

No. Kuisioner :

Tanggal Wawancara :

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Jenis Pekerjaan :

Usia Anda : Tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan

Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ Diploma III

☐ SMP ☐ Sarjana (S1)

☐ SMU

Penerimaan per panen (dalam rp) :

☐ < Rp 1.000.000

☐ Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000

☐ Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000

☐ Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000

☐ Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000

☐ ≥ Rp 5.000.000

Luas Lahan :

☐ < 0,5 ha

☐ 0,5 – 1 ha

☐ 1 – 2 ha

☐ 2 - 3 ha

☐ > 3 ha

Jenis Tanaman yang ditanam :

II. PERTANYAAN PEMBUKA

Petunjuk :

Silahkan anda mengisi pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang dianggap sesuai.

1. Apakah Anda mengetahui atau sempat mendengar mengenai pupuk organik merek "Super Petroganik" yang diproduksi oleh PT. Petrokimia Gresik?

a. YA

b. TIDAK

2. Kapan anda menggunakan pupuk organik Merek "Super Petroganik" terakhir?

a. Kurang dari 1 minggu terakhir

b. 1-2 minggu terakhir

c. 2-3 minggu terakhir

d. Lebih dari 3 minggu terakhir

III. KUISIONER PENELITIAN

Kami menginginkan pendapat dan kesan anda tentang kepuasan terhadap penggunaan pupuk organik merek "Super Petroganik".

PETUNJUK PENGISIAN :

a. Pertanyaan pada Bagian III menyediakan jawaban dengan kode 1,2,3,4, dan 5. Anda hanya diberi kesempatan memilih 1 (satu) jawaban. Adapun makna angka adalah:

1 = Sangat Tidak Sesuai

3 = Cukup Sesuai

5 = Sangat sesuai

2 = Tidak Sesuai

4 = sesuai

No	PERYATAAN	SKOR				
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	<i>Tangibles</i> (Bukti Fisik)					
1.	Apakah anda sesuai dengan kemasan yang digunakan untuk pupuk organik merek “super petroganik” yang cukup memudahkan para petani dalam menggunakan pupuk tersebut.					
2	Apakah anda sesuai dengan pupuk organik merek “Super Petroganik yang dibuat dalam bentuk granul (bulatan-bulatan) cukup mudah untuk sayagunakan					
	<i>Respon-siveness</i> (daya tanggap)					
3	Tanggapan anda selama ini apakah sudah sesuai menggunakan pupuk organik Merek “Super Petroganik”.					
	<i>Assurance</i> (jaminan)					
4	Apakah anda sesuai dengan jaminan harga pupuk Merek “Super Petroganik” yang diberikan subsidi oleh pemerintah.					
5	Apakah anda sesuai dengan jaminan mutu pupuk organik merek “super petroganik” yang sudah melalui uji dari BPTP					
6	Apakah anda sudah sesuai dengan kemudahan memperoleh pupuk Merek “Super Petroganik” di kios-kios pupuk terdekat.					
	<i>Reliability</i> (keandalan)					
7	Apakah anda sesuai menggunakan pupuk organik merek ”Super Petroganik” dengan keandalannya yang mammpu megembalikan kondisi lingkungan yang sudah rusak.					
8	Apakah selama ini dampak Penggunaan pupuk “super Petroganik” yang tidak menimbulkan efek lain bagi kesehatan sudah sesuai menurut anda.					
9	Apakah keunggulan pupuk merek Super Petroganik sudah sesuai menurut anda, yaitu Dengan mengetahui kegunaan dan kandungan pupuk “Super Petroganik” sehingga dapat mengoptimalkan produksi tanaman budidaya.					
	<i>Emphaty</i> (perhatian)					
10	Seberapa puas anda mengenai Kesadaran petani terhadap lingkungan, yang menjadikan petani lain ikut sebagai pengguna pupuk organik merek “Super petroganik”.					

No	PERYATAAN	SKOR				
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	<i>Tangibles</i> (Bukti Fisik)					
1.	Menurut anda apakah kemasan yang baik sangat penting dalam membungkus pupuk organik merek "super petroganik" agar tidak mudah rusak.					
2	Menurut anda apakah pupuk organik merek "Super Petroganik" sangat penting jika dibuat dalam bentuk granul (bulatan-bulatan) agar mudah digunakan					
	<i>Respon-siveness</i> (daya tanggap)					
3	Menurut anda bagaimana tanggapan petani dalam menggunakan pupuk organik merek "Super Petroganik"					
	<i>Assurance</i> (jaminan)					
4	Menurut anda pupuk Merek "Super Petroganik" ini sangat penting memperoleh jaminan harga subsidi dari pemerintah					
5	Menurut anda seberapa penting jaminan mutu dari pupuk organik merek "super Petroganik yang telah melalui uji dari BPTP					
6	Menurut anda seberapa penting kemudahan memperoleh pupuk tersebut di toko-toko pertanian					
	<i>Reliability</i> (keandalan)					
7	Menurut anda seberapa penting keandalan pupuk organik merek "super petroganik" bagi lingkungan.					
8	Menurut anda seberapa penting kualitas penggunaan pupuk "super Petroganik" agar tidak menimbulkan efek lain bagi kesehatan.					
9	Menurut anda seberapa penting mengetahui keunggulan pupuk merek Super Petroganik Dengan petani mengetahui kegunaan dan kandungan pupuk "Super Petroganik" sehingga dapat mengoptimalkan produksi tanaman budidaya.					
	<i>Empathy</i> (perhatian)					

