

RINGKASAN

Putri Wulan Sari. 0910440173. Analisis Persepsi Kualitas Produk Pupuk Pada Petani Cabai Di Desa Bocek, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang. Di bawah bimbingan Ir. Agustina Shinta H.W., MP sebagai Pembimbing Utama, dan Ir. Nidamulyawaty Maarthen, MSi. sebagai Pembimbing Pendamping

Subsektor hortikultura sebagai bagian dari sektor pertanian berperan penting dalam mendukung perekonomian nasional, khususnya dalam meningkatkan pendapatan masyarakat. Hal ini dikarenakan komoditas hortikultura (buah, sayur, florikultura dan tanaman obat) memiliki nilai ekonomis yang tinggi, sebagai sumber pendapatan bagi masyarakat dan petani baik yang berskala kecil, menengah maupun besar. Salah satu komoditas sayuran yang dikonsumsi masyarakat Indonesia sehari-hari adalah cabai. Cabai (*Capsicum annum L*) merupakan salah satu jenis tanaman sayuran yang banyak dikonsumsi masyarakat sebagai pelengkap bumbu makanan sehari-hari. Kebutuhan cabai sangat fluktuasi, untuk kebutuhan sehari-hari dipasaran masih dapat terpenuhi, namun saat hari libur besar keagamaan harga cabai dapat melonjak tinggi. Harga cabai yang tinggi disebabkan banyaknya petani mengalami gagal panen. Salah satu solusi yang perlu dilakukan dalam menstabilkan harga dan kebutuhan cabai dipasaran yaitu dengan meningkatkan produksi dan produktivitas cabai yang optimal sebagai satu solusi pemenuhan kebutuhan cabai dengan cara mengembangkan daerah-daerah yang membudidayakan cabai. Salah satu usaha yang dilakukan untuk meningkatkan produksi cabai adalah dengan meningkatkan kegiatan budidaya, salah satu caranya dengan meningkatkan faktor input seperti pupuk. Pemilihan pupuk ditentukan sendiri oleh petani secara langsung, karena petani bertanggung jawab penuh terhadap hasil akhir dari tanaman cabai. Hal ini yang menyebabkan petani memiliki persepsi tersendiri terhadap kualitas produk pupuk. Kualitas dari produk pupuk tersebut dinilai petani dengan cara mengacu pada tiap-tiap atribut suatu produk pupuk. Dari adanya hal tersebut, maka perusahaan dapat menghasilkan suatu produk yang berkualitas sesuai dengan harapan petani terhadap persepsi kualitas pupuk.

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) mengidentifikasi atribut-atribut apa saja yang dipertimbangkan oleh petani cabai pada produk pupuk, (2) menganalisis *perceived quality* (persepsi kualitas) produk pupuk oleh petani, (3) mengidentifikasi atribut-atribut apa saja yang perlu dibenahi oleh perusahaan produk pupuk. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja di Desa Bocek, Kecamatan Karangpulosos, Kabupaten Malang. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah (1) analisis deskriptif untuk mendeskripsikan karakteristik petani cabai didaerah penelitian, (2) analisis kuantitatif yang terdiri dari Uji asosiasi Cochran, analisis *perceived quality*, dan analisis pembenahan atribut produk. Sedangkan untuk uji instrument kuisisioner menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas.

Pada penelitian didapatkan hasil berupa hasil uji Cochran Q test terdapat 13 atribut produk pupuk yang dipertimbangkan oleh petani cabai. Atribut tersebut antara lain warna pupuk, kemasan, merek, keamanan bagi lingkungan, kandungan pupuk, kemudahan diperoleh, kemudahan mendapat informasi, promosi dan iklan

produk, harga, desain, nama baik perusahaan, nama baik produk, dan manfaat produk. Pada hasil uji *perceived quality* diperoleh produk pupuk yang memiliki persepsi kualitas tertinggi dibanding 4 macam produk pupuk pesaingnya yaitu pupuk Phonska dengan skor 1,05. Pada hasil uji pembenahan atribut produk pupuk yang perlu dibenahi oleh perusahaan antara lain untuk pupuk Petroganik adalah warna pupuk, merek, kandungan pupuk, kemudahan diperoleh, nama baik produk dan manfaat produk. Pada pupuk Mutiara 16-16-16 adalah keamanan produk pupuk, harga, desain, dan nama baik perusahaan. Selanjutnya pada pupuk Super Star Cap Tawon merek, keamanan bagi lingkungan, harga, dan nama baik perusahaan. Terakhir pada pupuk Phonska adalah keamanan bagi lingkungan, kemudahan diperoleh dan manfaat produk pupuk.



