

## VI. PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

1. Atribut yang dipertimbangkan oleh petani cabai dalam terhadap produk pupuk yaitu atribut warna pupuk, kemasan, merek, keamanan bagi tanah, unsur hara, mudah diperoleh, kemudahan mendapatkan informasi, promosi dan iklan produk, harga, desain, nama baik perusahaan, nama baik produk, dan manfaat produk.
2. Persepsi kualitas (PQ) dari penggunaan pupuk oleh petani cabai yang tinggi pada produk produk pupuk Phonska, diurutkan kedua ada pupuk Petroganik, diurutkan ketiga pupuk Mutiara 16-16-16, diurutkan keempat ada pupuk Super tar Cap Tawon dan yang terendah pupuk kandang.
3. Atribut yang perlu diperbaiki oleh produk pupuk Petroganik adalah warna pupuk, merek, unsur hara, kemudahan diperoleh, nama baik produk dan manfaat produk. Pada pupuk Mutiara 16-16-16 adalah keamanan bagi tanah, harga, desain, dan nama baik perusahaan. Selanjutnya pada pupuk Super Star Cap Tawon keamanan bagi tanah, harga, dan nama baik perusahaan. Terakhir pada pupuk Phonska adalah keamanan bagi tanah, kemudahan diperoleh, dan manfaat produk pupuk.

### 6.2 Saran

1. Untuk perusahaan pupuk yang produknya ada dalam penelitian, dapat melakukan perbaikan atribut produk, agar dapat meningkatkan persepsi konsumen terhadap kualitas yang ada pada tiap-tiap produk pupuk pada perusahaan.
2. Perlu adanya pengujian ulang terhadap atribut – atribut tersebut jika dirasa belum dapat mewakili konsumen pupuk, sehingga didapatkan atribut yang tepat.
3. Untuk pembaca, penelitian ini hanya terbatas pada analisis persepsi kualitas produk pupuk terhadap petani cabai, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya sebaiknya dapat mengkaji tentang keputusan pembelian pupuk terhadap pengaruh persepsi kualitas pupuk.