10	Menurut anda seberapa penting Kesadaran terhadap lingkungan menjadikan petani sebagai pengguna pupuk organik Dengan pupuk organik merek “Super petroganik” petani lain ikut menggunakan pupuk tersebut.					
----	---	--	--	--	--	--

PETUNJUK PENGISIAN:

1 = Tidak penting

2 = Kurang Penting

3 = Cukup penting

4 = Penting

5 = Sangat penting

a. Kuisioner Pengukuran Tingkat loyalitas

Petunjuk :

Silahkan Anda mengisi pertanyaan di bawah ini dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu pilihan yang dianggap sesuai.

- apakah harga pupuk organik merek ”Super Petroganik” sesuai dikalangan petani sehingga petani tidak berganti merek lain?
 - sangat sesuai, tidak berganti dan meneruskan penggunaan
 - Ragu-ragu
 - Tidak sesuai, sehingga berganti pupuk merek lain
- apakah anda sesuai dengan pupuk organik merek ”Super Petroganik yang selalu tersedia di kios-kios pupuk sehingga tidak perlu berganti merek lain?
 - sesuai, pupuk selalu tersedia di kios-kios terdekat
 - ragu-ragu, pupuk tersebut terbatas jumlahnya di kios-kios terdekat
 - Tidak sesuai, pupuk tersebut tidak tersedia di kios-kios terdekat
- Apakah Anda selama ini sudah terbiasa menggunakan produk pupuk organik merek ”super Petroganik ”?
 - Terbiasa
 - Ragu-ragu
 - tidak terbiasa
- Apakah Anda terbiasa menggunakan pupuk organik merek ”super Petroganik ” dengan bentuk granule (Bulatan) sehingga mudah dalam penggunaanya?
 - Terbiasa
 - Ragu-ragu
 - tidak terbiasa
- Apakah Anda terbiasa menggunakan pupuk Organik Merek ”Super Petroganik” karena aman untuk kesehatan?
 - Terbiasa
 - Ragu-ragu
 - tidak terbiasa
- apakah anda terbiasa menggunakan Pupuk merek ”Super Petroganik” karena pengaruh orang lain yang cocok dengan pupuk tersebut?
 - Terbiasa
 - Ragu-ragu
 - tidak terbiasa
- apakah setelah menggunakan pupuk organik merek ”super petroganik” anda merasa puas karena hasilnya tinggi untuk tanaman budidaya?
 - puas

- b. Ragu-Ragu
c. tidak puas
8. apakah anda puas menggunakan pupuk organik "Super petroganik" karena mampu beradaptasi dengan mudah?
- a. Puas
b. Ragu-ragu c. tidak puas
9. apakah puas menggunakan pupuk organik "super petroganik" karena ramah lingkungan?
- a. puas
b. Ragu-ragu
c. tidak puas
10. apakan anda suka menggunakan pupuk organik "super petroganik" karena merek?
- a. suka
b. Ragu-ragu
c. tidak suka
11. apakah anda suka menggunakan pupuk organik "super petroganik" karena kualitasnya yang baik?
- a. suka,
b. Ragu-ragu
c. tidak suka
12. apakah anda menyukai pupuk organik merek "super petroganik" karena orang lain banyak yang memakai?
- a. suka
b. Ragu-ragu
c. tidak suka
13. setelah pengalaman menggunakan pupuk organik merek "super petroganik" apakah anda menyukai pupuk organik tersebut?
- a. suka,
b. Ragu-ragu
c. tidak suka,
14. apakah anda pernah berkomitmen untuk menggunakan pupuk organik merek "super petroganik" kembali untuk seterusnya?
- a. pernah
b. jarang
c. tidak pernah
15. apakah anda pernah merekomendasikan pupuk tersebut kepada orang lain agar ikut menggunakan?
- a. pernah b. jarang
c. tidak pernah
16. apakah anda pernah memberikan informasi tentang pupuk organik merek "super petroganik" kepada orang lain?
- a. pernah b. jarang
c. tidak pernah

Lampiran 2. Perhitungan variabel Kinerja

A. Kemasan

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	23	46	115
Puas (4)	21	42	84
Netral (3)	4	8	12
Tidak puas (2)	2	4	4
Sangat Tidak Puas (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	215

