

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sudarsono, dan Ilyas. 2005. *Pembenihan Sayuran Di Indonesia: Kondisi Terkini dan Prospek Bisnis Benih Sayuran*. Buletin Agronomi (33)(1) 38 – 47 (2005)
- Deskripsi varietas Hortikultura. Direktorat Jendral Pertanian Tanaman Pangan Dan Hortikultura. Direktorat Bina Pembenihan. 1994/95.
- Engel, James F., Roger Blackwell., and Paul W. Miniard. 1999. *Perilaku Konsumen Edisi 6*. Jilid Kedua. Alih Bahasa: Dr. Dwi Yahya,SE, Spec., Lic. Jakarta: Erlangga
- Febrianto, Alfa. 2009. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kopi Bubuk Keong Emas di Kecamatan Bogor Selatan*. Bogor: Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya
- Ganet. 2012. Hortindo Targetkan Bebas Benih Hortikultura Impor Tahun 2005. <http://www.blogspot/ganet-HortindoTargetkanBebasBenihHortikultura.com>
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Alih Bahasa: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga
- Hawkins, Del I. Best, Roger J. Coney, and Keneth A. 2001. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill. New York.
- Kotler, P. Dan Armstrong. 2006. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Mangkunegara, AA, Anwar Prabu. 1998. *Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*. PT Eresco: Bandung
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurbani, Amylia Rahma. 2010. *Analisis Pola Konsumen dan Atribut Terhadap Keputusan Pembelian Buah Segar (Studi Pada Warga Perumahan Permata Jingga Malang)*. Malang: Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya
- Oktaviani, Lena. 2010. *Analisis Sikap dan Norma Terhadap Keputusan Pembelian Sarimurni Teh Kantong Bundar (Studi Kasus di Giant Hipermarket Mall Olympic Garden Kota Malang)*. Malang: Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya
- Peter, J.P dan Olson, J.C. 2000. *Consumer Behaviour-Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta

- Pitojo, Setijo. 2005. *Benih Tomat*. Yogyakarta: Kanisius
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L. 2000. *Consumer Behaviour*. Prentice Hall: New Jersey.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Solomon, Michael. R. 2007. *Consumer Behaviour, Buying, Having, and Being, fifth edition*. Prentice-Hall International United States of America. New Jersey
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Umar, H. 2005. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafinda Persada, Jakarta.
- Umar H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

