

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi dan Usman, Riance. 2008. Metode Penelitian Social Dan Ekonomi. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. Perilaku Konsumen. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Arief, N.R. 2004. Analisa Variabel Bauran Pemasaran yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Makanan pada Sentra Pengembangan Agribisnis Terpadu (SPAT). Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Assauri, Sofjan. 2009. Manajemen Pemasaran. Rajawali Pers. Jakarta.
- Azis. 1993. Permodalan Agroindustri. Insan Mitra Mandiri. Jakarta.
- Basrowi dan Sudjarwo. 2009. Manajemen Penelitian Sosial. Mandar Maju. Bandung.
- Departemen Pertanian. 2006. Grand Strategi Pengembangan Agroindustri (Industry Pengolahan Hasil Pertanian). Jakarta. Dirjen Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian.
- Dian, N. 2004. Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Mie Instan. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Dinas Komunikasi dan Informatika. 2012. Produk Unggulan Hasil Pertanian Kediri. <http://www.kediri.go.id/index.php?option=comcontent&view=article&id=645&item=698>. Diakses pada 20 Juni 2012.
- Dinas Pertanian Tanaman Pangan Kabupaten Kediri, 2011. Kabupaten Kediri Dalam Angka 2011. Ditjen Dinas Pertanian. Kediri.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., dan Miniard, P.W (terjemahan F. X. Budiyanto) 1994. Perilaku Konsumen, Edisi Keenam Jilid I Edisi Keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Hansen, F. 1972. *Consumer Behavior: A Cognitive Behavior Theory*. The Free Press. New York.
- Keller, Kevin. Lane dan Philip, Kotler. 2008. Manajemen Pemasaran. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran Edisi Milinium. Salemba Empat. Jakarta.
- Maholtra, Naresh, K. 2005. Riset Terapan Pendekatan Terapan. Terjemahan Doddi Prastuti. Edisi 4. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2008. Mandiri Belajar SPSS. Mediakom. Yogyakarta.

- Rangkuti, Freddy. 2005. Riset Pemasaran. Elex Media Computindo. Jakarta.
- Rewoldt, S, H. Jemes, D, Scott. dan Martin, R, Warsaw (Terjemahan A. Hasymi) 1991. Perencanaan Dan Strategi Pemasaran. Rineka Cipta. Jakarta
- Riduwan 2009. Metode Dan Teknik Menyusun Tesis. Alfabeta. Bandung.
- Sakunda, A. 2004. Analisis Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rokok Djagung Hijau. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Santoso, K. 1994. Studi Analisis Kebijakan Pertanian Untuk Menunjang Perkembangan Agroindustri : Makalah Seminar Nasional Kebijakan Strategi Pengembnagn Agribisnis. Universitas Jember. Jember.
- Shinta, Agustina. 2003. Buku Ajar: Manajemen Pemasaran. Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang.
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, dan Effendy. 2003. Metode Penelitian Survey. Cetakan Kedua. Penerbit PT. Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. Pengantar Agroindustri. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori Dan Aplikasi. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Stanton, W.J. 1986. Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu. 2002. Azas-Azas Marketing. Liberty Offset Yogyakarta. Yogyakarta.
- Wallendorf, M and Zaltman, G. 1979. *Consumer Behavior: Basic Findings and Management Implication*. John Wiley and Sons, Inc. New York.
- Yesi, M.P. 2006. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Wajik Kletik Ny. Prajitno Blitar. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang.

# UNIVERSITAS BRAWIJAYA

## LAMPIRAN

