

RINGKASAN

Cerianingtyas Rusdian. 0810440039. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Benih Hortikultura (Studi Kasus di Desa Dadapan Kecamatan Wajak Kabupaten Malang). Di bawah bimbingan Dr. Ir. Abdul Wahib Muhaimin, MS selaku pembimbing utama dan Ir. Heru Santoso HS, MS selaku pembimbing pendamping.

Sayuran merupakan salah satu sub sektor hortikultura yang berpotensi untuk dikembangkan karena memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi. Keberhasilan budidaya sayuran sangat ditentukan oleh ketersediaan benih sayuran yang bermutu dan secara berkesinambungan. Dengan demikian kemungkinan untuk meningkatkan pangsa pasar sayuran Indonesia masih sangat besar. Hal tersebut menjadi tantangan bagi para produsen dalam negeri, salah satunya yaitu perusahaan PT. Benih Citra Asia.

Sikap konsumen terhadap benih yang digunakan sangat erat kaitannya dengan kegiatan peningkatan pangsa pasar sayuran. Dengan mengetahui sikap konsumen bisa menerapkan strategi yang tepat untuk mewujudkan suatu tujuan. Dalam hubungannya dengan perilaku konsumen, sikap sangat berpengaruh dalam menentukan suatu produk, merek, maupun pelayanan.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) Menganalisis atribut-atribut yang dipertimbangkan dalam melakukan pembelian benih hortikultura Bintang Asia. (2) Menganalisis proses keputusan pembelian konsumen benih Bintang Asia. (3) menganalisis sikap konsumen terhadap keputusan pembelian pada benih Bintang Asia.

Metode penentuan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*) di Desa Dadapan Kecamatan Wajak Kabupaten Malang, Jawa Timur. Metode penentuan responden adalah teknik *simple random sampling*. Dengan metode penentuan tersebut sampel yang didapat didasarkan pada rumus Slovin yakni sebanyak 60 responden. Analisis data secara deskriptif berisi karakteristik responden dan bagaimana proses keputusan pembelian pada petani yang menggunakan benih hortikultura Bintang Asia serta bagaimana sikap konsumen terhadap produk benih dengan menggunakan metode tabulasi sederhana berdasarkan metode Multiciri Fishbein. Metode secara kuantitatif menggunakan analisis uji Cochran Q test, uji validitas, dan uji reliabilitas. Analisis model sikap menggunakan metode Multiciri Fishbein.

Proses keputusan pembelian menunjukkan bahwa motivasi utama petani dalam membeli benih karena untuk mendapatkan keuntungan usaha yang lebih tinggi. Hal ini sejalan dengan harga benih yang terjangkau bagi petani sayur, dan memiliki hasil yang memuaskan, sehingga petani melakukan pembelian ulang.

Berdasarkan model sikap Multiciri Fishbein, rata-rata sikap responden produk benih Bintang Asia adalah neral, yaitu sebanyak 37 orang atau 61,67%. Diketahui pula bahwa benih Bintang Asia memiliki keunggulan pada atribut harga, ketersediaan produk, merek, produksi, ukuran buah, daya tumbuh, daya simpan, dan kemasan. Atribut harga merupakan factor penting dalam melakukan pembelian, sedangkan atribut kemasan dan merek tidak dianggap begitu penting.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan untuk memberikan perhatian lebih pada peningkatan kemasan, baik itu desain kemasan maupun

kelengkapan informasi pada label. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan lebih mengulas mengenai analisis sikap untuk atribut yang dipertimbangkan maupun faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada produk lainnya, tidak terbatas pada penelitian ini saja.



SUMMARY

Cerianingtyas Rusdian. 0810440039. Analysis of Consumer Attitudes Toward Purchasing Decision Horticulture Seeds (Case Study in the Dadapan Village Wajak District Malang). Under the guidance of Dr. Ir. Abdul Wahib Muhaimin, MS as the primary supervisor and Ir. Heru Santoso HS, MS as a companion guide.

Vegetables is one of the horticultural sub-sector which has the potential to be developed as it has a high economic value. The successful cultivation of vegetables is largely determined by the availability of quality vegetable seed and on an ongoing basis. Thus the possibility Indonesian vegetable market is still very large. The mentioned become challenge to all domestic producer, one of them that is company of PT. Bintang Asia.

Consumer attitudes toward the seed used is closely associated with increased activity oangsa vegetable market. By knowing the attitude of consumers can apply the right strategy to achieve a goal. In relation to consumer behavior, attitudes are very influential in determining a product, brand, or service.

The purpose of this study was: (1) to analyze the attributes considered in the purchase of seeds of horticulture Asian Star. (2) Analyze consumer buying decision process seed Asian Star. (3) to analyze consumer attitudes toward purchasing decisions on seed Bintang Asia.