B. Bentuk

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	17	34	85
Puas (4)	28	56	112
Netral (3)	4	8	12
Tidak puas (2)	0	0	0
Sangat Tidak Puas (1)	1	2	1
Jumlah	50	100	210

C. Tanggapan

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	22	44	110
Puas (4)	18	36	72
Netral (3)	3	6	9
Tidak puas (2)	7	14	14
Sangat Tidak Puas (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	205

D. Jaminan Harga

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	31	62	155
Puas (4)	13	26	52
Netral (3)	3	6	9
Tidak puas (2)	2	4	4
Sangat Tidak Puas (1)	1	2	1
Jumlah	50	100	221

Lampiran 2 (Lanjutan)**E. Jaminan Mutu**

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	25	50	125
Puas (4)	19	38	76
Netral (3)	5	10	15
Tidak puas (2)	1	2	2
Sangat Tidak Puas (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	218

F. Kemudahan Memperoleh

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	17	34	85
Puas (4)	12	24	60
Netral (3)	21	42	63
Tidak puas (2)	0	0	0
Sangat Tidak Puas (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	208

G. Keandalan

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	15	30	75
Puas (4)	25	50	100
Netral (3)	8	16	24
Tidak puas (2)	2	4	4
Sangat Tidak Puas (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	203

H. dampak

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	23	46	115
Puas (4)	16	32	64
Netral (3)	7	14	21
Tidak puas (2)	3	6	6
Sangat Tidak Puas (1)	1	2	1
Jumlah	50	100	207

Lampiran 2 (Lanjutan)**I. Keunggulan**

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	14	28	70
Puas (4)	32	64	128
Netral (3)	4	8	12
Tidak puas (2)	0	0	0
Sangat Tidak Puas (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	210

J. Kesadaran

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat puas (5)	16	32	80
Puas (4)	22	44	88
Netral (3)	9	18	27
Tidak puas (2)	3	6	6
Sangat Tidak Puas (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	201

Lampiran 3. Perhitungan variabel Kepentingan, Rata-rata, Kesesuaian dan CSI

A. Kemasan

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	22	44	110
Penting (4)	22	44	88
Cukup penting (3)	4	8	12
Tidak penting (2)	2	4	4
Sangat tidak penting (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	214

B. Bentuk

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	16	32	80
Penting (4)	29	58	116
Cukup penting (3)	4	8	12
Tidak penting (2)	0	0	0
Sangat tidak penting (1)	1	2	1
Jumlah	50	100	209

C. Tanggapan

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	22	44	110
Penting (4)	18	36	72
Cukup penting (3)	4	8	12
Tidak penting (2)	6	12	12
Sangat tidak penting (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	206

D. Jaminan Harga

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	42	84	210
Penting (4)	2	4	8
Cukup penting (3)	3	6	9
Tidak penting (2)	2	4	4
Sangat tidak penting (1)	1	2	1
Jumlah	50	100	232

Lampiran 3 (Lanjutan)**E. Jaminan Mutu**

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	15	30	75
Penting (4)	28	56	112
Cukup penting (3)	6	12	18
Tidak penting (2)	1	2	2
Sangat tidak penting (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	207

F. Kemudahan Memperoleh

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	14	28	70
Penting (4)	28	56	112
Cukup penting (3)	5	10	15
Tidak penting (2)	3	6	6
Sangat tidak penting (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	203

G. Keandalan

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	18	36	90
Penting (4)	27	54	108
Cukup penting (3)	2	4	6
Tidak penting (2)	3	6	6
Sangat tidak penting (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	210

H. dampak

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	22	44	110
Penting (4)	17	34	68
Cukup penting (3)	7	14	21
Tidak penting (2)	3	6	6
Sangat tidak penting (1)	1	2	1
Jumlah	50	100	206

Lampiran 3 (Lanjutan)

I. Keunggulan

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	14	28	70
Penting (4)	31	62	124
Cukup penting (3)	5	10	15
Tidak penting (2)	0	0	0
Sangat tidak penting (1)	0	0	0
Jumlah	50	100	209

J. Kesadaran

Alternatif Jawaban	Frekuensi (orang)	Presentase (%)	Bobot
Sangat Penting (5)	19	38	95
Penting (4)	22	44	99
Cukup penting (3)	2	4	6
Tidak penting (2)	4	8	8
Sangat tidak penting (1)	3	6	3
Jumlah	50	100	211

Perhitungan bobot tingkat kepuasan :

a. Bobot = frekuensi. Skor :

$$\begin{aligned}\text{Bobot Kersadaran} &= \text{frekuensi. Skor} \\ &= 19.5 \\ &= 95\end{aligned}$$

b. Presentase responden : $\frac{\text{frekuensi}}{\sum \text{total responden}} \times 100\%$

$$\begin{aligned}&= \frac{19}{50} \\ &= 0,38 \times 100\% = 38 \%\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{c. } (*)\text{Skor rata-rata tingkat kepentingan } (\bar{Y}) &= \frac{\sum_{i=1}^n Y_i}{n} \\ &= \frac{214}{50} \\ &= 4,28\end{aligned}$$

