

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Telaah Penelitian Terdahulu	7
2.2. Tinjauan Tentang Durian	11
2.2.1. Membuahkan Durian di Luar Musim	11
2.2.2. Peluang Usaha Durian di Indonesia	12
2.2.3. Potensi Pasar Durian	14
2.2.4. Standar Mutu Durian Indonesia (SNI 01-4482-1998)	16
2.3. Tinjauan Tentang Kelayakan Usahatani	20
2.3.1. Teori Usahatani	20
2.3.2. Faktor-Faktor Produksi Usahatani	21
2.3.3. Kaitan Usahatani dan Agribisnis	21
2.3.4. Konsep Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	22
2.3.5. Konsep Strategi Pengembangan Usahatani	27
2.3.6. Konsep Identifikasi Faktor Internal-Eksternal	30

III. KERANGKA PEMIKIRAN

3.1. Kerangka Pemikiran.....	39
3.2. Dugaan Sementara.....	43
3.3. Batasan Masalah.....	43
3.4. Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel.....	43

IV. METODE PELAKSANAAN

4.1. Metode Penentuan Lokasi.....	46
4.2. Metode Penentuan Responden.....	46
4.3. Metode Pengumpulan Data.....	47
4.3.1. Data Primer.....	47
4.3.2. Data Sekunder.....	48
4.4. Metode Analisis Data.....	48
4.4.1. Analisis Deskriptif.....	48
4.4.2. Analisis Kuantitatif.....	48
4.4.3. Analisis Arus Uang Tunai (<i>Cash Flow</i>) Usahatani Durian.....	49
4.4.4. Analisis Faktor Internal (IFAS).....	51
4.4.5. Analisis Faktor Internal (EFAS).....	52
4.4.6. Kriteria Pembobotan.....	52
4.4.7. Kriteria Rating.....	53
4.4.8. Kriteria Pemberian Skor.....	53
4.4.9. Penyusunan Matrik (Perumusan Strategi Komprehensif).....	54

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	59
5.1.1. Karakteristik Umum Lokasi Penelitian.....	59
5.1.2. Gambaran Umum PT. HKE.....	59
5.1.3. Struktur Organisasi PT. HKE.....	62
5.2. Profil Usahatani Durian di PT. HKE.....	68
5.2.1. Proses Produksi Usahatani Durian di PT. HKE.....	68
5.2.2. Teknologi Usahatani Durian di PT. HKE.....	75
5.2.3. Pemasaran Durian di PT. HKE.....	75

	Halaman
5.2.4. Modal Usaha.....	78
5.2.5. Kelembagaan	78
5.3. Standar Mutu Penjualan Buah Durian di PT. HKE.....	79
5.4. Analisis <i>Cash Flow</i> Komoditas Durian di PT. HKE.....	81
5.4.1. Analisis Biaya Tetap Usahatani Durian (<i>Fixed Cost</i>)	82
5.4.2. Analisis Biaya Variabel Usahatani Durian (<i>Variabel Cost</i>)	82
5.4.3. Analisis Total Biaya Produksi Usahatani Durian (<i>Total Cost</i>).....	84
5.4.4. Analisis Penerimaan Usahatani Durian (<i>Revenue</i>).....	84
5.4.5. Analisis Keuntungan Usahatani Durian (<i>Net Benefit</i>).....	85
5.4.6. Analisis Kelayakan Usahatani Durian (<i>R/C ratio</i>)	87
5.5. Strategi Pengembangan Durian di PT. HKE dengan Analisis SWOT.....	88
5.5.1. Lingkungan Internal	88
5.5.2. Lingkungan Eksternal.....	95
5.5.3. Penentuan Skor Analisis Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal.....	100
5.5.4. Penentuan Pengaruh Lingkungan Usahatani Durian dalam Matrik Internal-Eksternal (IE)	103
5.5.5. Penentuan Posisi Strategi Usahatani Durian dalam Matrik <i>Grand Strategy</i>	104
5.5.6. Penentuan Alternatif Strategi dalam Matrik SWOT	106
5.6. Implementasi Strategi Pengembangan Durian di PT. HKE	108
5.7. Tujuan Akhir (<i>Goal</i>) Dari Implementasi Strategi	110
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	112
6.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115