Method of determining the location of the research done intentionally (purposive) in the Village District Dadapan Wajak Malang, East Java. Method to determine the respondents are using *simple random sampling* technique. With the method of determining the sample obtained Slovin formula that is based on 60 respondents. Descriptive analysis of the data and how the characteristics of the respondents in the purchase decision process that uses horticulture Patani Stars Asia and how consumer attitudes towards seed products using simple tabulation based methods Multiciri Fishbein. Method quantitatively using the Cochran Q test test analysis, test validity, and reliability testing. Model analysis using methods Multiciri Fishbein attitude.

Purchase decision process shows that the main motivation for farmers to buy seeds to get higher business profits. This is in line with prices affordable seeds for vegetable growers, and have satisfactory results, so that farmers re-purchase.

Based on the model of Fishbein Multiciri attitude, the attitude of the average respondent is Asian star seed products neral, as many as 37 people or 61.67%. Note also that the seed of Asian Star has the advantage on the attributes of price, product availability, brand, production, fruit size, growing power, storage, and packaging. Attribute price is an important factor in making a purchase, while the packaging and brand attributes are not considered so important.

Based on the study results, the authors suggest to give more attention on improving the packaging, it's good packaging design and completeness of the information on the label. For further research, more is expected to review the

analysis of the attitudes and attributes considered other factors that could influence purchasing decisions on other products, not limited to this study alone.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan hasil skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Penyusunan hasil skripsi merupakan tahap akhir untuk dilakukannya penyusunan skripsi sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Dalam penulisan hasil skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Dr. Ir. Abdul Wahib Muhaimin, MS selaku dosen utama pembimbing skripsi yang banyak membantusertaarahan selama penulisan hasil skripsi ini.
2. Ir. Heru Santoso HS, MS selaku dosen pendamping pembimbing skripsi yang memberikan bimbingan dan memberikan bimbingan selama penulisan hasil skripsi ini.
3. Fitria Dina, SP, MP dan Fahriyah, SP, MP selaku dosen penguji yang memberikan nasihat sehingga penyusunan skripsi ini menjadi lebih baik.

Penulis menyadari bahwa hasil skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya. Semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Malang, Juli 2013

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di kota Sidoarjo pada tanggal 24 Juni 1989 sebagai putri keriga dari pasangan Bapak Rusdi dan Ibu Suliatun.

Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN RONGTENGAH I Sampang pada tahun 1996 sampai dengan 2002, kemudian penulis melanjutkan ke SMPN I Sampang pada tahun 2001 sampai dengan tahun 2005. Pada tahun 2005 sampai dengan tahun 2008 penulis melanjutkan studi di SMA Negeri I Sampang. Selanjutnya pada tahun 2008 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Strata I Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur, melalui jalur PSB.



DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
SUMMARY.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Tomat.....	9
2.3 Perilaku Konsumen.....	12
2.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
2.5 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	18
2.6 Sikap Konsumen.....	21
2.7 Analisis Multiatribut Fiashbein.....	22
BAB III KERANGKA TEORITIS	
3.1 Kerangka Pemikiran.....	23
3.2 Hipotesis Penelitian.....	27
3.3 Batasan Penelitian.....	27
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
4.2 Metode Penentuan Sampel.....	35
4.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
4.5 Metode Analisis Data.....	37
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
5.2 Karakteristik Responden.....	48
5.3 Gambaran Umum PT. Benih Citra Asia.....	53
5.4 Atribut yang Dipertimbangkan.....	57
5.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
5.6 Proses Keputusan Konsumen.....	63
5.7 Analisis Sikap Konsumen.....	69

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	74
6.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

