

## VI. PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil dan pembahasan maka dapat dirumuskan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. Biaya produksi per 1 ha pada pendekatan usahatani akutansi sebesar Rp 4.607.442 sedangkan pada pendekatan usahatani ekonomi biaya produksi yang dikeluarkan adalah sebesar Rp. 7.664.332 Jumlah produksi kedua pendekatan sebanyak 6304 kg dengan harga jual sebesar Rp 3936 jumlah produksi dan harga jual rata-rata pada kedua pendekatan tersebut adalah sama sehingga penerimaannya adalah sama yaitu sebesar Rp 24.814.836, pendapatan pada pendekatan akutansi adalah sebesar Rp 20.207.394 dan pendapatan pada pendekatan usahatani ekonomi adalah sebesar Rp 17.150.505. Biaya dan pendapatan petani melalui pendekatan usahatani ekonomi dan pendekatan akutansi di Desa Sumbergepoh berbeda hal ini dikarenakan pada pendapatan usahatani akutansi biaya yang diperhitungkan adalah biaya yang dikeluarkan petani secara langsung sedangkan biaya yang dikeluarkan secara tidak langsung seperti (tenaga kerja dalam, saprodi dari dalam keluarga) tidak diperhitungkan sebagai biaya usahatani.
2. Perhitungan penetapan harga jual pada pendekatan biaya didapatkan hasil *mark-up* dari harga jual rata-rata yang ditetapkan oleh petani organik di Desa Sumbergepoh yaitu sebesar 242% atau Rp 2748. Perhitungan BEP unit adalah sebesar 366 kg, perhitungan BEP diatas lebih kecil dibandingkan dengan jumlah rata-rata hasil produksi petani organik yaitu 3494 kg dan perhitungan BEP harga jual sebesar Rp 1171/kg. Sedangkan perhitungan *Margin of safety* adalah sebesar 70% Jika nilai prosentase tersebut dijadikan dalam rupiah maka nilainya adalah sebesar Rp 2755.
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi penetapan harga jual padi organik pada tingkat petani di Desa Sumbergepoh Kecamatan Lawang Kabupaten Malang diantaranya yaitu informasi, jenis pedagang, varietas dan jarak lokasi dimana variabel bebas seperti biaya produksi, jenis pedagang, informasi harga, varietas

dan jarak lokasi mempunyai pengaruh sebesar 72,8% terhadap keputusan petani dalam menentukan harga jual padi organik sedangkan sisanya 27,2% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model. nilai  $t_{hitung}$  3.707 informasi, 2.564 untuk jenis pedagang, 3.690 untuk varietas dan 3.882 untuk jarak  $> t_{tabel}$  1,68107. Sementara itu faktor biaya produksi tidak berpengaruh secara nyata terhadap penetapan harga jual padi ditingkat petani karena nilai  $t_{hitung}$  0,478  $< t_{tabel}$  1,68107.

## 6.2 Saran

Beberapa saran yang diajukan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam menjalankan suatu usaha hendaknya petani melakukan perhitungan terhadap harga jual agar dapat menetapkan harga yang tepat.
2. Dalam menentukan harga jual dari suatu produk, hendaknya petani memperhatikan dan memperhitungkan faktor – faktor lain seperti biaya input produksi, sistem budidaya, kualitas padi dan harga pesaing yang dapat mempengaruhi harga jual padi organik sehingga mendapatkan keuntungan yang maksimal.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk melakukan analisis pendapatan usahatani melalui pendekatan akutansi dan ekonomi dengan membandingkan sistem pertanian organik dan non organik serta memperhitungkan biaya kompensasi untuk lingkungan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1990. *Budidaya Tanaman Padi*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta. Dinas Pertanian Propinsi Jawa Barat. 1982. *Petunjuk Perlakuan Pasca Panen Tanaman Padi*.
- ADB. 2006. *Angkatan Kerja Sektor Pertanian*. Jakarta: ADB
- Hasan Ali, 2009. *Marketing Edisi Baru*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Anindita Ratya. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. andriono. Papyrus. Surabaya.
- Armstrong, Garry dan Kotler .2009. *Marketing an introduction (Eight edition)*. Pearson Prentice Hall.New Jersey.
- Arnata . 2007. *Analisis Usahatani dan Efisiensi Faktor-Faktor Produksi Pertanian Padi Organik di desa Sumbergepoh Kecamatan Lawang Kabupaten Malang*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang
- Aryani Dinar . 2003. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual Sayuran Di Tingkat Petani Desa Tulungrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu*. Skripsi Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Brawijaya. Malang.
- Azzaino. Z. 1982. *Pengantar Tata Niaga Pertanian*. Departemen Pertanian Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian, IPB. Bogor.
- Bambang , Riyanto, 2001. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh, BPFY Yogyakarta, Yogyakarta.
- Bappenas. 2004. *Jumlah Penduduk Indonesia*. Jakarta : Bappenas
- BPS. 2012. *Data Konsumsi Beras Nasional Tahun 2009-2011*. Jakarta : BPS
- Basu swasta D,H dan Irawan. 1985 *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Liberty.Yogyakarta,
- Bmbang Riyanto.1992. *Dasar Dasar Pembelajaran Perusahaan*. YBPGM. Yogyakarta
- Dwi Praswoto D. 1995. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Eka Yuli Rahmawati. 2006. *Strategi Penetapan Harga Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan pada perusahaan Pupuk Cap Banteng*. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang

- Gujarati, Damodar, 1995. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Hansen, Don R dan M. Mowen , Mayane . 2001. *Manajemen Biasa Akuntansi dan Pengendalian. Buku Dua. Edisi Kesatu*. Salemba Empat. Jakarta. 2001.
- Harahap Sofyan Syafri . 2002. *Akuntansi Aktiva Tetap*. Bumi Aksara. Jakarta
- Herdt, R.w. 1978. *Cost and Return For Rice Production. International Rice Research Institute* . Los Banos, Philipines.
- Johan Fahrizal. 2011. *Analisis Pendapatan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Dalam Usahatani Padi Organik di Desa Sumberngepoh Kecamatan Lawang Kabupaten Malang*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang
- Jumingan, 2006. *Analisis Laporan Keuangan, cetakan pertama*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Kadarsan. 1993. *Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip . 1998 . *Menejemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian (Alih Bahasa oleh : hendro teguh,dan roni A rusli. Jilid 2* . prehalindo. Jakarta.
- Lukman Syamsudin. 2000. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta.
- Moleong , Lexy . 2002 . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung .
- Mosher AT. 1968. *Menggerakkan dan Membangun Pertanian, Syarat Mutlak Pembangunan dan Modernisasi. Terjemahan. Getting Agriculture Moving (1996)*. Yasaguna . Jakarta.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Edisi Kelima. Akademi Manajemen Perusahaan*. YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2004. *Akuntansi Biaya*. STIE YKPN. Jakarta.
- Nawang Sari Arby Septin. 2012. *Analisis Efisiensi Teknis Faktor Produksi Frontier Pada Usahatani Padi Sistem Pertanian Organik Di Desa Sumberngepoh, Kecamatan Lawang, Kabupaten Malang*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Pujiningsih. 2000. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual Studi Pada Petani Sayuran Kubis di Desa Pandusari Kecamatan Pujon*

Kabupaten Malang. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang

Dewi Raras Puspa 2012. *Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Kebijakan Penetapan Harga dan Perencanaan Laba Pada Produsen Rokok Djagung Prima Malang Periode Tahun 2011*. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang

Soekartawi, Soehardjo, John L Dillon dan Brian Hardeker. 1986. *Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil*. Universitas Indonesia. Jakarta.

Soekartawi. 1995. *Analisis Usahatani*. Universitas Indonesia. Jakarta

Stanton, William. 1996. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh,

Sugiono, 2005. *Memahami penelitian kualitatif*. ALFABET. Bandung.

Sugito . 1995. *Sistem pertanian organik*. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang

Sutanto, Rachman. 2002. *Penerapan Pertanian Organik*. Kanisius. Yogyakarta

Sutrisno. 2003. *Menejemen keuangan, teori, konsep, dan aplikasi*. Ekonisa. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Usri, Yogyakarta.

William J, Stanton. 1996. *Prinsip Pemasaran Edisi 7 Jilid 1*,.

Winarno, F.G., 2002. *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.