III. KERANGKA TEORITIS

3.1. Kerangka Pemikiran

Pupuk bagi petani merupakan produk yang sangat dibutuhkan dalam usaha budidaya pertanian. Dalam usaha pertanian, pupuk memegang peranan pentingnya dalam pertumbuhan tanaman, dengan pemeliharaan yang baik maka mampu menghasilkan produk pertanian yang sesuai harapan. Tanah yang tidak menyediakan unsur hara yang dibutuhkan oleh tanaman, maka pemberian pupuk perlu dilakukan dengan tujuan untuk memmenuhi kebutuhan unsur hara yang dibutuhkan tanaman.

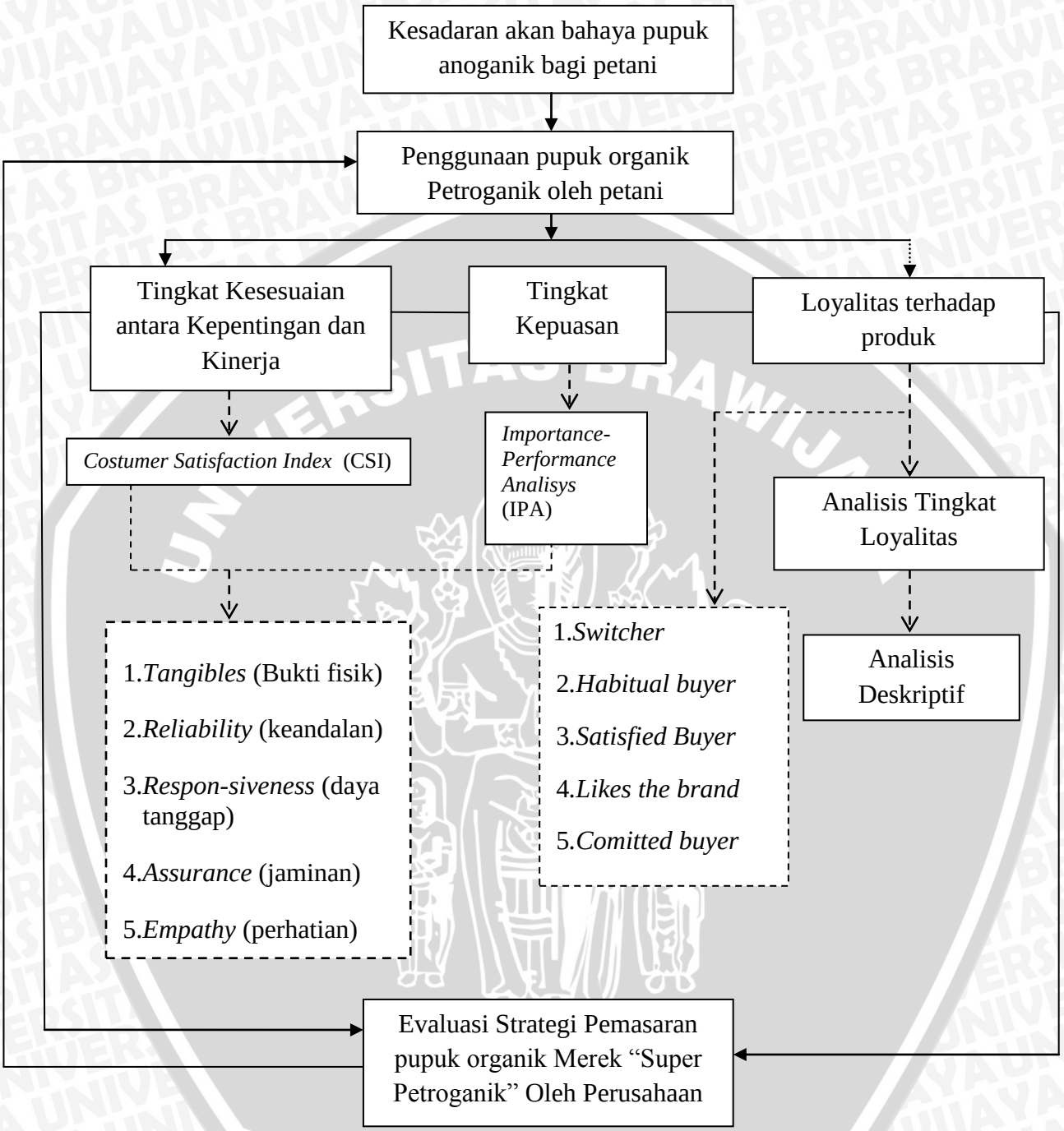
Dampak yang dihasilkan dari sistem pertanian intensif dan penggunaan input bahan kimia yang terus menerus menyebabkan kerusakan sifat fisik tanah, menigkatkan daya ketahanan (imunitas) hama dan pathogen terhadap bahan kimia tertentu, serta berbagai masalah pencemaran lingkungan. Menurut simanungkalit 2006), pada saat ini petani lebih mementingkan kepentingan sesaat dibandingkan memikirkan kepentingkan jangka panjang. Pemakaian pupuk anorganik terutama dalam jumlah yang berlebihan di atas takaran rekomondasi selama ini sudah mulai memberikan dampak lingkungan yang negatif seperti menurunnya kandungan bahan organik, rentannya tanah terhadap erosi, serta menurunnya populasi mikroba tanah. Berkembangnya penggunaan pupuk organik memang tidak memberikan manfaat secara cepat ataupun jangka pendek, namun memberikan dampak yang positif bagi jangka ke depannya yaitu jangka panjang.