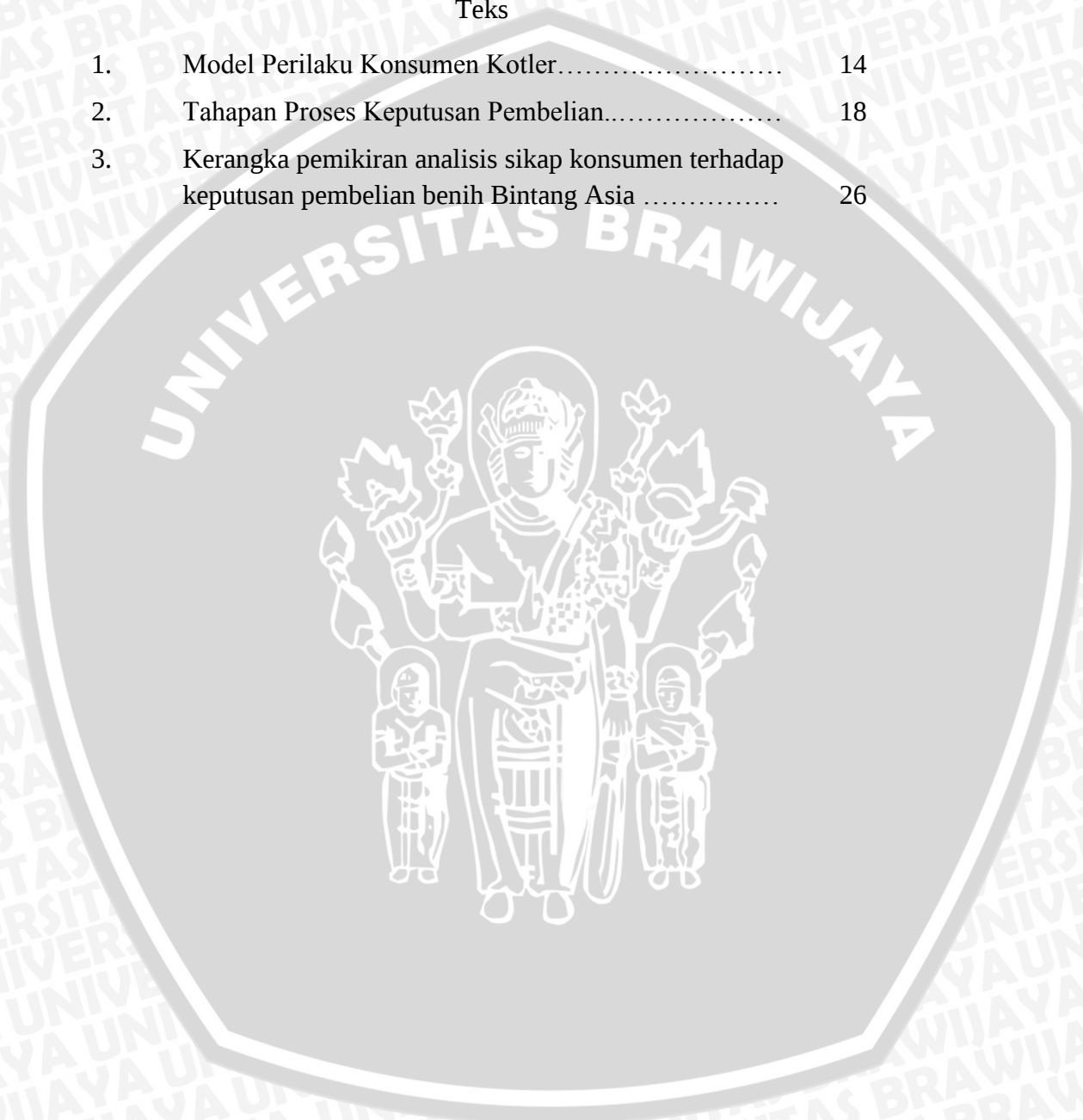


DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Indikator Pada Variabel Produk.....	29
2.	Indikator Pada Variabel Pembelian.....	34
3.	Mata Pencapaian.....	48
4.	Distribusi Responden Berdasarkan Golongan Usia.....	49
5.	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
6.	Distribusi Responden Berdasarkan Lamanya Berusaha.....	51
7.	Distribusi Responden Berdasarkan Luas Lahan yang Dimiliki.....	52
8.	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	53
9.	Uji Cochran Q ke 1.....	58
10.	Uji Cochran Q ke 2.....	59
11.	Uji Cochran Q ke 3.....	59
12.	Uji Cochran Q ke 4.....	60
13.	Uji Validitas e_i	62
14.	Uji Validitas b_i	62
15.	Uji Reliabilitas.....	63
16.	Reliability statistics variable evaluation (e_i).....	63
17.	Reliability statistics variable believe (b_i).....	63
18.	Responden Berdasarkan Pengenalan Kebutuhan	64
19.	Responden Berdasarkan Pencarian Informasi	65
20.	Responden Berdasarkan Evaluasi Alternatif.....	66
21.	Responden Berdasarkan Keputusan Pembelian.....	67
22.	Responden Berdasarkan Pasca Pembelian	69
23.	Distribusi responden berdasarkan skala skor A_B	71
24.	Skor kepercayaan dan Evaluasi Terhadap Atribut Benih Bintang Asia	72

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Model Perilaku Konsumen Kotler.....	14
2.	Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	18
3.	Kerangka pemikiran analisis sikap konsumen terhadap keputusan pembelian benih Bintang Asia	26



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1a.	Kuisisioner Pendahuluan.....	78
1b.	Kuisisioner Penelitian.....	79
2a.	Uji Cochran 1.....	84
2b.	Uji Cochran 2.....	85
2c.	Uji Cochran 3.....	86
2d.	Uji Cochran 4.....	87
3a.	Uji Validitas Variable Evaluation (ei).....	88
3b.	Uji Validitas Variable Kepercayaan (bi).....	90
4a.	Uji Reliabilitas Variable Evaluation (ei).....	92
4b.	Uji Reliabilitas Variable Kepercayaan (bi).....	93
5.	Uji Multiciri Fishbein.....	94