

DAFTAR PUSTAKA

- Amirulah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anonymous. 2013. *Prospek Pupuk Organik Di Indonesia*. [http://www.google.com/u-Rl2Fbalittanah.litbang.deptan.go.idFDKumentasi.prospek.pupuk.organikdanpupuk.hayati.pdf&ei=bv.42080656.d.bmk\[online\]](http://www.google.com/u-Rl2Fbalittanah.litbang.deptan.go.idFDKumentasi.prospek.pupuk.organikdanpupuk.hayati.pdf&ei=bv.42080656.d.bmk[online]), diakses tanggal 05 Januari 2013.
- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFE-UI
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.: Graha Ilmu.
- Forum Komunikasi PBT. 2012. *Permintaan Pupuk Organik*. [http://izinpupukpestisida.blogspot.com/2011/02/indonesia-butuh-pupuk-organik-dalam.html\[online\]](http://izinpupukpestisida.blogspot.com/2011/02/indonesia-butuh-pupuk-organik-dalam.html[online]), diakses tanggal 03 Januari 2013.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga: Jakarta.
- Hartanto, Umar. 2010. *Pembangunan Pertanian di Indonesia*. [http://paskomnas.com/id/berita/Kondisi-Pertanian-Indonesia-saat-ini-Berdasarkan-Pandangan-Mahasiswa-Pertanian-Indonesia.php\[online\]](http://paskomnas.com/id/berita/Kondisi-Pertanian-Indonesia-saat-ini-Berdasarkan-Pandangan-Mahasiswa-Pertanian-Indonesia.php[online]), diakses tanggal 02 Januari 2013.
- Hidayat, Hamid. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang
- Husnain dan Diah. 2005. *Kelebihan dan Kekurangan Pupuk Anorganik*. [http://www.gerbangpertanian.com/2011/03/5-kerugian-penggunaan-urea-berlebih.html\[online\]](http://www.gerbangpertanian.com/2011/03/5-kerugian-penggunaan-urea-berlebih.html[online]), diakses tanggal 03 Januari 2013.
- Ian. 2010 . *Metode Kualitatif*. [http://ian43.wordpress.com/2010/05/25/perbedaan-dan-pengertian-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/\[online\]](http://ian43.wordpress.com/2010/05/25/perbedaan-dan-pengertian-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/[online]), diakses tanggal 02 Januari 2013.
- Indra. 2012. *Pupuk Organik*. [http://petrogranik.blogspot.com/2008/03/proses-pembuatan-pupuk-organik.html\[online\]](http://petrogranik.blogspot.com/2008/03/proses-pembuatan-pupuk-organik.html[online])., diakses tanggal 03 Januari 2013.
- Kartajaya, hermawan. 2004. *Positioning, Differentiation, and Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Keller, K.L. 2001. *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity*, *journal of marketing*, vol 57. No.1

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta. PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro, Edisi Kesembilan, PT. Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gery. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa: Adi Maulana, Bob Sabrani. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Majid A.R, 2012. *Dasar-dasar Ilmu Tanah*. <http://menarailmuku.blogspot.com/2012/12/tinjauan-umum-kesuburan-tanah.html>[online], diakses tanggal 03 Januari 2013.
- Malhotra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Terjemahan oleh Doddi Prastuti. Edisi keempat. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Maspary, 2011. *Kelebihan dan kekurangan pupuk anorganik*. <http://www.gerbangpertanian.com/2011/03/5-kerugian-penggunaan-urea-berlebih.html>[online], diakses tanggal 02 Januari 2013.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku konsumen*. Jilid 2 . Erlangga. Jakarta.
- Quida. 2011. *Penyebab Penurunan Kesuburan Tanah*. <http://fandicka.wordpress.com/2011/03/31/penyebab-penurunan-kesuburan-tanah/>[online], diakses tanggal 03 Januari 2013.
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek (plus analisis kasus dengan SPSS)*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. Halaman 28-32. The Asian Manager
- Rudi, 2012. *Metode Kuantitatif*. <http://www.4skripsi.com/teknik-analisis-data/analisis-data-kuantitatif.html>[online],diakses tanggal 03 Januari 2013.
- Rusdayanto, Falik. 2009. *Pertanian Di Indonesia*. Direktur Eksekutif GoldenInstitute, alumnus Chulalongkorn University Thailand.<http://newspaper.pikiranrakyat.com/prprint.php?mib=beritadetail&id=60687>[online], diakes tanggal 06 Januari 2013.

- Schiffman, L. G. dan Kanuk, L. L. 2000. *Consumer Behavior*. Prentice Hall. New Jersey.
- Schiffman, L. G dan Kanuk, L. L. 1997. *Consumer Behavior*. Edisi Keenam. Prentice Hall. New Jersey.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia. Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Efendi. 2008. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Stanton dan Lamarto. 1994. *Pemasaran Terstruktur*. Edisi Revisi. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia
- Sutedjo, M. M. 1994. *Pupuk dan Pemupukan*. PT. Rineka Cipta. Jakarta. 179 hal.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Pertama. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Tjiptono, fandy 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Bayumedia Publishing. Malang.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta

Skripsi

- Hidayati, Tri Asih. 2012. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN Malang)*. Skripsi. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Isromi, Rosyidah. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pelanggan Aqua yang Mondok di RT.10 RW.06*

Kelurahan Penanggungan, Kecamatan Klojen, Malang). Skripsi Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Kusuma, Dani. 2012. *Analisis Faktor Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei Konsumen Produk Susu Rendah Lemak Berkalsium Tinggi Merek Anlene di Supermarket Hypermart Madiun)*. Skripsi Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Maharani, Anggia. 2010. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus pada Perokok Clas Mild yang Melakukan Pembelian Pada Saluran Distribusi Terlaris di Kecamatan Kedung Kandang–Malang Versi PT. Nojorono Tobacco International)*. Skripsi. Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.

Permata Rahmi, Palupi. 2010. *Analisis Brand Image Pupuk Organik Merek “POMI”(Studi Kasus pada Petani di Dusun Junwatu, Kecamatan Junrejo, Kota Batu)*. Skripsi. Malang: Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.

