

Lampiran 1. Biaya Penyusutan Peralatan di Adam's Apple per Tahun

No	Peralatan	Jumlah	Nilai Awal	Jumlah Harga	Nilai Akhir	Umur Ekonomis	Penyusutan (Tahun)	
1	Kompore	5	100.000	500.000	20.000	5	80.000	
2	Dandang	5	150.000	750.000	30.000	2	300.000	
3	Bak Cuci	5	50.000	250.000	5.000	2	112.500	
4	Mesin Pres	1	2.500.000	2.500.000	500.000	5	400.000	
5	Mesin Selep	3	1.300.000	3.900.000	360.000	5	564.000	
6	Freezer	1	2.000.000	2.000.000	400.000	5	320.000	
7	Tandon	2	350.000	800.000	100.000	5	140.000	
8	Sealer Cup	4	1.000.000	4.000.000	200.000	5	640.000	
9	Pisau	4	5.000	20.000	0	2	10.000	
10	Pengaduk	4	20.000	80.000	0	2	40.000	
11	Sarung Tangan	4	10.000	40.000	0	1	40.000	
	Total							2.646.500

Lampiran 2. Volume Produksi Sari Apel Adam's Apple Bulan Januari 2011 – Desember 2012

No	Bulan	Volume Produksi		
		Sari Apel 140 ml isi 18	Sari apel 140 ml isi 40	Sari apel 500 ml isi 20
1	Januari	265	264	240
2	Februari	271	272	220
3	Maret	286	285	232
4	April	335	336	264
5	Mei	350	350	248
6	Juni	335	336	224
7	Juli	368	368	228
8	Agustus	407	407	196
9	September	372	371	160
10	Oktober	357	357	200
11	November	375	375	216
12	Desember	378	379	212
13	Januari	336	335	200
14	Februari	321	322	216
15	Maret	307	307	232
16	April	332	332	268
17	Mei	361	360	216
18	Juni	357	357	224
19	Juli	360	361	236
20	Agustus	347	346	232
21	September	361	360	236
22	Oktober	357	357	240
23	November	375	375	156
24	Desember	335	336	200
	Total	8248	8248	5280
	Rata-rata	344	344	220

Lampiran 3. Volume Penjualan Produk Sari Apel Adam's Apple Bulan Januari 2011 – Desember 2012

Tahun	Bulan	Volume Penjualan (Rp)	Prosentase (%)
2011	Januari	38.490.000	7,26
	Februari	37.822.000	7,13
	Maret	39.430.000	7,44
	April	39.228.000	7,40
	Mei	40.909.000	7,72
	Juni	42.453.000	8,01
	Juli	43.506.000	8,21
	Agustus	49.141.000	9,27
	September	55.110.000	10,39
	Oktober	49.797.000	9,39
	November	48.550.000	9,16
	Desember	45.799.000	8,64
2012	Januari	40.772.000	7,49
	Februari	39.240.000	7,21
	Maret	39.847.000	7,32
	April	39.784.000	7,31
	Mei	41.645.000	7,65
	Juni	43.099.000	7,91
	Juli	49.723.000	9,13
	Agustus	55.279.000	10,15
	September	51.515.000	9,46
	Oktober	48.698.000	8,94
	November	47.143.000	8,66
	Desember	47.814.000	8,78

Lampiran 4. Biaya Bauran Promosi Adam's Apple Bulan Januari 2011 – Desember 2012

Tahun	Bulan	Biaya Bauran Promosi (Rp)			Total Biaya Bauran Promosi (Rp)
		Periklanan	Hubungan Masyarakat	Promosi Penjualan	
2011	Januari	200.000	1.200.000	176.000	1.576.000
	Februari	165.000	55.000	253.000	473.000
	Maret	130.000	89.000	182.000	401.000
	April	200.000	55.000	205.000	460.000
	Mei	130.000	59.000	257.000	446.000
	Juni	200.000	41.000	385.000	626.000
	Juli	200.000	70.000	210.000	480.000
	Agustus	195.000	185.000	230.000	610.000
	September	174.000	82.000	395.000	651.000
	Oktober	130.000	106.000	389.000	625.000
	November	195.000	46.000	375.000	616.000
	Desember	600.000	60.000	215.000	575.000
2012	Januari	200.000	76.000	367.000	643.000
	Februari	195.000	63.000	217.000	475.000
	Maret	130.000	84.000	213.000	427.000
	April	200.000	116.000	195.000	511.000
	Mei	130.000	69.000	210.000	409.000
	Juni	195.000	62.000	370.000	627.000
	Juli	200.000	73.000	240.000	513.000
	Agustus	1.450.000	192.000	405.000	2.047.000
	September	130.000	78.000	221.000	429.000
	Oktober	200.000	54.000	392.000	646.000
	November	195.000	60.000	390.000	645.000
	Desember	600.000	72.000	367.000	739.000

