

Tabel 3. Definisi Operasional Karakteristik Responden

No	Konsep	Indikator	Definisi Operasional	Keterangan Indikator
1.	Karakteristik responden merupakan identitas diri dari responden petani cabai pada tempat penelitian.	Jenis kelamin	Persifatan atau pembagian dua jenis kelamin manusia ditentukan secara biologis	a. laki – laki b. perempuan
		Usia responden	Umur nyata dari setiap konsumen yang terpilih sebagai sampel yang dihitung sejak lahir sampai pada saat ulang tahun terakhir	a. 18-28 tahun b. 29-39 tahun c. 40-50 tahun d. 51-61 tahun e. > 61 tahun
		Pilihan tanaman cabai	Usaha yang dilakukan petani saat memilih jenis tanaman cabai	Cabai ukuran besar, ukuran sedang dan ukuran kecil (rawit)
		Tingkat pendidikan	Jenjang sekolah yang pernah diikuti responden sebagai sampel terpilih dari ijazah yang dimiliki	a. Tidak tamat SD b. SD c. SMP d. SMA e. Sarjana
		Kepemilikan lahan	Status tempat yang diusahakan petani untuk memanen cabai	a. Lahan milik sendiri b. Lahan sewa c. Lahan milik sendiri dan sewa
		Luas lahan sawah	Jumlah luasan lahan yang dimiliki petani dalam ukuran ha	a. < 0,5 ha b. 0,5 - 2 ha c. 2 – 4 ha d. 4 – 6 ha e. > 6 ha
		Tingkat penghasilan	Jumlah rata-rata penghasilan yang didapat oleh responden setiap bulan dari hasil panen sebagai sampel dari pekerjaan yang diukur dalam rupiah	a. Rp. < 1.000.000/bulan b. Rp. 1.000.000 - 4.000.000 c. Rp. 4.000.000 – 8.000.000 d. Rp. 8.000.000 – 12.000.000 e. Rp. >12.000.000

