

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Angipora, M. P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Antara News. 2012. *Bisnis Hortikultura 2013 Berpeluang [Online]*. Available at <http://banten.antaranews.com/berita/18307/hortindo-bisnis-hortikultura-2013-berpeluang>. (Verified December 2012).
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ashari, Sumeru. 2006. *Hortikultura Aspek Budidaya*. Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press). Jakarta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bhirowo, Wahyu. 2006. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Strata Satu Universitas Brawijaya, Malang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- BPS. 2012. *Indikator Konsumsi Terpilih, Indonesia 1999, 2002-2012 [Online]*. Available at [http://www.bps.go.id/menutab.php?tabel=1&kat=3&id\\_subyek=55](http://www.bps.go.id/menutab.php?tabel=1&kat=3&id_subyek=55). (Verified December 2012).
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Dini, Rahma. 2006. *Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Produk Busi Beserta Peramalan Penjualannya*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Dwi, V Bhramantyo. 2003. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Kertosari Estate Ponorogo)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : F.X Budiyanoto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hananto, Bayu Andry. 2004. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Life Indonesia - Malang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Isnaini, A. 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*. NTP Press, Mataram.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid II. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Drs. Benjamin Molan. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid Dua. Jakarta: Indeks.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jilid Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Nindita, Ajeng Devi. 2012. *Media dan Bahan Tanam [Online]*. Available at <http://blog.ub.ac.id/ajengdevi/2012/06/22/laporan-praktikum-dasar-budidaya-tanaman-media-dan-bahan-tanam/>. (Verified December 2012).
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Setyowati, Ira Dwi. 2004. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Avon Indonesia Malang)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John. 2000. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sutopo, Lita. 2004. *Teknologi Benih*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Swasta, Basu dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dedi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Utomo, Bambang Priyo. 2011. *Deteriorasi Benih*. PBT Ahli Pertama BBP2TP. Surabaya.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI). Yogyakarta.
- Zulkarnain. 2010. *Dasar-dasar Hortikultura*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.