

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan dari hasil penelitian tentang strategi pengembangan agribisnis anggrek, terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Besarnya biaya total yang dikeluarkan oleh perusahaan agribisnis anggrek di Srigading Orchids, yaitu total biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam satu kali produksi sebesar Rp 10.101.369,73 dan total penerimaan yang diperoleh oleh Srigading Orchids dalam satu kali produksi sebesar Rp 15.550.000,00. Sedangkan untuk pendapatan dari berbagai jenis anggrek dari anggrek botol, kompot, *seedling* dan berbunga, yang memiliki pendapatan yang paling tinggi yaitu anggrek botol sebesar Rp 4.295.604,27 dan anggrek berbunga yaitu sebesar Rp 488.592,00. Akan tetapi untuk anggrek kompot dan *seedling* mengalami kerugian, karena tidak semuanya terjual dan permintaan konsumen untuk jenis ini hanya sedikit.
2. Strategi pengembangan agribisnis anggrek di Srigading Orchids berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan antara lain yaitu (1) Mengajukan pinjaman modal untuk perputaran usaha dengan cara meningkatkan kualitas dan kuantitas produk, sehingga dapat memperkuat posisi perusahaan, (2) Memperluas daerah pemasaran dengan cara meningkatkan promosi dan membuka *showroom* sehingga mampu meningkatkan kinerja pemasaran, dan (3) Menambahkan jumlah tenaga kerja yang berkualitas agar dapat melakukan deferensiasi produk dengan penggunaan teknologi baru.

6.2. Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk membantu upaya pengembangan agribisnis anggrek Srigading Orchids adalah :

1. Produsen diharapkan dapat memahami selera konsumen anggrek sehingga dapat memenuhi permintaan konsumen dan keuntungan yang diperoleh semakin meningkat.

2. Produsen diharapkan mampu menciptakan kreatifitas dan inovasi dari jenis anggrek dengan menggunakan teknologi baru menggunakan kultur jaringan, sehingga anggrek yang dihasilkan lebih beragam dan menarik agar konsumen atau pelanggan tidak bosan berkunjung di Srigading Orchids.
3. Meningkatkan kuantitas dan kualitas SDM yang ada di Srigading Orchids dengan melakukan pelatihan dan pembinaan terkait produksi kultur jaringan, perawatan, pemasaran dan pengemasan atau pengiriman anggrek ke kota lain.
4. Perusahaan lebih memperluas jaringan pemasaran dengan meningkatkan promosi, baik dalam bentuk pameran maupun promosi melalui media, seperti majalah, surat kabar, televisi, radio dan internet.