Lampiran 3 (Lanjutan)

$$(*)\text{Skor rata-rata tingkat puas } (\bar{X}) = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} = \frac{215}{50} = 4,3$$

$$\begin{aligned} \text{d. Tki} &= \frac{\sum Y}{Y} \cdot 100 \% \\ &= \frac{218}{207} \cdot 100\% \\ &= 105,31\% \end{aligned}$$

e. CSI (*Costumer Satisfaction Index*)

$$\begin{aligned} (*)\text{Mean Importance Score (MIS)} &= \frac{\sum_{i=1}^n Y_i}{n} \\ &= \frac{214}{50} \\ &= 4,28 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (*)\text{Mean Satisfaction Score (MSS)} &= \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} \\ &= \frac{215}{50} \\ &= 4,3 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (**) \text{Weight Factors (WF)} &= \frac{MIS_i}{\sum_{i=1}^p MIS_i} \times 100\% \\ &= \frac{4,3}{4,18} \times 100\% \\ &= 1,04 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (**) \text{Weight Score (WS)} &= WFi \times MSS \\ &= 1,04 \times 4,28 = 0,44 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} (***) \text{Customer Satisfaction Index} &= \frac{\sum_{i=1}^p WSi}{HS} \times 100\% = \frac{3,52}{5} \times 100\% \end{aligned}$$

= 70.4



Lampiran 4. Output Validitas Reabilitas Kepuasan

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	3.7400	.85261	50
VAR00002	4.0200	.89191	50
VAR00003	4.1600	.58414	50
VAR00004	3.8800	.62727	50
VAR00005	4.1200	.62727	50
VAR00006	4.1200	.65900	50
VAR00007	4.2000	.53452	50
VAR00008	3.3600	1.38151	50
VAR00009	4.3200	.55107	50
VAR00010	4.1200	.62727	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	36.3000	16.418	.525	.765
VAR00002	36.0200	19.734	.031	.830
VAR00003	35.8800	17.006	.711	.752
VAR00004	36.1600	19.974	.073	.811
VAR00005	35.9200	16.320	.801	.740
VAR00006	35.9200	16.565	.704	.749
VAR00007	35.8400	17.076	.772	.750
VAR00008	36.6800	14.059	.464	.799
VAR00009	35.7200	18.696	.372	.784
VAR00010	35.9200	16.320	.801	.740

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40.0400	20.774	4.55784	10

Lampiran 5. Output validitas realibilitas kepentingan

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.771	10

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	4.2200	.81541	50
VAR00002	3.6600	1.18855	50
VAR00003	4.3200	.62073	50
VAR00004	3.9800	.68482	50
VAR00005	4.3800	.56749	50
VAR00006	4.2600	.69429	50
VAR00007	4.3200	.68333	50
VAR00008	3.8000	1.32480	50
VAR00009	4.3800	.56749	50
VAR00010	4.2000	.67006	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	37.3000	17.561	.548	.737
VAR00002	37.8600	20.572	.001	.834
VAR00003	37.2000	18.367	.605	.736
VAR00004	37.5400	21.233	.042	.793
VAR00005	37.1400	17.551	.861	.714
VAR00006	37.2600	16.972	.789	.711
VAR00007	37.2000	17.551	.690	.724
VAR00008	37.7200	16.940	.300	.795
VAR00009	37.1400	17.551	.861	.714
VAR00010	37.3200	18.181	.584	.736

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
41.5200	21.969	4.68711	10

Lampiran 6. Output Validitas Reliabilitas Loyalitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	16

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
VAR00001	2.3200	.55107	50
VAR00002	2.1200	.82413	50
VAR00003	2.4000	.57143	50
VAR00004	1.9800	.51468	50
VAR00005	2.3200	.55107	50
VAR00006	1.6400	.59796	50
VAR00007	1.9000	.58029	50
VAR00008	2.1200	.47980	50
VAR00009	2.2200	.41845	50
VAR00010	2.4800	.50467	50
VAR00011	2.3200	.55107	50
VAR00012	2.2400	.43142	50
VAR00013	2.1000	.54398	50
VAR00014	2.1600	.54810	50
VAR00015	2.2600	.52722	50
VAR00016	2.3800	.49031	50