Keberadaan pupuk organik sangat diperlukan saat ini sebab keberadaan pupuk organik tersebut mampu mengembalikan unsur – unsur yang dibutuhkan oleh tanah maupun tanaman. Dalam hal ini petani memegang peranan penting dalam kegiatan pertanian. Petani pada saat ini mulai sadar akan pentingnya kesuburan lahan terutama para petani yang berada di desa bocek. Para petani di desa bocek saat ini sudah mulai sadar akan pentinya penggunaan pupu organik, terlebih saat ini di desa bocek, juga terdapat pabrik yang memproduksi pupuk yang sudah cukup terkenal yaitu pupuk organik “Super Petroganik”.

Para petani di Desa Bocek saat ini sudah cukup sadar dan mulai menggunakan pupuk organik ”Super Petroganik”. Yang menjadi permasalahaan saat ini adalah para petani menggunakan pupuk organik tersebut, hanya sebagai selingan atau bukan manjadi prioritas utama penggunaan, pupuk organik tersebut, digunakan para petani di desa bocek hanya pada awal musim tanam, sedangkan untuk selanjutnya petani masih tetap menggunakan pupuk anorganik, karena pupuk anorganik dianggap lebih instan serta produksinya tinggi.

Penjelasan di atas menyebutkan bahwa selama ini petani yang menggunakan pupuk organik ”Super Petroganik” tersebut hanya menggunakan pada awal musim tanam saja, sehingga terdapat dugaan bahwa selama ini petani menganggap pupuk organik tersebut penting namum kinerjanya masih kurang terbukti dengan petani hanya sekali saja memakai pupuk tersebut pada awal musim tanam setelah itu pupuk tersebut tidak digunakan lagi menunggu awal musim tanam selanjutnya, untuk masa setelah awal tanam petani kembali menggunakan pupuk anorganik. Sehingga diperoleh kesimpulah bahwa kepuasan petani terhadap pupuk tersebut hanya pada kepentingan, namun kinerja terhadap pupuk tersebut masih kurang.

