

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Manajemen Produksi dan Operasi.....	9
2.2.1 Pengertian Manajemen.....	9
2.2.2 Pengertian Manajemen Produksi & Operasi	9
2.3 Manajemen Rantai Pasok	10
2.3.1 Pengertian Rantai Pasok.....	10
2.3.2 Pengertian Manajemen Rantai Pasok	10
2.3.3 Area Cakupan Manajemen Rantai Pasok.....	12
2.3.4 Tujuan Strategis Rantai Pasok	13
2.3.5 Karakteristik Produk dalam Rantai Pasok	14
2.3.6 <i>Decoupling Point</i> pada Rantai Pasok.....	15
2.4 Saluran Pemasaran.....	16
2.5 Efisiensi Pemasaran.....	17
2.5.1 Definisi Efisiensi Pemasaran	18
2.5.2 Margin Pemasaran.....	18
2.6 Tinjauan Umum Kentang.....	20
2.6.1 Sejarah Kentang Secara Umum	20
2.6.2 Klasifikasi Ilmiah Kentang	21
2.6.3 Karakteristik Tanaman	22
 III. KERANGKA TEORITIS	
3.1 Kerangka Pemikiran	24
3.2 Hipotesis	29
3.3 Batasan Masalah	39
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
 IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
4.2 Teknik Penentuan Responden.....	34

4.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
4.4 Metode Analisis Data.....	36
4.4.1 Analisis Data Kualitatif.....	36
4.4.2 Analisis Data Kuantitatif.....	37
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Gambaran Umum Dearah Penelitian.....	42
5.1.1 Wilayah Administratif.....	42
5.1.2 Keadaan Geografis.....	42
5.2 Keadaan Penduduk.....	43
5.2.1 Komposisi Penduduk Berdasarkan Umur.....	43
5.2.2 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
5.2.3 Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	46
5.3 Deskripsi Pertanian Kentang.....	47
5.4 Karakteristik Responden.....	49
5.4.1 Karakteristik Responden Petani Kentang.....	49
5.4.2 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Kentang.....	51
5.5 Manajemen Rantai Pasok Kentang.....	54
5.5.1. Karakteristik Manajemen Rantai Pasok Kentang Ngadas ...	55
5.5.2. Identifikasi Anggota Rantai Pasok.....	58
5.5.3. Pola Aliran Komponen Utama Rantai Pasok Kentang.....	58
5.5.4. Aktifitas Anggota Rantai Pasok Kentang Desa Ngadas.....	63
5.5.5. Area Cakupan Manajemen Rantai Pasok Kentang.....	58
5.6 Efisiensi Pemasaran.....	54
5.6.1. Analisis Margin Pemasaran.....	80
5.6.2. Analisis Efisiensi Harga.....	89
5.6.3. Analisis Efisiensi Operasional.....	92
VI. KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98