SUMMARY

Putri Wulan Sari. 0910440173. The Analysis over Chili Farmers' Perceived Quality of Fertilizer Product at Bocek Village, Karang Ploso Subdistrict, Malang District, East Java. Underguidance Ir. Agustina Shinta H.W., MP. as Main Supervisor Ir. Nidamulyawaty Maarthen, MSi.

The horticulture sub-sector as a part of agriculture sector has played important role to support national economic, especially to increase community income. It is understandable because horticulture commodities (fruit, vegetable, floriculture, and herb) have high economic value and these are indeed useful as the income source for the community and for small, middle and big level farmers. One vegetable commodity is consumed daily by Indonesia people, and this vegetable is chili. It is known that chili (*Capsicum annum L*) refers to one vegetable plant that is greatly consumed by community as the daily supplement of food flavor. The demand of chili is very fluctuate. Daily demand may be still met by the market, but during religious great days, the price of chili is raised so high. This abruptly high price of chili is caused by many farmers who fail to harvest. The solution to stabilize the price and the demand of chili in the market is by improving the production and productivity of chili in optimal manner, while the solution to meet the demand of chili is by developing regions which capacity to cultivate chili. One effort to increase chili production is by increasing cultivation activities, and among other is increasing one input factor, which is fertilizer. The fertilizer is directly selected by the farmers because they take full responsibility for the final result of chili. It leads the farmers to have different perception about the quality of fertilizer product. The quality of fertilizer product is assessed by farmers by considering each attribute of fertilizer product. In this way, company can then produce a product with the quality that matches with the farmers' expectation and perception of fertilizer quality.

The objectives of research are (1) to identify what attributes of fertilizer product are considered by chili farmers, (2) to analyze chili farmers' *perceived quality* of fertilizer product, and (3) to understand what attributes are needed to improve by fertilizer product company. The location is determined purposively at Bocek Village, Karangploso Subdistrict, Malang District. Data analysis methods used in this research are (1) descriptive analysis to describe the characteristic of chili farmers in research area, and (2) quantitative analysis consisting of Cochran Association Test, *perceived quality* analysis, and product attribute improvement analysis. Questionnaire instrument test is involving validity test and reliability test.

Result of Cochran Q test indicates that there are 13 attributes of fertilizer product that are considered by chili farmers. These attributes are fertilizer color, package, brand, security for environment, fertilizer content, easiness to afford, easiness to get information, promotion and advertisement of product, price, design, company reputation, product reputation, and product benefit. The result of *perceived quality* test shows that the fertilizer product with the highest quality perception is Phonska fertilizer with score 1.05. The result of the test of fertilizer product attributes that must be improved is explained as following. For Petroganik Fertilizer, the attributes that shall be improved are color, brand, content, easiness

to afford, product reputation and product benefit. The attributes of Mutiara 16-16-16 Fertilizer that have to be corrected are security for environment, price, design and company reputation. Super Star Cap Tawon Fertilizer has attributes to be repaired such as security for environment, price and company reputation. Phonska Fertilizer, it is attributes to be improved include security for environment, easiness to afford, and product benefit.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayat-Nya, sehingga penulis biasa menyelesaikan penulisan skripsi dalam rangka memenuhi syarat tugas akhir penyusunan skripsi di Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Penulisan skripsi ini dilaksanakan di Desa Bocek Karangploso Malang dengan judul skripsi Analisis Persepsi Kualitas Produk Pupuk Pada Petani Cabai.

