

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 1999. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Dinas Pertanian Jawa Timur. 2013. *Pemerintah Jawa Timur Bantu Petani*. <http://www.voaindonesia.com/content/pemerintah-jawa-timur-bantu-petani-131362038/99105.html>. Diakses pada 28 Januari 2013.
- Engel, F.J., dkk., 2001. *Consume Behaviour*. edition. Harcourt. Orlando.
- Faisal. 2003. *Format-format Penelitian Sosial*. PT. Rajawali Grafindo Persada. Jakarta.
- Fidaiyah. 2006. *Pengaruh Retail Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian pada UD. Sumber Makmur Bululawang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.
- Gujarati, Damodar. 1995. *Basic Econometrics (3rd edition ed)*. Mc-Graw Hill. Inc. New York.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Irawan. 2001. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Edisi 2. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Keegen, W.J. 2004. *Manajemen Pemasaran Global*. Jilid 1. Terjemahan Alexander Sindoro. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Susanto, A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kottler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi*. Jilid 2. Penerjemah: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kusnawan, Galih. 2008. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektivitas Volume Penjualan Sayuran Hidroponik*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Ma'aruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustakan Utama. Jakarta.

- Peter Paul J. Dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Purwaningdyah, Dwi. 2005. *Analisis Variabel Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Keripik Tempe*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Raditio, Tyo. 2011. *Strategi Pemasaran Barang dan Jasa*. <http://StrategiPemasaranBarangdanJasa«LeadtheworldbyLight.blog.wordpress.com>. Diakses pada 28 Januari 2013.
- Rangkuti, Freddy. 2001. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riduwan. 2003. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Rogers, Everett M. dan F. Floyd Shoemaker. 1971. *Communication of Innovations*. Terjemahan Abdillah Hanafi Memasyarakatkan Ide-Ide Baru. Usaha Nasional. Surabaya.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga. Linda Karya. Bandung.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Schiffman, I.G., dan Leslie L.K. 2004. *Consumer Behaviour*. edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Stanton, William J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. Mc Graw Hill. Tokyo.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu dan T. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE Universitas Gajahmada. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 1997. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. BPFE Universitas Gajahmada. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran: Aplikasi Software SPSS*. UMM Press. Malang.

Wilson. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Ir. Agus Maulana. PT. Pustaka Bihaman Pressindo. Jakarta.

Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Mandar Maju. Bandung.