Dari penjelasan bahwa selama ini petani puas menggunakan pupuk organik karena kepentingan saja, bukan karena kinerjanya yang sesuai. Sehingga muncul dugaan selanjutnya bahwa petani loyal atau tidak terhadap suatu produk pupuk tersebut yaitu Super Petroganik. Berikut adalah dimensi yang digunakan untuk mengukur petani puas atau tidak menggunakan pupuk organik, yaitu harga produk, manfaat produk, kemudahan memperoleh produk, tanggapan dari petani, kualitas produk. Untuk mengukur petani loyal atau tidak terhadap merek pupuk organik tersebut yaitu *Switcher,Habitual buyer,Satisfied Buyer, Likes the brand, Comitted buyer*.



Keterangan :

→ : Menunjukkan alur pemikiran

- - - → : Menunjukkan alat analisis yang digunakan

Gambar Skema 3.

Kerangka Pemikiran Analisis Kepuasan dan Loyalitas petani Terhadap pupuk organik Merek " Super Petroganik"

3.2. Hipotesis

Berdasarkan kerangka penelitian, dapat disusun hipotesis yang merupakan jawaban sementara terhadap seluruh masalah penelitian yang masih harus dibuktikan, yaitu:

1. Diduga bahwa selama ini kepuasan petani terhadap pupuk organik "Super petroganik" hanya pada kepentingannya saja, untuk kinerja/harapan selama ini dirasa masih kurang.
2. Diduga bahwa selama ini petani termasuk dalam kategori komitmen terbukti dengan selalu menggunakan pupuk organik pada awal musim tanam, sehingga membuat petani loyal terhadap pupuk organik merek "Super Petroganik"

3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Menurut Koentjaraningrat (1991) dalam Anonymous (2012) definisi operasional adalah suatu definisi yang didasarkan pada karkteristik yang dapat diobservasikan dari apa yang sedang didefinisikan atau mengubah konsep-konsep yang berupa konstruk dengan kata-kata yang menggambarkan perilaku atau gejala yang dapat diamati dan yang didapt di uji dan ditentukan kebenarannya oleh orang lain. Di bawah ini adalah tabel definisi operasional pada dimensi kepuasan.

Sedangkan untuk definisi operasional dari dimensi yang terkait dengan kepuasan petani dalam penggunaan pupuk Organik antara lain:

1. *Tangibles* (bukti fisik), merupakan bukti fisik atau bukti nyata dari produk pupuk merek "Super Petroganik meliputi kemasan serta pupuk tersebut.
2. *Reliability* (keandalan), yaitu metupakan keunggulan dari pupuk merek "Super Petroganik sehingga petani puas dengan penggunaan pupuk tersebut dan pupuk tersebut. Keunggulan tersebut meliputi bagaimana kandungan dari pupuk merek "Super Petroganik" serta kelebihan apa saja yang dimiliki dari pupuk tersebut sehingga berbeda dengan pupuk lainnya, sehingga petani mau menggunakan pupuk tersebut.

3. *Responsiveness* (daya tanggap), yaitu tanggapan petani mengenai penggunaan pupuk tersebut. Setelah menggunakan pupuk organik dengan Merek Super Petroganik" bagaimana tanggapan para petani tersebut selaku konsumen.
4. *Assurance* (jaminan), jaminan meliputi harga dari pupuk organik merek "Super Petroganik" sesuai dengan kualitas produk yang dihasilkan serta untuk memperoleh produk tersebut sudah terjangkau atau tidak di berbagai toko-toko pupuk.
5. *Empathy* (perhatian), perhatian yang diberikan oleh petani terhadap lingkungan sehingga yang selama ini petani sebagai pengguna pupuk kimia sehingga beralih menjadi pengguna pupuk organik terutama pupuk organik merek "Super Petroganik". Kepedulian petani akan penggunaan pupuk organik menjadikan lahan yang fungsional dan mampu berkelanjutan, sehingga perhatian akan penggunaan pupuk tersebut dipraktekkan melalui penggunaan pupuk organik.

