

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PUPUK ORGANIK
(Studi Kasus di PT. Pertani (Persero) Cabang Malang)**

SKRIPSI

Oleh :

LUMINDI RORO TRISNANINGSIH

0910440119



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS PERTANIAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
MALANG
2013**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PUPUK ORGANIK
(Studi Kasus di PT. Pertani (Persero) Cabang Malang)**

Oleh :

LUMINDI RORO TRISNANINGSIH

0910440119 - 44

**MINAT MANAJEMEN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS PERTANIAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
MALANG
2013**