

DAFTAR PUSTAKA

- Andilla Yudha, 2011. Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuran di Pasar Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan, Jurnal. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Tangerang.
- Departemen Pertanian. 2012. *Go Organic, 2010*. Sub Direktorat Pengelolaan Lingkungan. Direktorat Pengembangan Usaha. Dirjen BPPHP. Jakarta.
- Engel, F, James, Blackwell, D, Roger, Miniard, B. Paul, 1994. Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Keenam. Binarupa Aksara, Jakarta.
- FAO, 1999. *Organic Agriculture*. Retrieved August 2000 from The World Wide. Web [http : www. Fao.org/unfao/bodies/COAG15/XOO75E. html](http://www.Fao.org/unfao/bodies/COAG15/XOO75E.html). Diakses tanggal 21 Januari 2013.
- Hartari Ariyanti, 2005. Analisis Atribut Produk dan Karakteristik Konsumen Beras Organik Terhadap Sikap Konsumen Beras Organik di *Ranch Supermarket..* Skripsi. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Husnain & Syahbuddin, Haris. 2005. Mungkinkah Pertanian Organik di Indonesia? Potensi dan Tantangan. Inovasi Online vol. 4/XVIII/Agustus 2005. Diakses 21 Januari 2013.
- IFOAM. 2005. *Norms for Organic Production and Processing*. IFOAM Basic Standart.
- International Rice Research. 2004. Organic Rice. www.irri.organic.com. Diakses tanggal 21 Januari 2012.
- Irdasari Nova, 2009. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kinerja Atribut Produk Penyedap Rasa Merek Masako di Kecamatan Bogor Tengah. Jurnal. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran (Terjemahan). PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 2004. Manajemen Pemasaran (Terjemahan). PT Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001, Pemasaran. PT Salemba Emban Patria, Jakarta.
- Nazir, M, 2003. Metode Penelitian. Cetakan ke-5. PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Peter, J, Paul, Jerry C Olson, 1999. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Airlangga, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho, 2003. Perilaku Konsumen : Konsep Implementasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Prenada Media.

- Setiadi, Nugroho, 2010. Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Cetakan ke 4. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002, 2004, 2008. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sukristiyanik, 2007. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Hero Swalayan dan Istana Buah. Skripsi. Universitas Brawijaya, Malang.
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sutisna, 2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosda Karya Offset. Bandung.
- Sombilla, M.A, M. Hossain. 2000. *Rice and food in Asia : A Long term look in food security Asia : Economics and policies*. Edward Elgar Publishing LTD., USA.
- Pertanian Sehat Indonesia. 2013. Pertanian Sehat.com/read/2012/05/28/tren konsumsi beras organik meningkat. Diakses tanggal 21 Januari 2013
- Wardani, N. K, 2011. Analisis Sikap dan Perilaku Pembaca Surat Kabar Terhadap Iklan Susu Kedelai di Kelurahan Ketawanggede. Jurnal. Universitas Brawijaya, Malang.