Lampiran 6 (lanjutan)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	32.6400	14.235	.606	.730
VAR00002	32.8400	15.729	.100	.788
VAR00003	32.5600	15.231	.337	.754
VAR00004	32.9800	15.244	.386	.750
VAR00005	32.6400	14.725	.480	.742
VAR00006	33.3200	15.773	.196	.767
VAR00007	33.0600	14.792	.433	.745
VAR00008	32.8400	15.280	.413	.748
VAR00009	32.7400	15.217	.511	.743
VAR00010	32.4800	15.316	.377	.751
VAR00011	32.6400	14.725	.480	.742
VAR00012	32.7200	15.798	.314	.756
VAR00013	32.8600	16.613	.034	.779
VAR00014	32.8000	14.857	.450	.744
VAR00015	32.7000	14.459	.579	.734
VAR00016	32.5800	15.677	.294	.757

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
34.9600	17.060	4.13033	16

Hasil Uji Validitas Kuisisioner “Loyalitas”

	Nama Atribut	r_{hitung}	Keterangan
V1	Harga	.606	Valid
V2	Tersedia	.100	Tidak Valid
V3	Produktivitas	.337	Valid
V4	Bentuk	.386	Valid
V5	Ramah Lingkungan	.480	Valid
V6	Cocok	.196	Tidak Valid
V7	Sesuai Harapan	.433	Valid
V8	Beradaptasi	.413	Valid
V9	Sesuai	.511	Valid
V10	Menyukai	.377	Valid
V11	Kualitas	.480	Valid
V12	Banyak Pemakai	.314	Valid
V13	Pengalaman	.034	Tidak Valid
V14	Komitmen	.450	Valid
V15	Saran	.579	Valid
V16	Informasi	.294	Valid

Keterangan : $< 0,285(r_{tabel})$ = Tidak Valid

Lampiran 7. Data responden variabel tingkat Loyalitas dan perhitungan selang kelas, presentase

1. Switchers

No	Nama	Harga (S1)	Ketersediaan Produk (S2)	Total	
1	Radun	3	3	6	Switcher
2	Jakram	3	3	6	Switcher
3	Saat	3	3	6	Switcher
4	Musyafa	1	2	3	
5	Mohamad Badri	1	2	3	
6	Didik H.K	1	2	3	
7	Sukirno	1	2	3	
8	Djaja	3	3	6	Switcher
9	Sujarwono	1	2	3	
10	Wiyono	2	1	3	
11	sutrisno	2	1	3	
12	Riyadi	1	2	3	
13	Handoko	1	2	3	
14	Rudi	1	1	2	
15	Sujak	1	2	3	
16	Taseri	3	3	6	Switcher
17	Bandrio	1	1	2	
18	Sutarno	2	1	3	
19	Parman	1	2	3	
20	Suwiaji	1	2	3	
21	Adnan	1	2	3	
22	andi R.	1	1	2	
23	Lilik	1	2	3	
24	Witnyo	3	3	6	Switcher
25	Cokro	2	1	3	
26	Winardi	2	1	3	

27	Darmono	2	1	3	
28	akmal W.	2	1	3	
29	udin W.	1	2	3	
30	Tamsari H.	3	3	6	Switcher
31	imam R.	1	1	2	
32	Widodo	3	3	6	Switcher
33	Sucipto	1	2	3	
34	adi S.R	1	2	3	
35	Pardi S.	3	2	5	Switcher
36	Jumadi	2	1	3	
37	Djoko	1	2	3	
38	Adnan	3	3	6	Switcher
39	agus s.	2	1	3	
40	Dahlan	1	1	2	
41	Wiyadi	2	3	5	Switcher
42	eko H.	2	1	3	
43	sub'han	3	3	6	Switcher
44	dayat I.	1	2	3	
45	Minarto	2	1	3	
46	hendro s.	3	3	6	Switcher
47	jafar S.	2	1	3	
48	Mulyanto	2	1	3	
49	suma'un	3	3	6	Switcher
50	Fajar A.	3	3	6	Switcher

Lampiran 7 (Lanjutan)

2. *Habbitual Buyer*

No	Nama	H1	H2	H3	H4		
1	Radun	2	3	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
2	Jakram	1	1	1	2	5	
3	Saat	1	2	1	3	7	<i>Habbitual Buyer</i>
4	Musyafa	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
5	Mohamad Badri	1	1	2	1	5	
6	Didik H.K	3	3	3	2	11	<i>Habbitual Buyer</i>
7	Sukirno	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
8	Djaja	1	1	1	1	4	
9	Sujarwono	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
10	Wiyono	2	1	1	1	5	
11	sutrisno	2	3	2	3	10	<i>Habbitual Buyer</i>
12	Riyadi	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
13	Handoko	3	3	3	2	11	<i>Habbitual Buyer</i>
14	Rudi	1	1	1	2	5	
15	Sujak	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
16	Taseri	1	2	1	1	5	
17	Bandrio	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
18	Sutarno	1	1	2	1	5	
19	Parman	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
20	Suwiaji	1	1	2	1	5	
21	Adnan	3	3	2	3	11	<i>Habbitual Buyer</i>
22	andi R.	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
23	Lilik	1	1	1	2	5	
24	Witnyo	2	1	1	1	5	
25	Cokro	2	2	3	1	8	<i>Habbitual Buyer</i>
26	Winardi	1	1	1	1	4	

