

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian, cetakan kedua belas*, Jakarta :PT. RINEKA CIPTA.
- Atmawati. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall*. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Anonymous. 2013 *penandatanganan nota kesepakatan antara PT. Petrokimia gresik dengan badan litbang pertanian, departemen pertanian 2010*. <http://www.petrokimia.gresik.com/php> (akses tanggal 11 januari 2013)
- Anonymous 2013. *pupuk organik merek super petrogranik* http://www.petrokimia.gresik.com/chemical_product.asp(akses tanggal 17 januari 2013)
- Badan Pusat Statistik. 2004. *Sensus Pertanian Tahun 2003*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Dewi A. Novita . 2012. *Anlalisis loyalitas konsumen terhadap kecap, cap dua ikan layur*. Univerisitas Brawijaya. Malang.
- Dosen, tim agribisnis fp UB 2010. *Perilaku Konsumen agribisnis . kepuasan dan loyalitas*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Fitria Dewi. Yolla 2011. *Analisis Kepercayaan Merek Petani pada pupuk organik*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Fajrianthi dan zatul farrah. 2005. *Strategi perluasan merek dan loyalitas konsumen*. Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Surabaya.
- Hapsari, Andwitya Puspita. 2010. *Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Buah-Buahan (Studi Kasus di Hypermart, Kota Malang)*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Hirdinis. 2009. *Seminar Manajemen Pemasaran: Modul 5 Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Fakultas Ekonomi PKK Mercubuana. Jakarta.

IFOAM. 2010. *Prinsip- Prinsip Pertanian Organik*. Available at <http://www.ifoam.org>. (Verified 29 januari 2013)

Ihshani, Deden Wildan. 2005. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkuang Garut, Jawa Barat*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Kotler, Philip. 1984. *Manajemen pemasaran, analisis perencanaan dan pengndalian*. Edisi keempat, terjemahann gunawan hatahuruk erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Risky, 2008. *Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Atribut Pelayanan di Pusat jajanan dan Toko "Bakpao Waluh" . Singosari. Malang. Universitas Brawijaya*. Malang.

Rakhmawati, Evita. 2009. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Susu Formula Merek Procal Gold PT Wyeth Indonesia (Studi Kasus di Kota Bogor)*. Skripsi. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

Rangkuti, F. 2003. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur & Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN JP*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Saragih, Sabastian Eliyas. 2008. *Pertanian Organik:Solusi Hidup Harmoni dan Berkelanjutan*. Penebar Swadaya. Jakarta.

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.

Suhardiyono. 1992. *Penyuluh Petunjuk Bagi Pertanian Pertanian*. Erlangga. Jakarta.

Siswanto. Bambang 2012. *Dasar-Dasar Kimia Tanah Pertanian*, Jurusan Tanah, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Malang.

Wiyono M.M. Gendro. Dr. *Merancang penelitian bisnis dengan alat analisis spss dan smartPLS* 2011. (hal 85) STIM YKPN Yogyakarta.

