

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI. 2010. *Riset Kesehatan Dasar*. diakses melalui http://www.litbang.depkes.go.id/sites/download/buku_laporan/lapnas_riskesda2010/Laporan_riskesda_2010.pdf pada tanggal 13/01/2013
- Cravens, David W.. 1996. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta
- Departemen Perindustrian. 2008. *Laporan Pengembangan Sektor Industri Tahun 2008*. diakses melalui <http://www.kemenperin.go.id/download/232/Laporan-Pengembangan-Sektor-Industri-Tahun-2008> pada tanggal 13/01/2013
- Dinas Perkebunan Pemerintah Provinsi Jawa Timur. 2011. *Tembakau*. diakses melalui http://disbunjatim.go.id/komoditi_tembakau.php pada tanggal 13/01/2013
- Harian Ekonomi Neraca. 2011. *Tantangan Jangka Panjang Industri Rokok Semakin Berat*. diakses melalui <http://www.neraca.co.id/harian/article/8048/Tantangan.Jangka.Panjang.Industri.Rokok.Semakin.Berat> pada tanggal 03/05/2013
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Edisi 2. Erlangga. Jakarta
- Ikhwanuddin, Mochammad. 2012. *Pengaruh Persepsi Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Professional Mild (Studi pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011/2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)*. Universitas Negeri Malang. Malang (jurnal tidak dipublikasikan)
- Jain, Subhash C.. 2001. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 1986. *Principles of Marketing. Edition 3*. Prentice-Hall Inc. New Jersey
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Jilid 1 dan Jilid 2. Edisi Kesembilan. Prehalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid satu*. Edisi 5. Erlangga. Jakarta (edisi terjemahan)

- Muhaimin, A. Wahib. 2010. *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Teh Rosella Merah di Kota Malang*. Jurnal Agrotek, 6 (2): 176-184
- Oktaviani, Lena. 2010. *Analisis Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Keputusan Pembelian Sarimurni Teh Kantong Bundar (Studi Kasus di Giant Hopermarket Mall Olympic Garden Kota Malang)*. Universitas Brawijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Program Studi Agribisnis Malang. Malang (skripsi tidak dipublikasikan)
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta
- PT Gudang Garam Tbk. 2011. *Sekilas Perusahaan*. diakses melalui <http://www.gudanggaramtbk.com/ina/glance/> pada tanggal 13/01/2013
- PT Gudang Garam Tbk. 2011. *Sigaret Kretek Tangan dan Linting*. diakses melalui <http://www.gudanggaramtbk.com/ina/product/7502112011114819/> pada tanggal 13/01/2013
- PT Gudang Garam Tbk. 2011. *Sigaret Kretek Mesin*. diakses melalui <http://www.gudanggaramtbk.com/ina/product/5702112011141857/> pada tanggal 13/01/2013
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran : Falsafah, teori, dan aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Edisi 18. LP3ES. Jakarta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Edisi 4. Alfabeta. Bandung
- Sukirno. 2013. *Regulasi Rokok: Menko Kesra Sosialisasikan PP.No.109/2012*. diakses melalui <http://www.bisnis.com/articles/regulasi-rokok-menko-kesra-sosialisasikan-pp-no-dot-109-slash-2012> pada tanggal 13/01/ 2013
- Sukristiyanik. 2007. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik (Studi Kasus pada Hero Supermarket dan Istana Buah Malang)*. Universitas Brawijaya. Malang (skripsi tidak dipublikasikan)
- Sumarno, Simon Bambang dan Mudrajad Kuncoro. 2002. *Struktur, Kinerja, dan Kluster Industri Rokok Kretek:Indonesia,1996-1999*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. (jurnal tidak dipublikasikan)
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku konsumen 'Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran'*. PT. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Surya, Aristo dan Ari Setiyaningrum. 2009. *Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas*

Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading).
Journal of Business Strategy and Execution 2 (2009): 13 - 39

Suryani, Tatiek. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda. Bandung

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. CV Andi Offset. Yogyakarta

Top Brand. 2009. *Top Brand Index 2009*. diakses melalui <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2009/> pada tanggal 13/01/2013

Top Brand. 2010. *Top Brand Index 2010*. diakses melalui <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2010/> pada tanggal 13/01/2013

Top Brand. 2011. *Top Brand Index 2011*. diakses melalui <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2011/> pada tanggal 13/01/2013

Top Brand. 2012. *Top Brand Index 2012*. diakses melalui <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/> pada tanggal 13/01/2013

Wardani, Nuning Kusuma. 2011. *Analisis Sikap dan Perilaku Pembaca Surat Kabar Terhadap Iklan Susu Kedelai (Studi Terhadap Pembaca Surat Kabar di Kelurahan Ketawanggede, Malang)*. Universitas Brawijaya Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Program Studi Agribisnis Malang. Malang (skripsi tidak dipublikasikan)