Tabel 4. Definisi Operasional dan Pengukuran

Konsep	Definisi Operasional			Pengukuran Variabel	
Uji Asosiasi Cochran Q Test	Cara untuk menganalisis atribut-atribut yang dianggap tidak sah sesuai dengan kriteria-kriteria statistik yang dipakai, sehingga mendapatkan atribut-atribut yang dianggap sah (valid).			$Q = \frac{(k-1)[k \sum_i^k C_i^2 - (\sum_i^k C_i)^2]}{k \sum_i^n R_i - \sum_i^n R_i^2}$	
Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
Perceived Quality merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	Feature (Karakteristik/ ciri-ciri produk)	Bentuk pupuk	Tekstur berdasarkan konsistensi yang ada pada produk pupuk kandang, pupuk Pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska .	Perbedaan tekstur yang dilihat dari konsistensi pupuk, antara pupuk granuler (lebih remah) dan butiran (lebih padat) dalam aplikasinya.	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji Perceived Quality Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Warna pupuk	Variasi warna yang ada pada produk pupuk kandang, pupuk	Perbedaan dari warna pupuk merupakan penjas dari perbedaan warna pupuk organik dan pupuk anorganik dalam keputusan petani saat memilih pupuk. (misalnya pupuk yang	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
Perceived Quality merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	Feature (Karakteristik/ ciri-ciri produk)	Warna pupuk	Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska, dan menjadi penciri bagi produk tersebut.	memiliki berbagai macam warna bisa digolongkan termasuk pupuk anorganik, sedangkan untuk warna gelap bisa digolongkan kepada pupuk organik).	Uji Perceived Quality Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Kemasan	Tempat yang dipergunakan untuk membungkus pupuk dalam penyimpanan produk pupuk kandang, pupuk Pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska.	Pupuk yang memiliki kemasan menjadi salah satu faktor dalam menentukan kualitas suatu produk pupuk.	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji Perceived Quality Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Merek	Identitas pengenal untuk produk pupuk yang diproduksi oleh perusahaan yaitu pada Pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk	Keterangan pada produk pupuk produksi perusahaan dengan buatan sendiri yang memiliki nama atau sebutan, keterangan pupuk (merek)	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
<i>Perceived Quality</i> merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	<i>Feature</i> (Karakteristik/ciri-ciri produk)	Merek	Super Star Cap Tawon, dan pupuk Phonska yang dipergunakan petani cabai	menjelaskan terhadap kualitas produk tersebut. (Merek memberikan keterangan yang jelas akan suatu produk)	Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Variasi isi kemasan	Ukuran berbagai macam isi kemasan dari produk pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska, agar dapat menentukan pilihan pemakaian pupuk yang dibeli oleh petani cabai	Variasi ukuran kemasan dalam pemilihan produk pupuk oleh petani cabai dalam satuan kilogram (kg). (misalnya untuk pembelian secara eceran bisa dibeli dengan kelipatan 1 kg, sedangkan untuk per sak dengan isi kemasan 20 kg, 40 kg, dan 50 kg).	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
	<i>Reliability</i> (kehandalan)	Keamanan bagi tanah	Dampak yang didapatkan dari penggunaan produk pupuk kandang, pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska di lahan cabai	Pengetahuan petani terhadap dampak negatif dari penggunaan pupuk pada tanah, dengan terdapatnya bakteri <i>E. coli</i> dan bakteri <i>Salmonella sp.</i> serta logam berat, selain	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
<i>Perceived Quality</i> merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	<i>Reliability</i> (kehandalan)	Keamanan bagi tanah		terdapatnya bakteri <i>E. coli</i> dan bakteri <i>Salmonella sp.</i> serta logam berat, selain itu pemakaian pupuk oleh petani menyebabkan pemadatan tanah.	Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Mudah digunakan	Kepraktisan atau kemudahan dalam penggunaan produk pupuk kandang, pupuk Pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska dilahan oleh petani cabai	Kemudahan dalam penggunaan produk pupuk di lahan (praktis, tidak rumit, cepat pengaplikasiannya).	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
	<i>Conformance</i> (Kesesuaian spesifikasi)	Unsur hara	Komposisi dari bahan-bahan yang terkandung pada produk pupuk kandang, Pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska	Ketepatan komposisi pupuk yang perlu diperhatikan dalam penggunaan pupuk dilahan oleh petani cabai.	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
<i>Perceived Quality</i> merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	<i>Conformance</i> (Kesesuaian spesifikasi)	Kandungan pupuk			Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Dosis pemakaian	Takaran dalam pemakaian produk pupuk kandang, pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska yang digunakan oleh petani cabai	Takaran pemakaian pupuk dilahan untuk tanaman cabai (pupuk berimbang tanaman cabai Pupuk Petroganik 2000 kg, Phonska 800 kg, dan ZA 200 kg/hektar)	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
	<i>Serviceability</i> (Pelayanan)	Kemudahan diperoleh	Tempat-tempat yang digunakan untuk mendistribusikan produk pupuk yang diperlukan oleh petani cabai	Kemudahan produk pupuk dijumpai di kios-kios pupuk, serta ketersediaannya bagi petani.	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
