

DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin H.F., Mohamad F. Bibon, R.P.S.R. Abdullah. 2011. *Restaurant's Atmospheric Elements: What the Customer Wants*. Journal of Asian Behavioural Studies. Vol.1 (2) : 33-43.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Edisi revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, Lincoln. 2003. *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Ashari, Sumeru. 2004. *Biologi Reproduksi Tanaman Buah-buahan Komersial*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Barry, Berman, dan Joel Evans. 1982. *Marketing*. New York: Macmillan Publishing Co., Inc.
- Donovan, Robert J., dan John R. Rossiter. 1982. *Store atmosphere: An Enviromental Psychology Approach*. Journal of Retailing. Vol 58: 34-57.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Freddy, Rangkuti. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 1995. *Ekonometrika dasar*. Terjemahan oleh Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Hawkins, Best, Coney. 2001. *Consumen Behavior, Building Marketing Strategy*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Johnson L., Karl J. Mayer, E. Champaner. 2004. *Casino Atmospheric from a Customer's Perspective: A Re-Examination*. UNLV Gaming Research & Review Journal. Vol. 8, Issue 2 : 1-10.
- Kotler, Philip. 1973. *Atmospherics as a Marketing Tool*. Journal of Retailing. 4 : 48-64.
- Kotler, Philip., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Indeks .

- Meldarianda, Resti, dan Henky Lisan S. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Vol. 17 (2) : 97-108.
- Mowen, John C., dan Michael Minor. 2001. *Consumer Behaviour*. Edisi Kelima. Jilid 1. Terjemahan oleh Salim, Lina: *Perilaku Konsumen..* 2002. Jakarta: Erlangga.
- Notodimedjo, Soewarno. 1995. *Budidaya Tanaman Hortikultura Khususnya Tanaman Buah-buahan*. Malang: Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Pappas, James. 1995. *Ekonomi Manajerial*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Peter, Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Mediakom.
- Rahardi F. 1993. *Agribisnis Tanaman Buah*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Samson, Harland E., 1968. *Retailing Merchandise*. Ohio:
- Schlooser. 1998. *Applying the Functional Theory of Attitudes to Understanding the Influence of Store Atmosphere on Store Inferences*. Journal of Consumer Psychology. Vol. 7 (4) : 345-369.
- Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efferndi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sudrajat, 1988. *Mengenal Ekonometrika Pemula*. Bandung: CV. Armico
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor Selatan
- Triton, Prawira B. 2006. *SPSS 13.0: Terapan Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi.
- Turley. 2000. *Atmospherics Effects on Shopping Behavior: A Review of Tshe Experimental Evidence*. Journal of Bussiness Research. Vol. 49 : 193-211.
- Walpole, R.E.1995.*Pengantar Statistika*.Jakarta. Penerbit:Gramedia Pustaka Utama.