

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, Mohammad Fahrul. 2007. *Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Sayuran Organik dan Penerapan Personal Selling Benny's Organic Garden*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Aksi Agraris Kanisius. 2005. *Seri Budidaya : Sayuran*. Cetakan ke 12. Kanisius. Yogyakarta.
- Aliansi Organik Indonesia. 2012. *7 Alasan Kenapa Memilih Makanan Organik*. Available at <http://www.organicindonesia.org>. (verified 18 Juli 2013)
- Anief, Moh. 2000. *Prinsip dan Dasar Manajemen: Pemasaran Umum dan Farmasi*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta.
- Ashari, Sumeru. 1995. *Hortikultura: Aspek Budidaya*. UI Press. Jakarta.
- Babbie, Earl. 2005. *The Basics of Social Research*. Wadsworth, Division of Thomson Learning, Inc. Canada.
- Badan Pusat Statistik. 2008. *Perkembangan Beberapa Indikator Utama Sosial-Ekonomi Indonesia*. Badan Pusat Statistik. Jakarta
- Badan Standardisasi Nasional. 2002. *Sistem Pangan Organik*. SNI 01-6729-2002.
- BPS. 2013. *Indeks Kemiskinan*. Available at www.bps.go.id. (verified 15 Juli 2013)
- BPS. 2013. *Persentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan*. Available at www.bps.go.id. (verified 15 Juli 2013)
- Brenjonk. 2011. *Panduan Sistem Kendali Internal Brenjonk*. Brenjonk. Mojokerto.
- Coulter, Mary. 2008. *Strategic Management in Action*. Pearson Prentice Hall International Education. New Jersey.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat*. Erlangga. Jakarta.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches*. Sage Publication, Inc. New Delhi.
- David, Fred R. 2007. *Strategic Management Concepts and Cases Eleventh Edition*. Pearson Prentice Hall International Education. New Jersey.
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management Concepts and Cases Eleventh Edition*. Pearson Prentice Hall International Education. New Jersey.
- David, Fred. R. 2004. *Manajemen Strategi Edisi Kesembilan*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- David, Fred. R. 2006. *Manajemen Strategi Edisi Kesepuluh*. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

- Deliana, Yosini. 2012. *Consumer Preferences on Organic and Anorganic Vegetable in Bandung, West Java, Indonesia*. *Research Journal of Recent Sciences*. Vol. 1 (ISC-2011).
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2006. *Statistik Hortikultura Tahun 2005 (Angka Tetap)*. Departemen Pertanian. Jakarta
- famorganik. 2013. *Prinsip dan Proses Organik*. available at <http://www.famorganik.com/prinsip%20organik.html>. (verified 13 Juli 2013)
- Gil. J.M. et al. 2000. *Market Segmentation and Wilingness to Pay for Organic Products in Spain*. *International Food and Agribusiness Management Review* 3. Spain.
- Husnain. Haris, Syahbuddin. 2005. *Prinsip-prinsip Pertanian Organik*. Available at http://www.ifoam.org/about_ifoam/pdfs/POA_folder_indonesian.pdf. (verified 17 Juni 2013)
- Indonesian Commercial Newsletter. 2011. *Perkembangan Bisnis Ritel Modern*. <http://www.datacon.co.id/Ritel-2011ProfilIndustri.html>. (verified 03 September 2013)
- Jauch, Lawrence R, Glueck, William F. 1988. *Business Policy and Strategic Management 5th Edition*. McGraw-Hill Companies. USA.
- Jauch, Lawrence R, Glueck, William F. 1994. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi Kedua*. Erlangga. Jakarta.
- Kaharuddin, Sylvia R. 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Jambu Biji Organik di PT Sawangan Makmur, Parung Bogor [skripsi]*. Institut Pertanian Bogor.
- Kartawiguna, Elna. 2001. *Faktor-faktor yang Berperan pada Karsinogenesis*. Vol.20, No.1. *Jurnal Kedokteran Trisakti*. Jakarta.
- Kinnear, Thomas C, Taylor, James R. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw-Hill College. USA.
- Kotler, Philip. 2004. *Principles of Marketing Tenth Edition*. Pearson Prentice Hall International Education. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. PT. Indeks. Jakarta.
- Nursyamsiah. 2008. *Strategi Pengembangan Usaha Produk Sayuran Organik pada PT. Amani Mastra, Jakarta*. Skripsi. IPB. Bogor.
- Parlina, Ryna dan Munawaroh. 2011. *Konsumsi Pangan Organik: Meningkatkan Kesehatan Konsumen ?*. *Econosains*. 9 (2). 157-165
- Pearce, John A, Robinson, Richard B. 2007. *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy*. Mcgraw-hill Professional. USA.

