

## VI. PENUTUP

### 6.1. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian-uraian yang dijelaskan pada hasil penelitian tentang analisis Kepuasan dan Loyalitas petani terhadap pupuk organik merek “Super Petroganik” diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. a. Berdasarkan nilai *Customer Satisfaction Index* (CSI) maka kepuasan petani terhadap pupuk organik “Super Petroganik” berada pada tingkat puas dengan nilai sebesar 70,4% atau 0,70. Indeks kepuasan tersebut termasuk pada rentang nilai CSI, yaitu 0,66-0,80 yang berarti secara keseluruhan petani yang menggunakan pupuk organik merasa puas terhadap variabel yang di ujikan.
- b. Berdasarkan analisis Kepuasan petani terhadap pupuk organik merek “Super Petroganik” dengan menggunakan metode IPA (*Importance performace analysis*) variabel yang selama ini kinerja dan kepentingannya dirasa masih kurang oleh petani adalah variabel Tanggapan, Kemudahan Memperoleh, dan Dampak. Ketiga variabel tersebut perlu adanya pembenahan oleh perusahaan.
2. Berdasarkan hasil penelitian dari ke 5 kategori Loyalitas petani terhadap pupuk organik “Super Petroganik” mayoritas petani masuk kedalam kategori *satisfied buyer* dengan presentase sebesar 60% dimana petani loyal dengan pupuk organik tersebut karena selama ini merasa puas setelah menggunakan pupuk organik merek “Super Petroganik”.

### 6.2 Saran

1. Sesuai hasil penelitian, perusahaan perlu melakukan pembenahan dengan melakukan penyuluhan, sebab petani melihat kinerja pupuk organik tersebut hanya dari segi produktivitas bukan dari kondisi tanah yang semakin membaik.
2. Peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk menambahkan distribusi pupuk organik pada kios pupuk yang ada di Desa Bocek sebab petani mengalami kelangkaan pupuk tersebut pada setiap awal musim tanam.