27	Darmono	2	1	1	1	5	
28	akmal W.	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
29	udin W.	3	3	3	1	10	<i>Habbitual Buyer</i>
30	Tamsari H.	1	1	1	2	5	
31	imam R.	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
32	Widodo	1	2	1	1	5	
33	Sucipto	3	3	2	3	11	<i>Habbitual Buyer</i>
34	adi S.R	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
35	Pardi S.	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
36	Jumadi	3	3	3	1	10	<i>Habbitual Buyer</i>
37	Djoko	1	1	1	1	4	
38	Adnan	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
39	agus s.	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
40	Dahlan	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
41	Wiyadi	2	1	1	1	5	
42	eko H.	2	1	1	1	5	
43	sub'han	1	2	1	1	5	
44	dayat I.	3	2	3	2	10	<i>Habbitual Buyer</i>
45	Minarto	1	1	1	1	4	
46	hendro s.	1	2	1	1	5	
47	jafar S.	1	1	1	1	4	
48	Mulyanto	2	2	3	2	9	<i>Habbitual Buyer</i>
49	suma'un	2	1	1	1	5	
50	Fajar A.	1	3	3	2	9	<i>Habbitual Buyer</i>

Lampiran 7 (Lanjutan)

3. Satisfied Buyer

No	Nama	S1	S2	S3	Total	
1	Radun	1	1	2	4	
2	Jakram	3	1	1	5	
3	Saat	1	1	2	4	
4	Musyafa	1	2	3	6	Satisfied buyer
5	Mohamad Badri	1	3	1	5	
6	Didik H.K	3	2	3	8	Satisfied buyer
7	Sukirno	3	2	3	8	Satisfied buyer
8	Djaja	1	3	1	5	
9	Sujarwono	3	2	3	8	Satisfied buyer
10	Wiyono	1	2	1	4	
11	sutrisno	2	3	2	7	Satisfied buyer
12	Riyadi	3	1	1	5	
13	Handoko	3	2	3	8	Satisfied buyer
14	Rudi	3	2	3	8	Satisfied buyer
15	Sujak	1	2	2	5	
16	Taseri	2	3	2	7	Satisfied buyer
17	Bandrio	3	2	3	8	Satisfied buyer
18	Sutarno	3	2	3	8	Satisfied buyer
19	Parman	3	2	3	8	Satisfied buyer
20	Suwiaji	1	1	3	5	
21	Adnan	2	3	3	8	Satisfied buyer
22	andi R.	3	2	3	8	Satisfied buyer
23	Lilik	1	1	1	3	
24	Witnyo	3	1	1	5	
25	Cokro	3	2	2	7	Satisfied buyer
26	Winardi	3	2	3	8	Satisfied buyer

27	Darmono	2	3	3	8	<i>Satisfied buyer</i>
28	akmal W.	3	2	3	8	<i>Satisfied buyer</i>
29	udin W.	1	1	3	5	
30	Tamsari H.	2	3	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
31	imam R.	3	2	3	8	<i>Satisfied buyer</i>
32	Widodo	3	2	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
33	Sucipto	2	1	1	4	
34	adi S.R	3	2	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
35	Pardi S.	3	2	3	8	<i>Satisfied buyer</i>
36	Jumadi	3	2	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
37	Djoko	2	2	1	5	
38	Adnan	2	3	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
39	agus s.	2	3	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
40	Dahlan	2	2	1	5	
41	Wiyadi	2	3	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
42	eko H.	1	1	2	4	
43	sub'han	2	2	2	6	<i>Satisfied buyer</i>
44	dayat I.	1	2	1	4	
45	Minarto	2	3	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
46	hendro s.	2	3	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
47	jafar S.	1	1	2	4	
48	Mulyanto	2	3	2	7	<i>Satisfied buyer</i>
49	suma'un	2	2	1	5	
50	Fajar A.	2	3	2	7	<i>Satisfied buyer</i>

Lampiran 7 (Lanjutan)