Pembangunan Manusia Berbasis Gender. 2011. *Tabel HDI/IPM Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur Tahun 2010 dan 2011*. Available at www.bps.go.id/booklet/Booklet_Agustus_2011.pdf. (verified 18 Juli 2013)

Plantamor. 2012. *Informasi Spesies Wortel*.
<http://www.plantamor.com/index.php?plant=1368>.

Porter, M. E. 1990. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Terjemahan. Erlangga. Jakarta.

Pracaya. 2007. *Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot dan Polibag*. Cetakan kedelapan. Penebar Swadaya. Jakarta.

Proctor, Tony. 2000. *Strategic Marketing an Introduction*. Routledge, Taylor and Francis Group. New York.

Putra, Prayoga Bangkit Asni. 2012. *Strategi Bauran Pemasaran Sayuran Organik Wortel (Daucus Carrota L) Pada Sentra Organik Brenjonk*. Laporan Magang Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.

Refilia, Defianti. 2010. *Analisis Keuntungan Dan Strategi Pemasaran pada Sayuran Organik Kailan dan Pakcoy Putih*. Skripsi S-1. Universitas Brawijaya. Malang.

Ringkasan Eksekutif Bank Indonesia Surabaya. 2012. *Kajian Ekonomi Jawa Timur Triwulan I-2012*. Bank Indonesia Surabaya. Surabaya.

Rohmiatin, Elmi, 2006. *Analisis Strategi Pengembangan Beras Organik Lembaga Pertanian Sehat Di Desa Pasir Buncir Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor*. Skripsi. IPB. Bogor.

Rosita, S. 2008. *Analisis Strategi Usaha Sayuran Organik di PT Anugerah Bumi Persada "RR Organik Farm", Kabupaten Cianjur*. Skripsi. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.

Rubatzky, V. E dan M. Yamaguchi. 1998. *Sayuran Dunia : Prinsip, Produksi, dan Gizi*, jilid 2. Institut Teknologi Bandung. Bandung.

Saragih SE. 2008. *Pertanian Organik : solusi hidup harmoni dan berkelanjutan*, Cetakan 1. Penebar Swadaya. Jakarta.

Setyati, H. S. 1989. *Dasar-dasar Hortikultura*. Jurusan Budidaya Pertanian, IPB. Bogor.

Simatupang, S. 1990. Pengaruh beberapa pupuk organik terhadap pertumbuhan dan produksi wortel (*Daucus carota*). Jurnal Hortikultura. 2(1):16-18.

Soedharoedjian, Ronoprawiro. 1993. *Produksi Sayuran di Daerah Tropika*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

- Standar Pamor Indonesia. 2013. *Standar Dasar Pamor Indonesia Diadopsi dari SNI Sistem Pangan Organik dan Standar AOI*. Available at <http://www.pamor-indonesia.org/pamor/standar.php>. (verified 09 Juli 2013)
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sulaeman, Dede. 2008. *Mengenal Sistem Pangan Organik Indonesia*. Ditjen PPHP, Deptan. Jakarta.
- Supriyono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. BPFE-UGM. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, Hussein. 2003. *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Vidinur. 2010. *SES- Socio Economic Status Indonesia*. Available at <http://vidinur.com/2010/11/04/ses-socio-economic-status-ndonesia/>. (verified 05 September 2013)
- Widiarta, Aero. 2011. *Analisis Keberlanjutan Praktik Pertanian Organik di Kalangan Petani*. Skripsi. S-1. Institut Pertanian Bogor.
- Williams, C.N., J.O. Uzo, and W.T.H.Peregrine. 1993. *Produksi Sayuran Di Daerah Tropika*. Terjemahan dari : *Vegetable Production in the Tropics*. Penerjemah : W.J.A. Payne. Penerbit Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.

