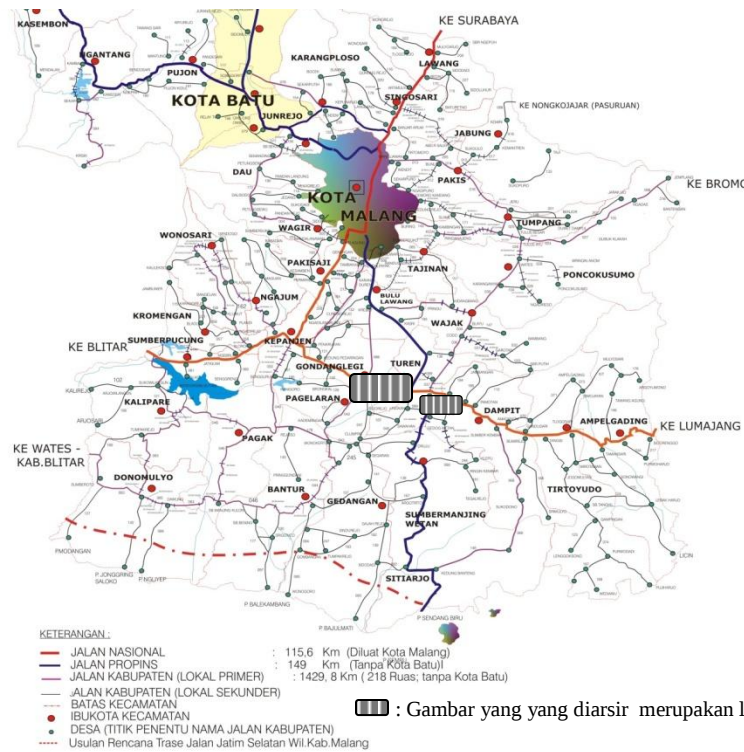
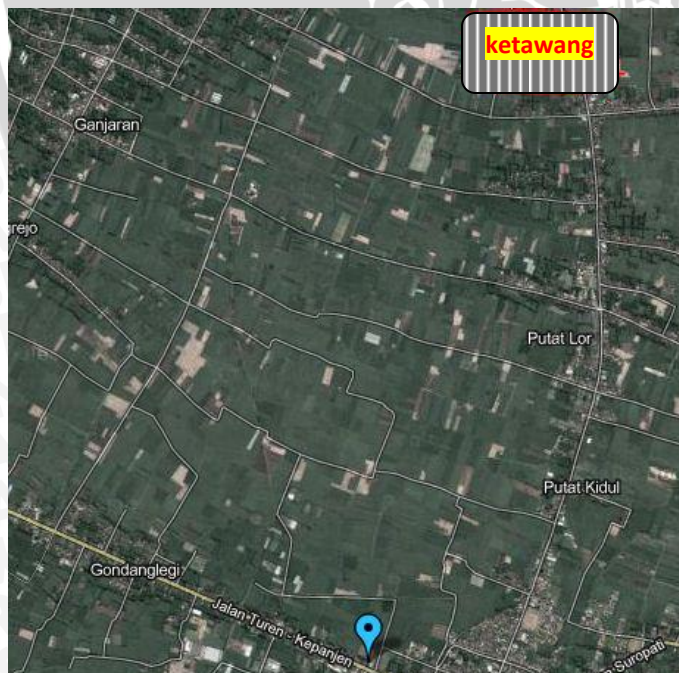


Lampiran 1. Peta lokasi penelitian Desa Ketawang, Kecamatan Gondang legi, Kabupaten Malang



Kecamatan Gondanglegi



□ : Gambar yang diarsir di atas merupakan lokasi penelitian Desa Ketawang

Lampiran 2. Kustioner Pengaruh Ekuitas Merek Benih Terhadap Petani dalam Keputusan Pembelian Ulang Benih

Nama:..... Umur:.....
Luas lahan:.....Ha
Pendidikan: tidak/SD/SMP/SMA/Perguruan Tinggi
Lama bertani:.....tahun
Menggunakan merek bintang asia sebanyak:.....Pouch/Produksi

Jawab pertanyaan di bawah ini dengan seksama!

1. Merek benih sayuran apa saja yang anda ingat selama ini?
.....
2. Merek benih apa yang menjadi alternatif/pilihan utama anda ketika akan membeli benih:.....
3. Apakah alasan utama anda menggunakan benih merek Bintang Asia
 - a. Hasil panen memuaskan
 - b. Harga sesuai
 - c. Coba-coba ternyata cocok
 - d. Banyak yang merekomendasikan
 - e. Mudah diperoleh karena setiap toko benih ada
 - f. Jika stock habis respon kedatangan benih cepat
 - g. Kebanggaan
 - h. Lainnya.....
4. Apakah anda tetap akan membeli benih merek Bintang Asia jika harga naik (jika setuju jawab pertanyaan no.3)
 - a. Setuju
 - b. Tidak setuju
5. Berapakah tingkat kenaikan harga benih yang anda tolerir.....
 - a. Rp. 500,-
 - b. Rp. 1000,-
 - c. Rp. 2000,-
 - d. Rp. 3000,-
 - e. Rp. 4000,- keatas
6. Apakah setiap pergantian komoditas sayuran yang anda tanam akan mempengaruhi anda dalam memilih merek benih:.....