Selama pengerjakan ini penulis banyak mendapat bantuan, pengarahan dan dukungan serta doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas berkah, rahmat serta hidayahnya selama ini.
2. Ibu Ir. Agustina Shinta H.W. MP. selaku pembimbing utama yang telah membantu memberi ilmu dan penjelasan selama pengerjaan proposal skripsi.
3. Ibu Ir. Nida Mulyawaty Maarthen MSi. selaku pembimbing pendamping yang telah membantu memberi ilmu dan penjelasan selama pengerjaan proposal skripsi.
4. Pak Jatmiko, Pak Iwan dan Pak Wawan selaku karyawan PT. Petrokimia Gresik atas bantuannya.
5. Seluruh keluarga di Banjarmasin dan Di Malang yang selalu memberikan dukungan.
6. Semua pihak yang telah membantu dengan dukungan dan motivasi selama ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala kemampuan yang ada. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk kesempurnaan tulisan penulis ini.

Malang, Juli 2013

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Banjarmasin pada tanggal 28 januari 1991, merupakan putri kedua dari tiga bersaudara anak dari Bapak Muhammad Amenan dan Ibu Nasrifah Iriana. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Muhammadiyah 8-10 Banjarmasin pada tahun 1997 dan selesai di tahun 2003, penulis melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 2 Banjarmasin pada tahun 2003 dan selesai di tahun 2006, penulis melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 4 Banjarmasin pada tahun 2006 dan selesai di tahun 2009. Ditahun yang sama setelah selesai menempuh pendidikan SMA, penulis melanjutkan pendidikan sebagai mahasiswa Starta 1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang melalui jalur PSB. Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah menjadi asisten proaktikum Mata Kuliah Teknologi Informasi dan Komunikasi pada tahun 2010-2011.



DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
 II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Persepsi	12
2.3 Tinjauan Persepsi Kualitas	15
2.4 Tinjauan Umum Perilaku Konsumen	18
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen	18
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
2.5 Tinjauan Produk	22
2.5.1 Pengertian Produk	22
2.5.2 Tingkatan Produk	23
2.5.3 Klasifikasi Produk	23
2.6 Atribut Atribut Produk	25
2.6.1 Pengertian Atribut	25
2.6.2 Komponen Atribut	25
2.7 Tinjauan Merek	27
2.7.1 Produk Pupuk Kandang	29
2.7.2 Merek Produk Pupuk Organik Super Petroganik	30
2.7.3 Merek Produk Pupuk Mutiara 16-16-16	30
2.7.4 Merek Produk Pupuk Super Star Cap Tawon	30
2.7.5 Merek Produk Pupuk Phonska	31
2.8 Tinjauan Pupuk	31
2.8.1 Pengertian Pupuk	32
2.8.2 Pengertian dan Manfaat Pupuk Organik	33
2.8.3 Pengertian dan Manfaat Pupuk Anorganik	34
2.9 Tinjauan Umum Tanaman Cabai	35
2.10 Uji Instrumen Penelitian	38
2.10.1 Uji Validitas	38
2.10.2 Uji Reliabilitas	39
2.11 Skala Pengukuran	39