Skala yang digunakan dalam pengukuran dimensi tersebut adalah skala likert. Untuk mengukur kepuasan petani terhadap penggunaan pupuk organik merek "Super Petroganik", peneliti memberikan skor 5 berarti Sangat sesuai, 4 berarti sesuai, 3 berarti Cukup sesuai, 2 berarti tidak sesuai, 1 berarti sangat tidak sesuai. Sedangkan untuk mengukur kepentingan petani terhadap pupuk organik merek "Super Petroganik" maka skor yang diberikan adalah 5 berarti Sangat penting, 4 berati penting, 3 berarti Cukup penting, 2 berarti tidak penting, 1 berarti sangat tidak Penting.

Dalam melakukan pengukuran untuk tingkat loyalitas dpat dilakukan secara parsial terhadap konsumen, konsumen tersebut dalam penelitian ini adalah petani yang menggunakan pupuk organik merek "Super Petroganik" berikut ini adalah Beberapa variabel yang digunakan untuk mengukur tingkat loyalitas petani yaitu *Switcher,Habitual buyer,Satisfied Buyer, Likes the brand, Comitted buyer.*

Tabel 2. Konsep,Definisi Operasional untuk Mengukur Kepuasan Petani Menggunakan pupuk organik "Super Petroganik"

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
Kepuasan : pupuk organik merek Super Petroganik Sesuai dengan harapan petani				
Kinerja	*Tangibles* (Bukti fisik)	1. Kemasan serta pupuk merek Super petroganik. 2. Isi pupuk merek Super petroganik	(a) apakah kemasan yang digunakan untuk pupuk organik merek "super petroganik" cukup memudahkan petani dalam penggunaannya. (b) menurut para petani pupuk organik merek "Super Petroganik dengan bentuk granul (bulatan-bulatan) cukup mudah untuk digunakan	5 = Sangat Sesuai 4= Sesuai 3 = Cukup Sesuai 2 = Tidak sesuai 1 = Sangat Tidak sesuai
Kepentingan		1. Kemasan serta pupuk merek Super petroganik. 2. bentuk pupuk merek Super petroganik	a. apakah kemasan yang digunakan untuk pupuk organik merek "super petroganik" dirasa penting bagi petani dalam penggunaannya. b. menurut para petani apakah penting pupuk organik merek "Super Petroganik diproduksi dalam bentuk granul (bulatan-bulatan) cukup mudah untuk digunakan	5 = Sangat penting 4= Penting 3 = Ragu-ragu 2 = Tidak penting 1 = Sangat tidak penting
Kinerja	*Responsiveness* (Daya Tanggap)	1. Respon petani terhadap penggunaan pupuk organik terutama pupuk merek "Super Petroganik	1. Respon yang diberikan petani melalui penggunaan pupuk organik merek "Super Petroganik" mengenai pupuk organik	5 = Sangat Sesuai 4= Sesuai 3 = Cukup Sesuai 2 = Tidak sesuai 1 = Sangat Tidak sesuai
Kepentingan		1. Respon petani terhadap penggunaan pupuk organik terutama pupuk merek "Super Petroganik	a. Seberapa penting Respon yang diberikan petani melalui penggunaan pupuk organik merek "Super Petroganik" mengenai pupuk organik	5 = Sangat penting 4= Penting 3 = Ragu-ragu 2 = Tidak penting 1 = Sangat tidak penting