Lampiran 2. (Lanjutan)

7. Dalam pemilihan sebelum membeli benih, hal apa yang paling anda perhitungkan
.....
8. Merek benih apa yang pernah anda beli
.....
9. Merek benih apa yang sering anda beli
.....
10. Dari mana anda tahu mengenai benih merek Bintang Asia
 - a. Sales marketing
 - b. Toko
 - c. Teman
 - d. Cari info sendiri
11. **Asosiasi:** Menurut anda apakah benih merek Bintang Asia merupakan benih yang.....
 - Memiliki harga yang murah:
 - Terkenal/familier:
 - Memiliki beragam varietas:
 - Memiliki kemasan yang menarik:
 - Diproduksi oleh perusahaan lokal/pemiliknya orang Indonesia:
 - Memiliki masa simpan benih lama/tahan simpan beberapa tahun:
 - Mudah diperoleh dan selalu tersedia di toko-toko benih:
12. Ragam varietas apa yang anda ketahui tentang benih merek Bintang Asia
.....
13. **Kualitas:** Apakah anda puas dengan kualitas Bintang Asia yang anda terima seperti seperti diantaranya.....
 - Kualitas vigor (keserempakan tumbuh tanaman):
 - Kualitas yang konsisten (tidak berubah-ubah):
 - Ketahanan terhadap penyakit dan hama:
 - Hasil panen yang memuaskan:
 - Tingkat daya berkecambah benih yang tinggi:

Lampiran 2. (Lanjutan)**14. loyalitas:**

- Selain benih merek tersebut merek apa lagi yang ingin anda gunakan

.....

.....

.....

- Apakah anda pernah menyarankan benih merek Bintang Asia ke orang lain:
- Apakah anda menyukai dan berkomitmen untuk menerima seluruh produk yang dihasilkan dibawah nama Bintang Asia:
- Apakah anda puas terhadap produk secara keseluruhan:
- Apakah anda ini menggunakan/membeli ulang benih sayur merek Bintang Asia di di usahatani anda berikutnya:
 - a. Ya
 - b. Tidak



Lampiran 3. Print out komputer hasil regresi logistik dengan SPSS 17.00

LOGISTIC REGRESSION VARIABLES keputusan /METHOD=ENTER kesadaran_merek Asosiasi_merek
Penerimaan_kualitas_merek Loyalitas_terhadap_merek /PRINT=ITER(1) /CRITERIA=PIN(0.05)
POUT(0.10) ITERATE(20) CUT(0.5).

Logistic Regression

Notes		
Input	Output Created	12-Okt-2012 05:08:50
	Comments	
	Data	D:\AGRICULTURE\SEMESTER 8\SKRIPSI 2012\Proposal Paska sempro\Backup\jadi2.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
Resources	N of Rows in Working Data File	90
	Processor Time	0:00:00.047

[DataSet1] D:\AGRICULTURE\SEMESTER 8\SKRIPSI 2012\Proposal Paska sempro\Backup\jadi2.sav

Lampiran 3. (Lanjutan)**Case Processing Summary**

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	90	100
	Missing Cases	0	0
	Total	90	100.0
	Unselected Cases	0	.0
	Total	90	100.0

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
Tidak membeli ulang	0
Membeli ulang	1

Block 0: Beginning Block**Classification Table^{a,b}**

			Predicted		
			y		
			Tidak membeli ulang	Membeli ulang	Percentage Correct
Step 0	y	Tidak membeli ulang	0	39	.0
		Membeli ulang	0	51	100.0

Overall Percentage			56.7
--------------------	--	--	------

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	.268	.213	1.590	1	.207	1.308

Variables not in the Equation

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables kesadaran_merek	28.447	1	.000
Asosiasi_merek	5.799	1	.016
Penerimaan_kualitas_merek	30.942	1	.000
Loyalitas_terhadap_merek	22.600	1	.000
Overall Statistics	42.945	4	.000

Block 1: Method = Enter

Omnibus Tests of Model Coefficients

	Chi-square	df	Sig.
Step 1 Step	53.826	4	.000
Block	53.826	4	.000

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	53.826	4	.000
	Block	53.826	4	.000
	Model	53.826	4	.000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	69.335 ^a	.450	.604

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than .001.

Classification Table^a

Observed			Predicted		
			y		Percentage Correct
			Tidak membeli ulang	membeli ulang	
Step 1	y	Tidak membeli ulang	30	9	76.9
		Membeli ulang	6	45	88.2
		Overall Percentage			83.3

a. The cut value is .500

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a kesadaran_merek	.818	.370	4.874	1	.027	2.265
Asosiasi_merek	.106	.096	1.220	1	.269	1.112
Penerimaan_kualitas_merek	.489	.185	7.025	1	.008	1.631
Loyalitas_terhadap_merek	.595	.299	3.955	1	.047	1.813
Constant	-11.724	2.655	19.497	1	.000	59.805

a. Variable(s) entered on step 1: kesadaran_merek, Asosiasi_merek, Penerimaan_kualitas_merek, Loyalitas_terhadap_merek.