Lampiran 5. Rincian Biaya Bauran Promosi Adam's Apple Bulan Januari 2011 – Desember 2012

<b>Tahun</b>	<b>Bulan</b>	<b>Bentuk Promosi</b>	<b>Jumlah Biaya (Rp)</b>
2011	Januari	Brosur	200.000
		Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Tester	176.000
Februari	Februari	Spanduk	137.000
		Donasi	55.000
		Roadshow	200.000
		Tester	53.000
		Kaos	100.000
Maret	Maret	Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	89.000
		Tester	182.000
April	April	Brosur	200.000
		Spanduk	137.500
		Donasi	55.000
		Tester	205.000
		Kaos	100.000
Mei	Mei	Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	59.000
		Tester	157.000
		Diskon	100.000
Juni	Juni	Spanduk	137.500
		Donasi	106.000
		Roadshow	300.000
		Tester	89.000
		Kaos	100.000
Juli	Juli	Brosur	200.000
		Donasi	70.000
		Diskon	110.000
		Tester	100.000
		Kaos	100.000
		Spanduk	137.500
Agustus	Agustus	Spanduk	137.500
		Donasi	185.000
		Tester	30.000
		Diskon	200.000
		Kaos	100.000

Lampiran 5. Rincian Biaya Bauran Promosi Adam's Apple Bulan Januari 2011 – Desember 2012 (Lanjutan)

Tahun	Bulan	Bentuk Promosi	Jumlah Biaya (Rp)
2011	September	Banner	309.000
		Kaos	100.00
		Spanduk	302.500
		Donasi	162.000
		Promo dagang	250.000
		Tester	195.000
	Oktober	Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	106.000
		Roadshow	300.000
		Tester	89.000
		Brosur	200.000
	November	Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	46.000
		Roadshow	300.000
		Tester	75.000
	Desember	Reklame	600.000
		Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	60.000
		Diskon	115.000
		Tester	100.000
2012	Januari	Brosur	200.000
		Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	76.000
		Roadshow	300.000
		Tester	67.000
	Februari	Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	63.000
		Tester	217.000
	Maret	Spanduk	137.500
		Donasi	84.000
		Diskon	100.000
		Kaos	100.000
		Tester	113.000

Lampiran 5. Rincian Biaya Bauran Promosi Adam's Apple Bulan Januari 2011 – Desember 2012 (Lanjutan)

Tahun	Bulan	Bentuk Promosi	Jumlah Biaya (Rp)
2012	April	Brosur	200.000
		Kaos	100.000
		Spanduk	137.500
		Donasi	116.000
		Tester	195.000
	Mei	Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	69.000
		Diskon	120.000
		Tester	190.000
	Juni	Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Donasi	62.000
		Roadshow	300.000
		Tester	70.000
	Juli	Brosur	200.000
		Kaos	100.000
		Spanduk	137.500
		Donasi	73.000
		Diskon	100.000
		Tester	140.000
	Agustus	Mobil iklan	240.000
		Kaos	100.000
		Spanduk	312.500
		Banner	375.000
		Donasi	192.000
		Promo dagang	350.000
		Tester	105.000
	September	Spanduk	137.500
		Kaos	100.000
		Mobil iklan	240.000
		Donasi	78.000
		Tester	321.000
	Oktober	Brosur	200.000
		Donasi	54.000
		Roadshow	300.000
		Tester	92.000
		Kaos	100.000
		Mobil iklan	240.000
		Spanduk	137.500

Lampiran 5. Rincian Biaya Bauran Promosi Adam's Apple Bulan Januari 2011 – Desember 2012 (Lanjutan)

Tahun	Bulan	Bentuk Promosi	Jumlah Biaya (Rp)
2012	November	Spanduk	137.500
		Donasi	60.000
		Roadshow	300.000
		Tester	90.000
		Mobil iklan	240.000
		Kaos	100.000
2012	Desember	Reklame	600.000
		Donasi	72.000
		Tester	167.000
		Diskon	200.000
		Spanduk	137.500
		Mobil iklan	240.000
		Kaos	100.000





