	2	0
Tidak Baik	0	1	0	Tidak penting	0	1	0
Jumlah	56		210	Jumlah	56		253

Tingkat Kesesuaian = $210/253 \times 100\% = 83\%$