

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Malang.
- Assauri , S. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajawali. Jakarta.
- Departemen Kehutanan. 1997. *Ensiklopedi Kehutanan Indonesia Badan Penelitian dan Pengembangan Kehutanan*. www.silvikultur.com/definisi_benih.html. Diakses pada tanggal 04 Maret 2013.
- Chaterine , Vivi A. 2012. *Strategi Pengembangan Bisnis Buah Semangka pada CV Salim Abadi, Kabupaten Lampung Tengah, Provinsi Lampung*. SKRIPSI. Institut Pertanian Bogor.Bogor.
- Dewi , Anita. 2010. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Bunga Krisan (Studi Kasus Pada Inggu Laut di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu)*. SKRIPSI. Universitas Brawijaya. Malang.
- Dinas Pertanian Kabupaten Jombang. 2012. *Komoditas Unggulan Hortikultura*. <http://pertanian.jombangkab.go.id/>. Diakses pada tanggal 04 Januari 2013.
- Direktorat Jendral Hortikultura. 2009. *Ketersediaan Buah Dan Sayuran Indonesia. Pusat Data Dan Informasi Pertanian*. Hortikultura volume 3 no 1.
- _____. 2012. *Semangka*. www.deptan.go.id . Diakses pada tanggal 04 Januari 2013.
- Durianto , Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. Cetakan ketiga. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Foster, Bob. 2007. *Pengaruh Perceived Quality dari Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Bu Krim*. Universitas Infomatika dan Bisnis Indonesia.

- Kincaid , William. 1990. *Promotion Products Services and Ideas*. Second Edition. Macmillan Pub. New York.
- Kotler , Philip. 1992. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- _____. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi 9. Erlangga. Jakarta.
- Kotler , Philip dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Ma'rufah ,Ainun. 2009. *Persepsi Konsumen Pada Susu Berkalsium Di Kota Malang*. SKRIPSI. Universitas Brawijaya. Malang.
- Nitisusastro, H.Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Penerbit Alfabet. Bandung.
- Peter , J.Paul dan Jerry C.Olson. 2000. *Consumen Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pradana , Jeani. 2010. *Analisis Persepsi Kualitas Produk Fungsida Pada Petani Jeruk (Studi Kasus di Desa Selorejo, Kecamatan Dau, Kabupaten Malang, Jawa Timur)*. SKRIPSI. Universitas Brawijaya. Malang.
- Purnama , Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Ekonisia.Yogyakarta.
- Ratna , Puspita. 2010. *Analisis Persepsi Petani Terhadap Benih Padi Hibrida Bernas Super (Studi Kasus Pada Petani Padi di Kecamatan Sukodomo, Kabupaten Lumajang)*. SKRIPSI. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang
- Rismiati , E. Catur dan Ig.Bondan Suratno. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Ristia , Retno. 2012. *Teori Pertumbuhan Penduduk*. www.reregeo.blogspot.com. Diakses pada tanggal 04 Juni 2013.

Rukmana , Rahmat. 1994. *Budidaya Semangka Hibrida*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

Simamora , Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Singarimbun dan Efendi, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta

Sopiah dan Sangadji, Etta Mamang. 2010. *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Andy Offset. Yogyakarta.

Tjiptono , Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia No.12 Tahun 1992 Tentang Sistem Budidaya Tanaman Bab I Ketentuan Umum Pasal 1 Ayat 4.

Wahyuningtyas, Retno. 2010. *Analisis Perceveid Quality Produk Insektisida pada Petani Bawang Merah (Studi Kasus di Desa Torongrejo, Kecamatan Junrejo, Kota Batu*. SKRIPSI. Universitas Brawijaya.

Wihardjo , Suwandi. 1993. *Bertanam Semangka*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.