Tabel 2 (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
Kinerja	*Assurance* (jaminan)	1. Kepastian harga penjualan 2. kepastian tempat penjualan	1. harga yang dipatok sesuai dengan kepuasan Petani menggunakan pupuk Merek "Super Petroganik" 2. bagaimana jaminan mutu pupuk organik merek "super petroganik" yang diberikan oleh perusahaan 3. jika petani membeli pupuk Merek "Super Petroganik" cukup mudah untuk dijumpai di kios pupuk terdekat.	5 = Sangat Sesuai 4= Sesuai 3 = Cukup Sesuai 2 = Tidak sesuai 1 = Sangat Tidak sesuai
Kepentingan		1. Kepastian harga penjualan 2. kepastian tempat penjualan	a. harga yang dipatok penting untuk diketahui Petani dalam menggunakan pupuk Merek "Super Petroganik" b. seberapa penting petani mengetahui jaminan mutu pupuk organik merek "super petroganik" yang diberikan oleh perusahaan c. menurut petani seberapa penting ketersediaan pupuk Merek "Super Petroganik" pada kios-kios pupuk yang ada di Desa Bocek.	5 = Sangat penting 4= Penting 3 = Ragu-ragu 2 = Tidak penting 1 = Sangat tidak penting

Tabel 2 (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
Kinerja	*Reliability* (keandalan)	- Aman dan ramah lingkungan - Dampak yang dihasilkan melalui penggunaan pupuk merek "Super Petroganik"Keandalan dan keunggulan	b. Penggunaan pupuk organik merek super petroganik memberikan dampak yang baik bagi lingkungan c. Penggunaan pupuk "super Petroganik" setelah digunakan tidak menimbulkan efek lain bagi kesehatan. d. Apakah petani puas mengetahui keunggulan pupuk merek Super Petroganik serta keguanaan dan kandungan dalam pupuk "Super Petroganik" sehingga dapat mengoptimalkan produksi tanaman budidaya.	5 = Sangat Sesuai 4= Sesuai 3 = Cukup Sesuai 2 = Tidak sesuai 1 = Sangat Tidak sesuai
Kepentingan		1. Aman dan ramah lingkungan 2. Dampak yang dihasilkan melalui penggunaan pupuk merek "Super Petroganik"Keandalan dan keunggulan	a. Penggunaan pupuk organik merek super petroganik memberikan dampak penting bagi lingkungan b. Dengan mengetahui pentingnya Penggunaan pupuk "super Petroganik" setelah digunakan tidak menimbulkan efek lain bagi kesehatan. c. Apakah peting penting mengetahui keunggulan pupuk merek Super Petroganik serta keguanaan dan kandungan dalam pupuk "Super Petroganik" sehingga dapat mengoptimalkan produksi tanaman budidaya.	5 = Sangat penting 4= Penting 3 = Ragu-ragu 2 = Tidak penting 1 = Sangat tidak penting

Tabel 2 (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
Kinerja	*Empathy* (perhatian)	1. Perhatian petani terhadap lingkungan sehingga beralih menjadi pengguna pupuk organik terutama Merek "Super Petroganik"	1. Kesadaran terhadap lingkungan menjadikan petani sebagai pengguna pupuk organik Dengan pupuk organik merek "Super petroganik" petani lain ikut mengunakan pupuk tersebut.	5 = Sangat Sesuai 4= Sesuai 3 = Cukup Sesuai 2 = Tidak sesuai 1 = Sangat Tidak sesuai
Kepentingan		1. Perhatian petani terhadap lingkungan sehingga beralih menjadi pengguna pupuk organik terutama Merek "Super Petroganik"	a. Kesadaran terhadap lingkungan apakah merupakan hal yang penting sehingga menjadikan petani adalah sebagai pengguna pupuk organik Dengan pupuk organik merek "Super petroganik" dan menyebabkan petani lain ikut mengunakan pupuk tersebut.	5 = Sangat penting 4= Penting 3 = Ragu-ragu 2 = Tidak penting 1 = Sangat tidak penting

Tabel 3. Konsep,Definisi Operasional untuk Mengukur Loyalitas Petani Menggunakan pupuk organik "Super Petroganik"