Lampiran 6. Produk Sari Apel Adam's Apple

1. Sari Apel Kemasan Cup 140 ml



2. Sari Apel Kemasan Botol 500 ml



3. Produk Sari Apel Kardus isi 20



4. Produk Sari Apel Kardus isi 40



### Lampiran 7. Bentuk Promosi Adam's Apple

#### 1. Reklame



#### 2. Banner



#### 3. Brosur



Lampiran 7. Bentuk Promosi Adam's Apple (Lanjutan)

5. Brosur



6. Mobil



7. Kaos



Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Program SPSS

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Periklanan <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.643 <sup>a</sup>	.414	.326	4.37949E6	1.974

a. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Periklanan

b. Dependent Variable: Volume Penjualan

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.709E14	3	9.029E13	4.707	.012 <sup>a</sup>
	Residual	3.836E14	20	1.918E13		
	Total	6.545E14	23			

a. Predictors: (Constant), Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Periklanan

b. Dependent Variable: Volume Penjualan

Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Program SPSS (Lanjutan)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.570E7	3.431E6		10.407	.000		
Periklanan	6.166	3.436	.325	1.794	.088	.895	1.117
Hubungan Masyarakat	-2.240	4.125	-.097	-.543	.593	.913	1.095
Promosi Penjualan	27.066	11.559	.439	2.342	.030	.832	1.201

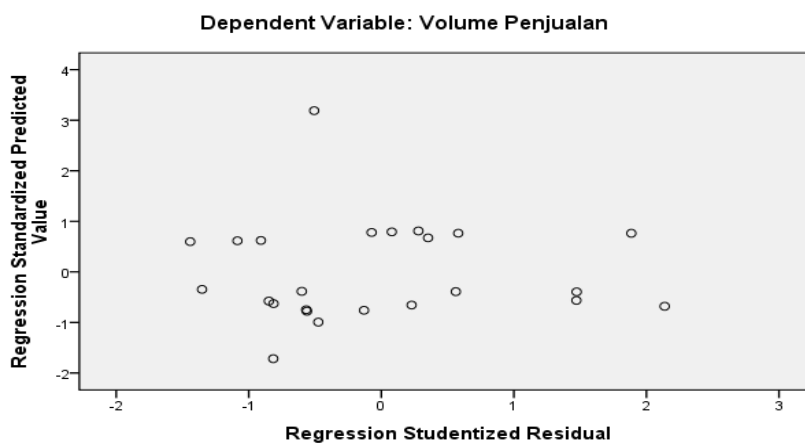
a. Dependent Variable: Volume Penjualan

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

Dimen Model	sion	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Periklanan	Hubungan Masyarakat	Promosi Penjualan
1	1	2.873	1.000	.01	.04	.03	.01
	2	.726	1.989	.00	.04	.82	.01
	3	.366	2.802	.03	.87	.01	.02
	4	.035	9.082	.96	.05	.14	.96

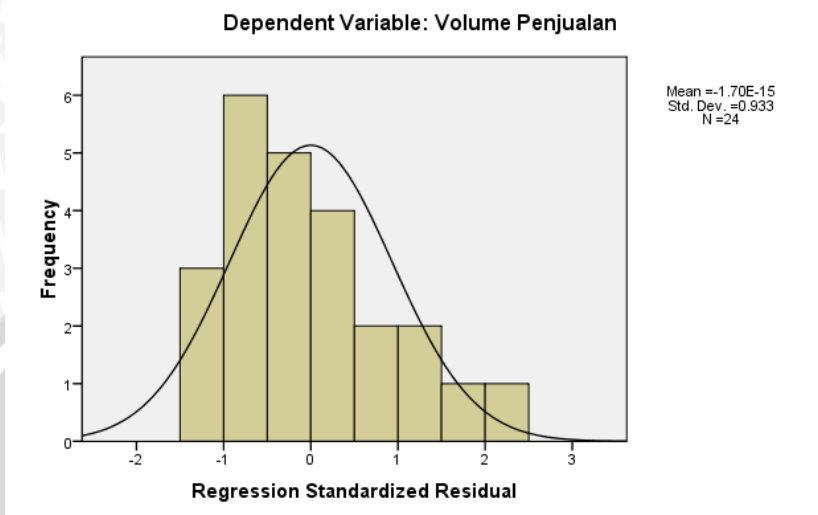
a. Dependent Variable: Volume Penjualan

Scatterplot



Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Program SPSS(Lanjutan)

Histogram



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