4. Liking of brand

No	Nama	L1	L2	L3	L4		
1	Radun	2	3	2	3	10	liking of brand
2	Jakram	2	3	3	3	11	liking of brand
3	Saat	3	2	3	2	10	liking of brand
4	Musyafa	2	3	2	2	9	liking of brand
5	Mohamad Badri	3	1	3	2	9	liking of brand
6	Didik H.K	3	2	2	3	10	liking of brand
7	Sukirno	2	1	1	1	5	
8	Djaja	1	3	2	1	7	liking of brand
9	Sujarwono	3	1	1	1	6	liking of brand
10	Wiyono	2	3	2	3	10	liking of brand
11	sutrisno	1	1	1	1	4	
12	Riyadi	3	1	3	2	9	liking of brand
13	Handoko	1	1	1	2	5	
14	Rudi	1	1	3	2	7	
15	Sujak	3	1	3	2	9	liking of brand
16	Taseri	1	1	3	1	6	
17	Bandrio	2	3	3	2	10	liking of brand
18	Sutarno	3	2	1	1	7	liking of brand
19	Parman	3	2	3	3	11	liking of brand
20	Suwiaji	3	3	3	3	12	liking of brand
21	Adnan	1	2	3	1	7	
22	andi R.	3	2	2	3	10	liking of brand
23	Lilik	2	3	3	2	10	liking of brand
24	Witnyo	3	2	3	2	10	liking of brand
25	Cokro	3	2	3	2	10	liking of brand
26	Winardi	1	3	1	2	7	

27	Darmono	1	1	3	1	6	
28	akmal W.	2	2	3	2	9	<i>liking of brand</i>
29	udin W.	2	3	2	3	10	<i>liking of brand</i>
30	Tamsari H.	1	1	3	2	7	
31	imam R.	2	2	3	2	9	<i>liking of brand</i>
32	Widodo	2	1	1	1	5	
33	Sucipto	2	3	2	3	10	<i>liking of brand</i>
34	adi S.R	3	2	3	2	10	<i>liking of brand</i>
35	Pardi S.	1	3	1	1	6	
36	Jumadi	3	1	2	2	8	<i>liking of brand</i>
37	Djoko	1	3	2	1	7	
38	Adnan	1	1	3	1	6	
39	agus s.	1	2	3	2	8	<i>liking of brand</i>
40	Dahlan	3	2	3	2	10	<i>liking of brand</i>
41	Wiyadi	1	1	2	1	5	
42	eko H.	3	1	3	1	8	<i>liking of brand</i>
43	sub'han	1	2	1	1	5	
44	dayat I.	3	2	1	1	7	
45	Minarto	1	1	1	2	5	
46	hendro s.	1	2	1	2	6	
47	jafar S.	2	1	3	1	7	
48	Mulyanto	1	3	1	1	7	
49	suma'un	1	2	1	1	5	
50	Fajar A.	2	2	1	1	6	

Lampiran 7 (Lanjutan)

5. Committed Buyer

No	Nama	C1	C2	C3	Total	
1	Radun	1	1	1	3	
2	Jakram	2	3	2	7	Committed buyer
3	Saat	1	1	2	4	
4	Musyafa	2	2	1	5	
5	Mohamad Badri	2	1	1	4	
6	Didik H.K	2	3	2	7	Committed buyer
7	Sukirno	2	3	2	7	Committed buyer
8	Djaja	2	1	1	4	
9	Sujarwono	3	1	1	5	
10	Wiyono	2	1	2	5	
11	sutrisno	2	3	2	7	Committed buyer
12	Riyadi	2	3	3	8	Committed buyer
13	Handoko	2	1	1	4	
14	Rudi	2	1	2	5	
15	Sujak	1	1	2	4	
16	Taseri	1	1	1	3	
17	Bandrio	3	3	2	7	Committed buyer
18	Sutarno	1	2	1	4	
19	Parman	2	2	3	7	Committed buyer
20	Suwiaji	1	1	3	5	
21	Adnan	1	1	2	4	
22	andi R.	1	1	1	3	
23	Lilik	3	2	3	8	Committed buyer
24	Witnyo	3	3	3	9	Committed buyer
25	Cokro	2	1	1	4	
26	Winardi	1	2	2	5	

27	Darmono	3	3	3	9	Committed buyer
28	akmal W.	3	2	3	8	Committed buyer
29	udin W.	1	2	1	4	
30	Tamsari H.	2	3	3	8	Committed buyer
31	imam R.	3	3	1	7	Committed buyer
32	Widodo	3	2	3	8	Committed buyer
33	Sucipto	1	1	1	3	
34	adi S.R	3	1	3	7	Committed buyer
35	Pardi S.	3	3	3	9	Committed buyer
36	Jumadi	3	2	3	8	Committed buyer
37	Djoko	2	3	2	7	Committed buyer
38	Adnan	2	1	1	4	
39	agus s.	3	2	3	8	Committed buyer
40	Dahlan	3	3	3	9	Committed buyer
41	Wiyadi	1	1	1	3	
42	eko H.	2	3	2	7	Committed buyer
43	sub'han	1	1	1	3	
44	dayat I.	2	3	2	7	Committed buyer
45	Minarto	3	3	3	9	Committed buyer
46	hendro s.	3	2	3	8	Committed buyer
47	jafar S.	1	3	1	9	
48	Mulyanto	2	1	2	5	
49	suma'un	3	2	3	8	Committed buyer
50	Fajar A.	2	3	3	8	Committed buyer