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
Loyalitas petani terhadap merek merupakan suatu ukuran keterkaitan petani terhadap pupuk organik merek "Super Petroganik"	*Switcher*	1. Harga	a. Petani merasa puas dengan pupuk organik karena hasil yang diperoleh sesuai dengan harapan	3 = Sesuai 2 = Ragu-ragu 1 = Tidak Sesuai
		2. Ketersediaan produk	a. petani sesuai dengan keberadaan pupuk organik yang selalu tersedia di kios-kios terdekat.	3 = Sesuai 2 = Ragu-ragu 1 = Tidak Sesuai

Tabel 3 (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
	Habitual Buyer	1. Terbiasa dengan produk	a. Petani terbiasa menggunakan pupuk organik sehingga mengakibatkan produktivitas tanaman budidaya tinggi	3 = Terbiasa 2 = ragu- ragu 1 = tidak terbiasa
		2. Terbiasa dengan Bentuk	a. Petani terbiasa menggunakan pupuk organik dalam bentuk granule (Bulatan) yang mempermudah dalam penaplikasian	3 = Terbiasa 2 = ragu- ragu 1 = tidak terbiasa
		3. Aman	a. Petani terbiasa menggunakan pupuk organik “Super Petroganik” karena aman untuk kesehatan	3 = Terbiasa 2 = ragu- ragu 1 = tidak terbiasa
		4. Pengaruh orang lain	a. Petani merasa terbiasa menggunakan pupuk organik “Super Petroganik” Karena pengaruh dari orang lain	3 = Terbiasa 2 = ragu- ragu 1 = tidak terbiasa

Tabel 3 (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
	Satisfied buyer	1. Hasil Tinggi	a. Petani merasa puas dengan pupuk organik karena hasil yang diperoleh sesuai dengan harapan	3 = Puas 2 = ragu-ragu 1 = Tidak Puas
		2. Kemampuan Adaptasi	a. petani merasa puas dengan kemudahan berdaptasi menggunakan pupuk organik sehingga orang lain juga mudah untuk beradaptasi.	3 = Puas 2 = ragu-ragu 1 = Tidak Puas
		3. Ramah lingkungan	a. Petani merasa puas setelah menggunakan pupuk organik Merek “Super Petroganik karena pupuk tersebut ramah lingkungan.	3 = Puas 2 = ragu-ragu 1 = Tidak Puas

Tabel 3 (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
	Liking the brand	1. Merek terkenal	a. Merek yang sudah tidak asing dikalangan petani karena diproduksi oleh perusahaan pupuk yang sudah cukup terkenal.	3= Suka 2 = ragu-ragu 1 = Tidak Suka
		2. Kualitas	a. Petani menyukai pupuk organik merek “Super Petroganik” Karena kualitas yang baik	3= Suka 2 = ragu-ragu 1 = Tidak Suka
		3. Banyak yang memakai	a. Petani menyukai pupuk organik merek “Super petroganik” karena orang lain banyak yang memakai	3= Suka 2 = ragu-ragu 1 = Tidak Suka
		4. Pengalaman menggunakan	a. Petani menyukai pupuk merek “Super Petroganik Karena pengalaman ,setelah menggunakan pupuk tersebut memberikan hasil yang sesuai harapan.	3= Suka 2 = ragu-ragu 1 = Tidak Suka

Tabel 3 (Lanjutan)

Konsep	Dimensi	Variabel	Definisi operasional	Pengukuran variabel
	Commited buyer	1. Komitmen pembelian	a. Petani pernah berkomitmen untuk menggunakan pupuk organik "Super Petroganik" untuk musim berikutnya	1 = Pernah 2 = Jarang 3 = Tidak Pernah
		2. Merekomendasikan	a. Petani pernah merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan pupuk organik	1 = Pernah 2 = Jarang 3 = Tidak Pernah
		3. Menginformasikan	a. Petani pernah menginformasikan kepada orang lain mengenai keunggulan pupuk organik Merek "Super Petroganik"	1 = Pernah 2 = Jarang 3 = Tidak Pernah

repo
AYA