

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan mengenai strategi pengembangan agroindustri herbal CV. ASIMAS maka dapat disimpulkan mengenai faktor internal agroindustri ini. Berdasarkan analisis lingkungan internal yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa yang menjadi kekuatan tertinggi adalah modal mencukupi, SDM yang berkompeten, mampu menerapkan CPOTB, dan sarana dan prasarana mencukupi. Sedangkan pada faktor internal yang menjadi kelemahan bagi agroindustri ini mulai dari yang tertinggi adalah arahan bisnis yang belum tertata, pendapatan tidak sebanding investasi pemasaran belum menyeluruh, kapasitas produksi belum optimal dan tenaga kerja masih kurang.

Berdasarkan analisis lingkungan eksternal yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa yang menjadi peluang bagi agroindustri ini mulai dari yang tertinggi adalah bisnis herbal berbahan baku jamur ABM masih terbuka, agroindustri pesaing belum mencapai CPOTB, variasi dan pengembangan produk, dan teknologi masih dapat dikembangkan. Sedangkan faktor eksternal yang menjadi ancaman bagi agroindustri ini mulai dari yang tertinggi adalah daya beli konsumen rendah, perubahan selera konsumen, perkembangan teknologi. Pada perumusan strategi pengembangan berdasarkan matrik IE, matrik *Grand Strategy*, analisis SWOT, dan analisis QSPM maka diperoleh hasil perumusan strategi pengembangan utama yang dapat dilakukan agroindustri ini adalah strategi W-O. Perumusan strategi W-O yang dapat dilakukan yaitu memperluas pemasaran dan promosi harga kepada sasaran konsumen serta memperbaiki kondisi internal meliputi manajemen SDM dan membuat perencanaan bisnis (jumlah total daya tarik 614,821)

## 6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian terhadap agroindustri tersebut adalah sebagai berikut:

1. Agroindustri ini disarankan mampu memanfaatkan kekuatan modal yang dimiliki dalam upaya pengembangan agroindustri tersebut serta mampu memaksimalkan peluang yang dimiliki.
2. Agroindustri ini disarankan memiliki arahan bisnis yang tertata dalam kinerjanya serta mampu meminimalisasi ancaman yang ada.
3. Dilakukan upaya strategi pengembangan yaitu perluasan pemasaran dan promosi harga kepada sasaran konsumen serta memperbaiki kondisi internal meliputi manajemen SDM dan membuat perencanaan bisnis



## DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, T. 2003. *Strategi Pengembangan Agroindustri Sale Pisang Skala Rumah Tangga di Kecamatan Ngadirejo, Kabupaten Pacitan..* Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Anggun, Ardhana. 2008. *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Lempeng (Kerupuk Puli) di Kecamatan Bangunhardjo, Kota Madiun.* Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Asrini, 2006. *Analisis Usaha Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tahu di Kabupaten Banyuwangi.* Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Bagus, Rizal. 2011. *Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Batok Merah.* Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- BPS (Badan Pusat Statistik). 2011. *Berita Resmi Statistik No. 72/11/Th. XIV, 7* November 2011.
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Strategis Konsep Edisi 10.* Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Glueck, William F. dan Lawrence R. Jauch. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan Edisi Ketiga.* Alih Bahasa Murad dan AR. Henry Sitanggang. Jakarta.
- Hanani, Nuhfil AR dkk. 2003. *Strategi Pembangunan Pertanian.* Lappera Pustaka Utama. Jogjakarta.
- Handayani. 2002. *Penerapan dan Perencanaan Strategi Dalam Upaya Pengembangan Agroindustri.* Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Hutabarat, dkk. 2001. *Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer, Strategik di Tengah Operasional.*
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran.* PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 199. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi kedelapan. Penerbit Erlabgga. Jakarta
- Lakitan. 1995. *Agroindustri Hortikultura.* Hal 153-162. Dalam Teori Budidaya dan Pasca Panen. PT. Raja Grafindo. Jakarta.

- Maruba. 2011. *Strategi Pengembangan Agroindustri Pupuk Organik koprasi pasar*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Peter dan Olson, 1999. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pratama, Yowan. 2007. *Agroindustri Penyulingan Minyak Daun Cengkeh*. <http://pmiisurabaya.awardspace.com/detailartikel.php?judul=Agroindustri%20Penyulingan%20Minyak%20Daun%20Cengkeh>.  
[webku.cz.cc/search/konsep-agroindustri/-Malaysia](http://webku.cz.cc/search/konsep-agroindustri/-Malaysia)
- Putri, Y.R. 2007. *Strategi Pengembangan Agroindustri Sambel Pecel Cap Jeruk Purut di Kotamadya Madiun*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Rangkuti, Freddy. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rianse dan Abdi. 2009. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Teori dan Aplikasi. Alfabeta. Bandung.
- Riyadi, S. 1996. *Strategi Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Petani di Pedesaan*. Skripsi Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Rosjidi. 2002. *Perencanaan dan Penerapan Strategi Pada Terminal Agribisnis SPAT Purwodadi, Pasuruan*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Malang.
- Siagian, Sondang. 1998. *Manajemen Strategik*. Bumi Kasara. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. *Pengantar Agroindustri*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Triawan, Febri. 2003. *Analisis Usaha Dan Prospek Pengembangan Agroindustri Keripik Singkong*. Skripsi Sosial Ekonomi Pertanian. UNISMA.
- Umar, Husain. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Pres. Jakarta.
- Umar, Husain. 2003. *Strategic Management in Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.