

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis nilai tambah dan kelayakan usaha tas tempurung kelapa "Gandis Craft" produk Ekspor, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Nilai tambah dari kegiatan agroindustri tas tempurung kelapa di Gandis Craft untuk tas ukuran besar sebesar Rp 163.684,21 atau sebesar 73,18%, untuk tas ukuran sedang sebesar Rp 226.108,7 atau 80,01% dan untuk tas tempurung kecil sebesar 119.340,9 atau 75,01%. Maka dapat diketahui bahwa dari ketiga tas tempurung kelapa memberikan nilai tambah yang tinggi, sehingga layak untuk dikembangkan.
2. Keuntungan tas tempurung kelapa yang diterima oleh agroindustri Gandis Craft dalam satu bulan pada proses produksi untuk tas ukuran besar sebesar Rp 5.521.627,88, untuk tas ukuran sedang sebesar Rp 7.929.799,93. Dibandingkan dengan tas ukuran besar dan tas ukuran sedang keuntungan rata-rata setiap bulan tas ukuran kecil memperoleh keuntungan lebih rendah sebesar Rp 4.086.281,53. Total keuntungan rata-rata yang diperoleh setiap bulan oleh agroindustri Gandis Craft sebesar Rp. 17.537.709,34
3. Agroindustri tas tempurung kelapa Gandis Craft layak dikembangkan dari segi financial dan non-finansial. Hal ini dikarenakan dari segi financial ketiga ukuran tas tempurung kelapa memiliki nilai R/C rasio lebih dari 1, yang artinya agroindustri Gandis Craft efisien dan menguntungkan untuk dikembangkan. Sedangkan dari segi aspek non-finansial semua aspek telah terpenuhi.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan melihat keadaan dan kondisi real dilapang, maka ada beberapa saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Telah diketahui bahwa tempurung kelapa yang semula hanya limbah dan

mempunyai nilai ekonomis yang rendah apabila diolah menjadi tas tempurung kelapa akan memberikan nilai tambah yang tinggi. Dalam proses pengolahan tenaga kerja merupakan bagian penting, sehingga umpan balik yang diberikan oleh agroindustri "Gandis Craft" terhadap karyawan perlu diperhatikan, sehingga karyawan akan memberikan hasil kerja yang lebih maksimal.

2. Dari keuntungan yang diperoleh oleh Gandis Craft ketiga jenis tas mampu memberikan keuntungan yang besar Sehingga disarankan bagi investor untuk menanamkan modal usaha karena tas tempurung kelapa membuka peluang usaha yang besar
3. Kelayakan usaha yang diperoleh oleh Gandis Craft perlu ditingkatkan lagi. Penjualan dengan 3 jenis ukuran yang berbeda perlu dikaji lagi agar dari ketiga jenis tas mampu memperoleh rata-rata penjualan yang sama. Dalam aspek non-finansial perlu adanya perbaikan sistem manajemen yang terkoodir dengan rapi, hal itu akan memudahkan pemilik/ pemimpin dalam menganalisis setiap proses produksi yang ada. Dari segi aspek pasar, pemasaran perlu ditingkatkan lagi sehingga produk lebih dikenal banyak orang.