Lampiran 7 (Lanjutan)

a. Perhitungan selang kelas

1. Variabel *Switcher*

a. Kisaran nilai

$$\begin{aligned} R &= (2.3)-(2.1) \\ &= 6 - 2 \\ &= 4 \end{aligned}$$

b. Selang kelas

$$\begin{aligned} I &= \frac{6 - 2}{2} \\ &= 2 \end{aligned}$$

c. Klasifikasi responden

Responden termasuk *Switcher* $= \geq 4 \text{ s.d } 6$

Responden tidak termasuk *Switcher* $= 2 \text{ s.d } \leq 4$

2. Variabel *habitual Buyer*

a. Kisaran nilai

$$\begin{aligned} R &= (4.3)-(4.1) \\ &= 12 - 4 \\ &= 8 \end{aligned}$$

b. Selang kelas

$$\begin{aligned} I &= \frac{12 - 4}{2} \\ &= 4 \end{aligned}$$

c. Klasifikasi responden

Responden termasuk *habitual Buyer* $= \geq 8 \text{ s.d } 12$

Responden tidak termasuk *habitual Buyer* $= 4 \text{ s.d } \leq 8$

3. Variabel *Satisfied buyer*

a. Kisaran nilai

$$\begin{aligned} R &= (3.3)-(3.1) \\ &= 9 - 3 = 6 \end{aligned}$$

Lampiran 7 (Lanjutan)

- b. Selang kelas

$$I = \frac{9-3}{2} \\ = 3$$

- c. Klasifikasi responden

Responden termasuk *Satisfied buyer* = ≥ 6 s.d 9

Responden tidak termasuk *Satisfied buyer* = 3 s.d ≤ 6

4. Variabel *Habbitual buyer*

- a. Kisaran nilai

$$R = (4.3)-(4.1) \\ = 12-4 = 8$$

- b. Selang kelas

$$I = \frac{12-4}{2} \\ = 4$$

- c. Klasifikasi responden

Responden termasuk *Habbitual buyer* = ≥ 8 s.d 12

Responden tidak termasuk *Habbitual buyer* = 4 s.d ≤ 8

5. Variabel *Commited buyer*

- a. Kisaran nilai

$$R = (3.3)-(3.1) \\ = 9-3 \\ = 6$$

- b. Selang kelas

$$I = \frac{9-3}{2} \\ = 3$$

- c. Klasifikasi responden

Responden termasuk *Commited buyer* = ≥ 6 s.d 9

Responden tidak termasuk *Commited buyer* = 3 s.d ≤ 6

Lampiran 7 (Lanjutan)

b. Perhitungan presentase responden pada tiap variabel

1. *Switcher*

$$\frac{\text{frekuensi}}{\text{jumlah responden}} \times 100\% = \frac{15}{50} = 30\%$$

2. *Habbitual buyyer*

$$\frac{\text{frekuensi}}{\text{jumlah responden}} \times 100\% = \frac{28}{50} = 56\%$$

3. *Satisfied Buyyer*

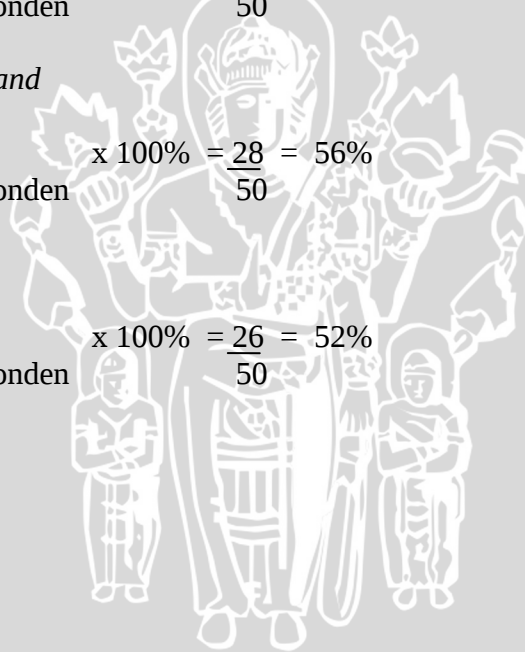
$$\frac{\text{frekuensi}}{\text{jumlah responden}} \times 100\% = \frac{31}{50} = 62\%$$

4. *Liking of brand*

$$\frac{\text{frekuensi}}{\text{jumlah responden}} \times 100\% = \frac{28}{50} = 56\%$$

5. *Switcher*

$$\frac{\text{frekuensi}}{\text{jumlah responden}} \times 100\% = \frac{26}{50} = 52\%$$



Lampiran 8. Dokumentasi



Wawancara langsung dengan petani



Pupuk Organik “Super Petroganik”



Kemasan Pupuk Organik “Super Petroganik”