2.12 Teknis Analisis Data	40
2.12.1 Analisis Deskriptif	40
2.12.2 Analisis Kuantitatif	40
III. KERANGKA TEORITIS	
3.1 Kerangka Pemikiran	42
3.2 Hipotesis	47
3.3 Batasan masalah	47
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Lokasi Penelitian	63
4.2 Teknik Penentuan Sampel	63
4.3 Teknik Pengumpulan Data	64
4.4 Metode Analisis Data	65
4.4.1 Metode Analisis Kualitatif (Deskriptif)	65
4.4.2 Metode Analisis Kuantitatif	65
V. METODE PENELITIAN	
5.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	69
5.1.1 Kondisi Geografis dan Data Administrasi	69
5.2 Karakteristik Responden	74
5.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
5.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
5.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Di desa Bocek	75
5.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	76
5.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan	77
5.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Lahan	78
5.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	78
5.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pupuk yang Digunakan	79
5.3 Analisa Kuantitatif	80
5.3.1 Hasil Uji Asosiasi <i>Cochran Q Test</i>	80
5.3.2 Analisa <i>Perceived Quality</i> (Persepsi Kualitas) Pada Produk Pupuk	82
5.3.2.1 Performans dan Tingkat Kepentingan	83
5.3.3 Pembinaan Atribut Produk Pupuk	88
5.3.3.1 Deskripsi Pembinaan Atribut Produk Pupuk	109
VI. PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	114
6.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Perkembangan Produksi Sayur-Sayuran Di Indonesia Tahun 2008 - 2012.....	1
2.	Bobot dari Tingkat Kepentingan dan <i>Perceived Quality</i>	40
3.	Definisi Operasional Karakteristik Responden	51
4.	Definisi Operasional dan Pengukuran Dimensi	52
5.	Tata Guna Lahan Desa Bocek.....	70
6.	Jumlah Data Penduduk Desa Bocek Menurut Jenis Kelamin.....	71
7.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia Di Desa Bocek.....	71
8.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Di Desa Bocek	72
9.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Bocek.....	73
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Di Desa Bocek.....	74
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Di Desa Bocek.....	75
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan Di Desa Bocek.....	76
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Desa Bocek.....	77
14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan Di Desa Bocek.....	77
15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Lahan Di Desa Bocek.....	78
16.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendapatan Di Desa Bocek.....	79
17.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Pupuk untuk Tanam Cabai Di Desa Bocek	80
18.	Hasil Uji Asosiasi Cochran Q Test untuk Atribut Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	82
19.	Skor Tingkat Kepentingan dan Skor Performan Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	84
20.	Harga relatif Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	86
21.	Bobot dan PQ Relatif Pupuk Di Desa Bocek	87
22.	Posisi Produk Pupuk Di Desa Bocek	88

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Tahap-Tahap Pengolahan Informasi	13
2.	Klasifikasi dari Produk Konsumen	24
3.	Manfaat Produk dan Pilihan Konsumen	28
4.	Skema Kerangka Pemikiran Analisis Persepsi Kualitas Produk Pupuk Pada Petani cabai	46
5.	Peta Posisi untuk Atribut Warna Produk Pupuk Di Desa Bocek ..	89
6.	Peta Posisi untuk Atribut Kemasan Produk Pupuk Di Desa Bocek	90
7.	Peta Posisi untuk Atribut Merek Produk Pupuk Di Desa Bocek ..	92
8.	Peta Posisi untuk Atribut Keamanan Bagi Tanah Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	93
9.	Peta Posisi untuk Atribut Unsur Hara Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	95
10.	Peta Posisi untuk Atribut Kemudahan Diperoleh Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	96
11.	Peta Posisi untuk Atribut Kemudahan Mendapat Informasi Pupuk Di Desa Bocek	98
12.	Peta Posisi untuk Atribut Promosi dan Iklan Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	100
13.	Peta Posisi untuk Atribut Harga Produk Pupuk Di Desa Bocek...	101
14.	Peta Posisi untuk Atribut Desain Produk Pupuk Di Desa Bocek..	103
15.	Peta Posisi untuk Atribut Nama Baik Perusahaan Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	104
16.	Peta Posisi untuk Atribut Nama Baik Produk Pupuk Di Desa Bocek.....	106
17.	Peta Posisi untuk Atribut Manfaat Produk Pupuk Di Desa Bocek	107

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Tabulasi Cochran Q Test.....	119
2.	Tabulasi Tingkat Kepentingan	121
3.	Tabulasi PQ Pupuk Kandang	124
4.	Tabulasi PQ Pupuk Organik Super Petroganik.....	127
5.	Tabulasi PQ Pupuk Mutiara 16-16-16	130
6.	Tabulasi PQ Pupuk Super Star Cap Tawon	133
7.	Tabulasi PQ Pupuk Phonska	136
8.	Uji Cochran Q Test	139
9.	Perhitungan Analisis PQ (<i>Perceived Quality</i>).....	143
10.	Hasil Analisis PQ (<i>Perceived Quality</i>).....	144
11.	Pembenahan Atribut Produk Pupuk.....	146
12.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (Tingkat Kepentingan).....	147
13.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (Pupuk Kandang).....	148
14.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (Pupuk Organik Super Petroganik)	149
15.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (Pupuk Mutiara 16-16-16)	150
16.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (Pupuk Super Star Cap Tawon)	151
17.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas (Pupuk Phonska).....	152
18.	Peta Desa Bocek.....	153
19.	Gambar Produk Pupuk	154