

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari uraian analisis penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dari hasil penelitian diperoleh hasil dari analisis deskriptif tentang proses pengambilan keputusan pembelian beras organik diketahui bahwa motivasi responden mengkonsumsi beras organik adalah untuk kesehatan dan responden merasa ada yang kurang jika tidak mengkonsumsi beras organik. Responden memperoleh informasi mengenai beras organik melalui brosur, selebaran, dan leaflet, unsur yang menjadi pusat perhatian responden adalah isi pesan. Sedangkan yang menjadi fokus perhatian responden pada informasi kemasan adalah merek dari beras organik. Responden memilih atribut yang paling dipertimbangkan adalah beras organik memiliki kandungan gizi yang tinggi dan jenis kemasan beras organik yang diharapkan oleh konsumen adalah yang sederhana. Sebagian besar responden menyukai jenis beras organik putih dengan varietas IR 64 untuk dikonsumsi sehari-hari, dengan berat kemasan 5 kg per kemasan dan jumlah rata-rata konsumsi responden adalah sebanyak 15-20 kg per bulan. Sebagian besar responden membeli beras organik di *supplier*, dengan alasan dekat dengan tempat tinggal. Sebagian besar responden mengaku bahwa media yang paling mempengaruhi dalam membeli beras organik adalah inisiatif diri sendiri, dimana dengan media tersebut konsumen langsung melakukan pembelian, sehingga media lain dinilai tidak berpengaruh terhadap responden. Sebagian besar responden menyatakan puas dengan mengkonsumsi beras organik MUTOS Dan menyatakan akan tetap melakukan pembelian meskipun terjadi kenaikan harga.
2. Berdasarkan tes Cochran Q yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwadari 12 atribut yang dimiliki beras organik MUTOS hanyaterdapat 8 atribut yang menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian beras organik MUTOS. Atribut-atribut tersebut antara lain rasa, warna, kepulenan, gizi, kemasan, merek, keawetan, dan harga.

3. Berdasarkan analisis sikap konsumen beras organik MUTOS yang dilakukan dengan model multiatribut Fishbein didapatkan nilai sikap dengan angka 132,352 yang berada pada skala interval pada kategori baik. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen terhadap beras organik MUTOS adalah baik atau positif.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan peneliti kepada perusahaan acuan yaitu MUTOS (Manajemen Usaha Tani Organik Seloliman) adalah sebagai berikut:

1. Mempertahankan atribut rasa, warna, kepulenan, gizi, kemasan, merek, keawetan, dan harga dari beras organik MUTOS, sebab atribut tersebut merupakan atribut yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli beras organik MUTOS.
2. Memanfaatkan media elektronik seperti radio, televisi, dan internet sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan produk beras organik MUTOS kepada masyarakat luas.
3. Saran yang dapat diberikan untuk penelitian yang akan datang adalah dengan menambah jumlah sampel atau responden sebagai objek penelitian. Dengan menambah jumlah responden yang lebih besar, diharapkan dapat mewakili sikap konsumen terhadap beras organik dalam lingkup yang lebih besar pula. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan pula analisis mengenai kepuasan konsumen terhadap produk beras organik.