Perceived Quality merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	Serviceability (Pelayanan)	Kemudahan diperoleh			Uji Perceived Quality Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Kemudahan mendapat informasi	Kemudahan petani cabai dalam mendapatkan informasi tentang produk pupuk Organik Super Petroganik, Mutiara 16-16-16, Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska yang akan dibeli sehingga tidak terjadi kesalahpahaman dalam pembelian produk yang diinginkan	Sering tidaknya diberikan informasi terhadap produk pupuk tersebut bagi petani dalam tiap kali masa tanam. (melalui penyuluhan, komunikasi antar petani, kios-kias atau tempat penjualan pupuk).	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji Perceived Quality Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Promosi dan iklan produk	Cara perusahaan menarik minat petani cabai untuk membeli produk pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska	Ada tidaknya promosi dan iklan yang diberikan kepada para konsumen pupuk, tentang pengenalan suatu produk pupuk (adanya brosur, pamflet, hadiah	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
<i>Perceived Quality</i> merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	<i>Serviceability</i> (Pelayanan)	Promosi dan iklan produk		untuk pembelian produk) dari kios-kios dan tempat penjualan pupuk.	Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Harga	Nilai suatu produk pupuk kandang, pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, dan pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska yang diperjual belikan dengan ukuran sejumlah uang (rupiah) sesuai dengan dana yang dimiliki petani	Harga suatu produk pupuk dengan kemampuan beli petani (pupuk kandang = Rp.15.000/50 kg, pupuk Organik Super petroganik = Rp.20.000/40 kg, pupuk Mutiara 16-16-16 = Rp.380.000/50 kg, pupuk Super Star Cap Tawon = Rp.195.000/50 kg, pupuk Phonska = Rp.115.000/50 kg.	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Perubahan Harga	Selisih nominal (rupiah) yang ada pada produk pupuk.	Selisih harga dari masing-masing produk pupuk, untuk harga eceran dan per sak (karung).	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
<i>Perceived Quality</i> merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	Serviceability (Pelayanan)	Perubahan Harga			Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
	Aesthetica (Estetika)	Desain	Rancangan berbagai bentuk (tulisan, logo, gambar atau symbol) yang ada pada kemasan produk sebagai pembeda dengan produk pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska	Pengenalan petani terhadap desain (tulisan, logo, gambar atau symbol) suatu produk pupuk sebagai penanda terhadap masing-masing produk pupuk.	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Warna kemasan	Identitas warna pada kemasan produk pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska berupa corak warna sebagai pembeda dari produk pupuk lainnya.	Warna kemasan yang berbeda-beda pada produk pupuk memberikan kemudahan dalam membedakan produk pupuk lainnya. (misalnya petani mengenali pupuk dari	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
<i>Perceived Quality</i> merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	<i>Aesthetica</i> (Estetika)	Warna kemasan		warna kemasan yang transparan, putih, orange, dsb).	Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Bentuk kemasan	Tempat/wadah yang digunakan sebagai pembungkus pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, dan pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska, berupa plastik seperti karung bening dan berwarna yang terdiri dari beberapa lapisan pengemasan pupuk.	Tempat penyimpanan produk pupuk yang dapat merubah isi dari pupuk. (misalnya kemasan menyebabkan timbulnya lumut, perubahan isi pupuk berupa penyusutan dan penggumpalan)	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
	<i>Perceived</i> (Reputasi/citra produk)	Nama baik Perusahaan	Identitas perusahaan yang memproduksi produk pupuk kandang, pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska yang diketahui oleh petani cabai.	Pengetahuan petani terdapat perusahaan yang memproduksi pupuk yang digunakan petani cabai. (Perusahaan memproduksi pupuk yang sesuai dengan kebutuhan petani)	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
Perceived Quality merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	Perceived (Reputasi/citra produk)	Nama baik Perusahaan			Uji Perceived Quality Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Nama baik produk	Produk pupuk yang sudah diketahui oleh petani, dengan keunggulan dari pemakaian produk, pada pupuk kandang, pupuk Organik Super Petroganik, pupuk Mutiara 16-16-16, pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska.	Pengetahuan petani terhadap produk pupuk yang diketahui atau pernah dipergunakan, dari segi keberhasilan pemakaian pupuk (keunggulan) oleh petani cabai.	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting Uji Perceived Quality Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
		Manfaat produk	Kegunaan produk pupuk kandang, pupuk Organik Super "Petroganik", pupuk Mutiara 16-16-16, dan pupuk Super Star Cap Tawon dan pupuk Phonska untuk keberhasilan bagi tanaman cabai	Keberhasilan pemakaian produk pupuk dalam memenuhi kebutuhan unsur hara tanah dan menghasilkan tanaman yang bagus.	Uji Tingkat Kepentingan Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Cukup Penting 4 = Penting 5 = Sangat Penting

Tabel 4. (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Indikator	Definisi Operasional	Pengukuran Indikator	Skoring Indikator
<i>Perceived Quality</i> merupakan suatu cara untuk menganalisis persepsi kualitas produk pupuk yang digunakan oleh petani cabai	<i>Perceived</i> (Reputasi/citra produk)	Manfaat produk			Uji <i>Perceived Quality</i> Skala likert dengan ketentuan : 1 = Tidak Baik 2 = Kurang Baik 3 = Cukup Baik 4 = Baik 5 = Sangat Baik
Konsep	Definisi Operasional			Pengukuran Variabel	
Perbaikan Atribut Produk Pupuk	Cara analisis yang digunakan untuk mengetahui perbaikan atribut-atribut pada suatu produk oleh perusahaan berdasarkan persepsi kualitas dari petani			Pembenaan atribut produk = Skor Performans relatif tiap produk (kecuali skor total bobot) - rata-rata <i>perceived quality</i> Hasil dari perhitungan dibuat diagram batang per atribut produk.	