

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
PRODUK WINGKO**

(Studi Kasus pada Wingko Babat dan Wingko Lamongan)

SKRIPSI

Oleh :

ERLISAH

**MINAT MANAJEMEN DAN ANALISIS AGRIBISNIS
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS PERTANIAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

MALANG

2013